



La copertina del numero di febbraio

Mondo Business Meccanica sotto la lente

Domani in edicola il numero di febbraio del mensile dedicato alle imprese

■ **CREMONA** Domani torna in edicola Mondo Business, il magazine economico in regalo per i lettori del quotidiano. Il nuovo numero accende i riflettori su una delle colonne portanti dell'economia italiana: la filiera meccanica. Un universo fatto di manifattura, competenze e soprattutto di piccole e medie imprese che rappresentano il cuore produttivo dei territori e che oggi si trovano ad affrontare una delle fasi più complesse degli ultimi anni. Lo scenario internazionale incerto, i costi energetici ancora elevati e le tensioni sui mercati stanno mettendo alla prova la competitività del comparto. Un contesto difficile, analizzato con lucidità da **Stefano Franchi**, direttore

generale di Federmeccanica, che nell'intervista esclusiva al nostro mensile lancia un appello chiaro alla politica: la meccanica non può essere lasciata sola proprio nel momento in cui l'incertezza frena investimenti e prospettive. Difendere questa filiera significa difendere una parte essenziale dell'industria nazionale. Accanto a questa analisi, il contributo del professor **Francesco Timpano** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore offre una chiave di lettura che, pur non nascondendo le difficoltà, mette in luce la solidità del tessuto imprenditoriale. Le imprese, sottolinea, hanno gli strumenti per reagire, ma devono accelerare sull'innovazione e guardare con decisione a

nuovi mercati, per restituire slancio all'export e rafforzare il proprio posizionamento competitivo. Come sempre, però, i veri protagonisti di Mondo Business sono gli imprenditori. Donne e uomini che ogni giorno affrontano le sfide dei mercati globali, investono in tecnologia, ripensano prodotti e processi. Dalle loro storie emerge un tratto comune: la resilienza. Nonostante le difficoltà, il settore dimostra una straordinaria capacità di adattamento e una forte determinazione a riconquistare le posizioni perse. Il quadro complessivo che emerge da questo numero di Mondo Business è quello di una filiera sotto pressione, ma tutt'altro che rassegnata. Questo mese il magazine

ospita anche una sezione speciale dedicata alle aziende cremonesi che hanno contribuito, con le proprie competenze e forniture, al successo delle Olimpiadi Milano Cortina 2026. Le esperienze legate ai Giochi invernali raccontano infatti la capacità delle imprese del territorio di inserirsi in grandi eventi internazionali, confermando qualità, affidabilità e valore della manifattura locale. Come sempre la sezione finale di MB è la vetrina delle associazioni che propongono tematiche molto diverse tra loro: aziende che si raccontano ma anche approfondimenti sulla formazione e sulle sfide dell'industria, dell'artigianato e dell'agricoltura.