

# Walcor festeggia 70 anni di passione per il cioccolato

**L'AZIENDA TRA I MARCHI STORICI**  
*In programma tanti eventi che vedono protagonisti i bambini delle scuole e opportunità di lavoro per i giovani*

Tutto ebbe inizio nel 1954, esattamente settanta anni fa. Walter Corsanini, ex giocatore di serie A ritiratosi dal calcio, fonda la Walcor in un piccolo laboratorio artigianale di via Novati a Cremona. Oggi l'azienda dolciaria, che insieme a Pernigotti dal 2022 è controllata da JP Morgan, è diventata leader mondiale nella produzione di monete di cioccolato, è uno tra i primi produttori in Italia di uova di Pasqua ed è attiva anche nei mercati di dolcetti per la festa di Halloween, il Natale e le calze della Befana. «Nel corso degli anni, la nostra azienda è cresciuta molto - spiega **Attilio Capuano**, amministratore delegato di Walcor e anche di Pernigotti - mantenendo sempre la passione degli inizi e diventando un punto di riferimento sia per il consumatore attraverso l'utilizzo delle licenze più amate, sia per diverse aziende che operano nel mercato dolciario».

Per celebrare il 70° anniversario, Walcor ha appena avviato una serie di eventi e di iniziative a livello nazionale e anche locale. Innanzitutto, l'azienda è recentemente entrata a far parte dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, che ha lo scopo di promuovere a tutti i livelli l'importanza strategica dei marchi storici italiani e di dare loro impulso quale leva di competitività e di internazionalizzazione. È stato anche lanciato un contest, in collaborazione con l'agenzia specializzata milanese Looking for Art, per la creazione di una nuova grafica che interpretasse in chiave moderna i settant'anni della marca. Tra un centinaio di proposte, l'opera d'arte vincitrice è risultata un dipinto ad olio di Sofia Fresia: la sua immagine è stata scelta per impreziosire le confezioni delle nuove uova giganti (da 2 fino a 10 kg) di cioccolato al latte o extra fondente che Walcor ha lanciato per la prossima Pasqua.

A partire da fine febbraio l'azienda ha poi organizzato, in



Alunni delle scuole elementari di Cremona impegnati in un laboratorio di decorazione delle uova di cioccolato

collaborazione con l'agenzia per il lavoro Al Centro, due Open Day che hanno visto un centinaio di studenti delle scuole elementari di Cremona impegnati in un divertente laboratorio di decorazione delle uova di cioccolato. I piccoli visitatori hanno scoperto i segreti con cui Walcor dà forma al cioccolato, osservando da vicino l'arte della decorazione e sperimentando in prima persona questa attività, con l'aiuto delle esperte decoratrici che lavorano in Walcor. Ai primi di marzo, con il supporto dell'agenzia Openjobmetis, si è svolto un Recruiting Day dedicato ai giovani in cerca di nuove opportunità di lavoro nel settore della produzione e del confezionamento. Un'intera giornata in cui i candidati hanno potuto conoscere l'azienda da vicino attraverso un completo tour guidato della fabbrica, a cui si sono aggiunti due attività esclusive: l'Academy del cioccolato incentrata sulla materia prima protagonista di tutte

le varie creazioni e, infine, un emozionante Show Cooking in collaborazione con gli studenti dell'Istituto Einaudi di Cremona.

Nei giorni scorsi, è stato, inoltre, inaugurato l'Outlet del Cioccolato Walcor, un bellissimo temporary shop (aperto fino al 30 marzo in via Bongiovanni 165 a Pozzaglio ed Uniti) dove è possibile acquistare tutta la produzione dell'azienda, a partire dalle nuovissime Uova di Pasqua. Oggi, presso l'Iper del centro commerciale CremonaDue di Gadesco Pieve Delmona, si svolgerà anche il Choco Day, un laboratorio creativo sulla decorazione delle uova di cioccolato organizzato insieme all'agenzia Gi Group.

Altri appuntamenti per il 70° anniversario di Walcor sono previsti per i prossimi mesi. Da 2 al 12 aprile, in collaborazione con il quotidiano La Provincia di Cremona, si svolgerà il gioco per bambini 'Disegna la tua fabbrica di soldini di cioccolato', la cui premiazione è prevista per sabato 13 aprile nell'ambito di Cremona Bricks, l'evento per gli appassionati dei mattoncini Lego ospitato nei padiglioni di CremonaFiere. Domenica 21 aprile è in programma una partita benefica di Baskin, lo sport del 'basket inclusivo' con squadre formate da disabili e normodotati insieme, organizzata con l'associazione sportiva SanseBasket e l'agenzia Sapiens. Sempre nel mese di aprile, sono anche in preparazione un nuovo Recruiting Day per addetti alla produzione in collaborazione con l'agenzia Iziwork, che prevede attività social con alcuni giovani content creator, e la premiazione della squadra di bambini giocatori di padel presso la struttura di PadelX Cremona. Infine, a maggio con la Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta (FIAB) sarà organizzata una bicicletтата con bambini.

«Tutte queste attività sono occasioni per sentirci più vicini al territorio e alla comunità che lo abita - sottolinea Capuano - raccogliendo ispirazioni, condividendo storie e ritrovando quei valori da cui siamo nati, 70 anni fa».

**Oggi l'azienda è controllata da JP Morgan ed è diventata leader mondiale nella produzione di monete di cioccolato ed è uno tra i primi produttori in Italia di uova di Pasqua**