

# OLEIFICIO ZUCCHI

## Successo sostenibile L'olio per il territorio

■ Situada a Cremona, Oleificio Zucchi rappresenta un esempio virtuoso di come un'impresa possa coniugare tradizione, innovazione e responsabilità sociale. Fondata nel 1810, l'azienda è oggi un punto di riferimento nel settore oleario, non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per il suo impegno verso la sostenibilità ambientale e il supporto alla comunità locale. «Oleificio Zucchi ha fatto della sostenibilità una delle sue priorità strategiche. L'azienda ha adottato numerose iniziative per ridurre l'impatto ambientale della produzione: tra queste, spicca l'implementazione di un sistema di tracciabilità che garantisce la completa trasparenza lungo tutta la filiera produttiva. Questo sistema non solo assicura ai consumatori oli di alta qualità, ma promuove anche pratiche agricole sostenibili tra i fornitori. E si impegna per l'eccellenza nella qualità dei suoi prodotti, rispettando l'ambiente e promuovendo scelte sostenibili a lungo termine – afferma **Alessia Zucchi**, Amministratore Delegato dell'azienda –. La sostenibilità non è un traguardo, ma un percorso continuo di miglioramento e innovazione. Promuoviamo l'eccellenza del Made in Italy con un approccio integrato

'from farm to fork' e continuiamo a lavorare per offrire ai consumatori prodotti di alta qualità, rispettosi dell'ambiente e del lavoro dell'intera filiera». Nel corso del 2023, l'Oleificio ha raggiunto un fatturato di 362 milioni di euro, confermandosi come una delle realtà più importanti nel settore. L'azienda, che serve più di 40 paesi in 5 continenti, ha consolidato la sua presenza internazionale con quota export pari a circa il 22% del fatturato totale. Un traguardo significativo è stata la presentazione delle Linee Guida per la valutazione e la comunicazione della sostenibilità degli oli da olive italiani nel 2023. «Questo documento, frutto di tre anni di lavoro congiunto tra università ed esperti del settore, rappresenta un traguardo importante per l'intera filiera oleicola italiana – spiega **Alessia Zucchi** –. Abbiamo voluto creare uno strumento che possa davvero fare la differenza, definendo standard elevati di qualità e sostenibilità». Nel marzo 2024, Zucchi ha ottenuto riconoscimento significativo diventando la prima azienda nel settore agroalimentare in Italia a ricevere la certificazione Made Green in Italy dal Ministero per l'Ambiente e la Sicurezza Energetica per il suo 'Olio EVO 100%



**Oleificio Zucchi guidato dall'Ad Alessia Zucchi rappresenta un esempio virtuoso di come un'impresa possa coniugare tradizione e innovazione con la responsabilità sociale**

Italiano Sostenibile Zucchi'. «Questa certificazione evidenzia il nostro impegno nella riduzione dell'impronta ambientale attraverso la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) – aggiunge l'Ad –. È una conferma importante del lavoro che stiamo facendo per rendere i nostri prodotti sempre più sostenibili». Negli anni Oleificio Zucchi ha investito nella sostenibilità ambientale dei propri impianti, puntando su energie rinnovabili e riduzione delle emissioni. Attualmente, il 98% dell'energia elettrica necessaria è autoprodotta. «Abbiamo installato pannelli fotovoltaici e creato un raccor-

do ferroviario per la movimentazione delle merci, riducendo significativamente le emissioni di CO2 legate al trasporto – sottolinea Zucchi –. Inoltre, abbiamo già raggiunto l'obiettivo di non conferire rifiuti in discarica, dimostrando il nostro impegno concreto per l'ambiente, come testimonia l'ultima certificazione 'Rifiuti Zero' rilasciata da AENOR». Questi investimenti non solo migliorano l'efficienza energetica e riducono l'impatto ambientale, ma rappresentano anche un vantaggio competitivo nel mercato globale. L'impegno di Oleificio Zucchi non si ferma all'ambiente. L'azienda è fortemente radicata



nel territorio cremonese e supporta attivamente la comunità locale. Attraverso collaborazioni con scuole e università, Zucchi promuove la formazione e l'educazione dei giovani, preparando le nuove generazioni a diventare leader nel settore agricolo e alimentare. «Dedichiamo notevoli risorse al miglioramento del benessere della comunità locale, credendo nel ruolo sociale dell'azienda – conclude **Alessia Zucchi** –. Nel 2024, ad esempio, ci siamo fatti promotori del progetto 'potenziamento della lingua inglese nelle scuole di Cremona' per supportare la formazione delle giovani generazioni. Nel 2022 le risorse destinate da Oleificio Zucchi a supporto delle comunità sono state pari a circa 239 mila euro, maggiori del 143% rispetto al 2021. Tale importo è stato destinato ad azioni che vanno incontro ad esigenze degli stakeholder, i cui impatti economici indiretti non sono quantificati, ma valutati qualitativamente. Inoltre, abbiamo lan-

ciato diverse iniziative per sostenere le organizzazioni locali. Ad esempio, collaboriamo con associazioni per organizzare eventi culturali e sportivi, promuovendo uno stile di vita sano e attivo. Il nostro obiettivo è non solo migliorare la qualità della vita nella comunità, ma anche rafforzare il legame tra l'azienda e il territorio in cui operiamo». L'azienda dimostra che è possibile coniugare successo economico, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, operando in due aree di business: prodotto confezionato e prodotto BULK. Con il primo, produce e distribuisce oli da olive e da semi sia a marchio proprio, come il brand Zucchi, sia a marchio privato per la Grande Distribuzione e il canale Ho.Re.Ca. La BULK, in particolare, rappresenta un'area di grande rilevanza per Oleificio Zucchi, con una fornitura di oli sfusi che include oli extra vergine di oliva, oli di oliva e vari oli di semi, garantendo qualità attraverso rigorosi controlli.

## LA NOSTRA IDEA DI OLIO. SOSTENIBILE, TRACCIATO, UNICO.

**Ci sono tanti modi di pensare l'olio. Il nostro è solo nostro. Per noi è qualcosa di più di una semplice passione. È un vero punto di vista.**

Che sia extra vergine di oliva o di semi, per noi conta solo che la qualità di ogni prodotto che porta il nostro nome sia sempre eccellente.

Una qualità che ricerchiamo in ogni momento.

Quando selezioniamo le materie prime e non ci accontentiamo. Perché vogliamo assicurare la **sostenibilità di tutta la filiera** nel rispetto dell'ambiente e dei diritti di tutti.

Quando garantiamo la qualità dei nostri oli di oliva e di semi e ne **tracciamo la provenienza**, dal terreno alla coltivazione, dai sistemi di raccolta alla produzione. Perché ci teniamo, dall'inizio alla fine.

Quando sperimentiamo, perfezioniamo, e affidiamo ai nostri **blendmaster** la ricerca di combinazioni di gusto uniche per i nostri extra vergine. Perché fare olio può essere un'arte.

Oppure quando arriviamo in cucina, con una **gamma** così ampia di prodotti che permette a ognuno di esprimere la propria **creatività**.

Siamo fatti così. La qualità è la nostra idea. Una qualità che nasce **dalla ricerca, dall'esperienza e dalla consapevolezza** che da sempre vogliamo condividere con i nostri clienti.

**DA OLTRE 210 ANNI, QUESTA È LA NOSTRA IDEA DI OLIO.**

zucchi.com