

INNOVAZIONE, TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ: L'AZIENDA SI CONFERMA PUNTO DI RIFERIMENTO

MartinoRossi lancia "Campi d'Italia"

Business unit dedicata ad espandere e rafforzare il controllo delle filiere agroalimentari

MartinoRossi SpA, azienda specializzata nella produzione di farine, semilavorati e ingredienti funzionali da filiera controllata, rafforza il proprio impegno nella gestione integrata della filiera agroalimentare con la costituzione della business unit dedicata CAMPI D'ITALIA.

L'iniziativa nasce a seguito degli importanti investimenti realizzati dall'azienda cremonese per consolidare la gestione della filiera e garantire un approccio sempre più strutturato, innovativo e sostenibile nella catena di approvvigionamento.

La nuova business unit è deputata al potenziamento di un modello di filiera italiana integrata e certificata che MartinoRossi adotta da oltre 40 anni operando nelle regioni del Nord Italia per la coltivazione dei cereali e in quelle del Centro e Sud per le leguminose, seguendo in prima persona l'intero ciclo produttivo dalla selezione delle varietà alla raccolta con cantieri dedicati. L'obiettivo è garantire prodotti esenti da allergeni e OGM e di alta qualità con il massimo controllo lungo tutta la catena del valore.

CAMPI D'ITALIA è chiamata a gestire oltre 16.000 ettari, attraverso contratti di filiera per cereali e legumi da agricoltura convenzionale o biologica senza allergeni, monitorando le coltivazioni attraverso sistemi informatici all'avanguardia che consentono una puntuale mappatura di tutti gli areali. Inoltre, il supporto costante da parte dello staff agronomico durante tutta la fase fenologica permette di tenere sotto controllo in tempo reale l'andamento delle colture. Si tratta di un patrimonio che coinvolge direttamente più di 500 aziende agricole italiane e che, nel solo 2024, ha permesso di raccogliere dai campi oltre un milione di quintali di materia prima, poi stoccata e lavorata negli stabilimenti di Malagnino, Alessandria e Grosseto.

Una leadership di grande esperienza
Alla guida della nuova business unit: Daniela Guindani, Direttore Operativo, con 20 anni d'esperienza nella gestione delle filiere e dal 2005 in MartinoRossi come responsabile del reparto agronomico.

Nelle immagini, Daniela Guindani, Direttore Operativo, con 20 anni d'esperienza nella gestione delle filiere e dal 2005 in MartinoRossi come responsabile del reparto agronomico. "Campi d'Italia" è chiamata a gestire oltre 16.000 ettari, attraverso contratti di filiera per cereali e legumi da agricoltura convenzionale o biologica senza allergeni



Modello da imitare

Adottato dall'azienda da oltre 40 anni operando nel settentrione per la coltivazione dei cereali e nel Centro e Sud per le leguminose

«Il nostro obiettivo è rafforzare ed espandere la presenza di MartinoRossi sul territorio per essere ancora più capillari e integrati» - dichiara Daniela Guindani. «Introdurremo nuovi servizi per supportare le aziende agricole partner, come l'uso di droni per trattamenti a basso impatto ambientale, e programmi di formazione dedicati, coinvolgendo le aziende nei progetti di ricerca e innovazione sviluppati da Agrifuture, la nostra azienda agri-



IN BREVE

MartinoRossi Spa nata negli anni 50, oggi è una delle principali aziende produttrici di farine, granelle, semilavorati e ingredienti funzionali a base di cereali e legumi senza glutine, soia e Ogm, servendo i maggiori gruppi alimentari internazionali. Oggi l'azienda rappresenta uno dei principali punti di riferimento a livello mondiale in fatto di ricerca e innovazione applicata al settore food. Nell'ultimo periodo MartinoRossi si è affacciata anche al mondo del confezionato rivolgendosi al canale retail proponendo prodotti plant-based e 100% vegetali con i brand Beamy, Goodly per la prima colazione, Mr. Beans e Mais Corvino. Per ulteriori informazioni: <https://www.martinorossispa.it/>

cola sperimentale adiacente alla sede cremonese».

Il Direttore Operativo di CAMPI D'ITALIA anticipa altre novità in fase di lancio: «Grazie alla recente internazionalizzazione della produzione di biostimolanti e bioinduttori naturali, abbiamo avviato la produzione e commercializzazione di nuove soluzioni per l'agricoltura, arricchendo la nostra offerta per le aziende agricole. Nei prossimi mesi la nostra strategia sarà quella di far conoscere questi prodotti e attivare sul territorio nazionale nuovi rivenditori. Puntiamo a produrre di più impattando meno, in linea con la strategia di sostenibilità di MartinoRossi e gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite».

«Il controllo della filiera agricola è imprescindibile per un'azienda come la nostra, che deve la sua crescita alla fiducia dei clienti sulla serietà delle garanzie che forniamo sulla qualità, la naturalità e la sicurezza alimentare delle materie prime utilizzate in produzione» - spiega Giorgio Rossi, Presidente di MartinoRossi SpA. «Allo stesso tempo, vogliamo essere ancora più presenti e proattivi nei confronti delle aziende agricole partner ampliando l'offerta di servizi e perfezionando la formazione e il coinvolgimento nei nuovi progetti».



OBIETTIVO

Nuovi servizi, come l'uso di droni per trattamenti a basso impatto ambientale e programmi di formazione dedicati



SEGUICI
SUI NOSTRI
SOCIAL

MONDO
PADANO

