

di Dario Dolci

Tecnoservice Imballaggi Più fatturato, più personale

LA TRASFORMAZIONE DELL'OFFERTA
Il titolare Bergamini: «All'inizio
facevamo food packaging ma dal 2000
siamo entrati nel mondo dei cavi»

È stata costituita nel 1997 a Cortenuova, in provincia di Bergamo, da un gruppo di professionisti con una conoscenza completa dei settori packaging e cavi elettrici. Di recente ha trasferito la propria sede a Campagnola Cremasca, nella zona industriale di via Leonardo da Vinci, per soddisfare la necessità di avere spazi più ampi. Oggi, grazie alla più che ventennale esperienza, Tecnoservice Imballaggi è uno dei leader del mercato italiano negli imballaggi flessibili e nella trasformazione di film plastici e di metalli non ferrosi come alluminio e rame.

«A fondare l'azienda – spiega il 39enne **Matteo Bergamini**, contitolare insieme a **Davide Pasini** – è stato mio padre con un socio. All'inizio facevamo soltanto food packaging, vale a dire imballaggi alimentari come film, vaschette e piattini. A partire dal 2000 siamo entrati nel mondo dei cavi, sfruttando la sinergia dell'accoppiamento. Il film a copertura degli alimenti è un materiale che bene si accoppia infatti con quello che serve per schermare i cavi». Nella categoria dei converter, in Italia ci sono soltanto altre quattro aziende che fanno quello che fa la Tecnoservice Imballaggi.

«I nostri competitor – afferma Bergamini – sono più grandi di noi, ma non sono in grado di dare il nostro servizio. Noi abbiamo un magazzino che ci consente di evadere gli ordini rapidamente».

Negli ultimi anni, oltre ad ingrandire gli spazi, l'azienda è cresciuta parecchio.

«Abbiamo 16 dipendenti – spiega il titolare – oltre a me e al mio socio. Nel 2012 fatturavamo due milioni di euro, adesso siamo attorno ai nove. La nostra realtà è composta da personale che ha un'età media tra i 40 e i 45 anni, ma vanta già esperienza».

Il personale aziendale, a tutti i livelli operativi, segue spe-



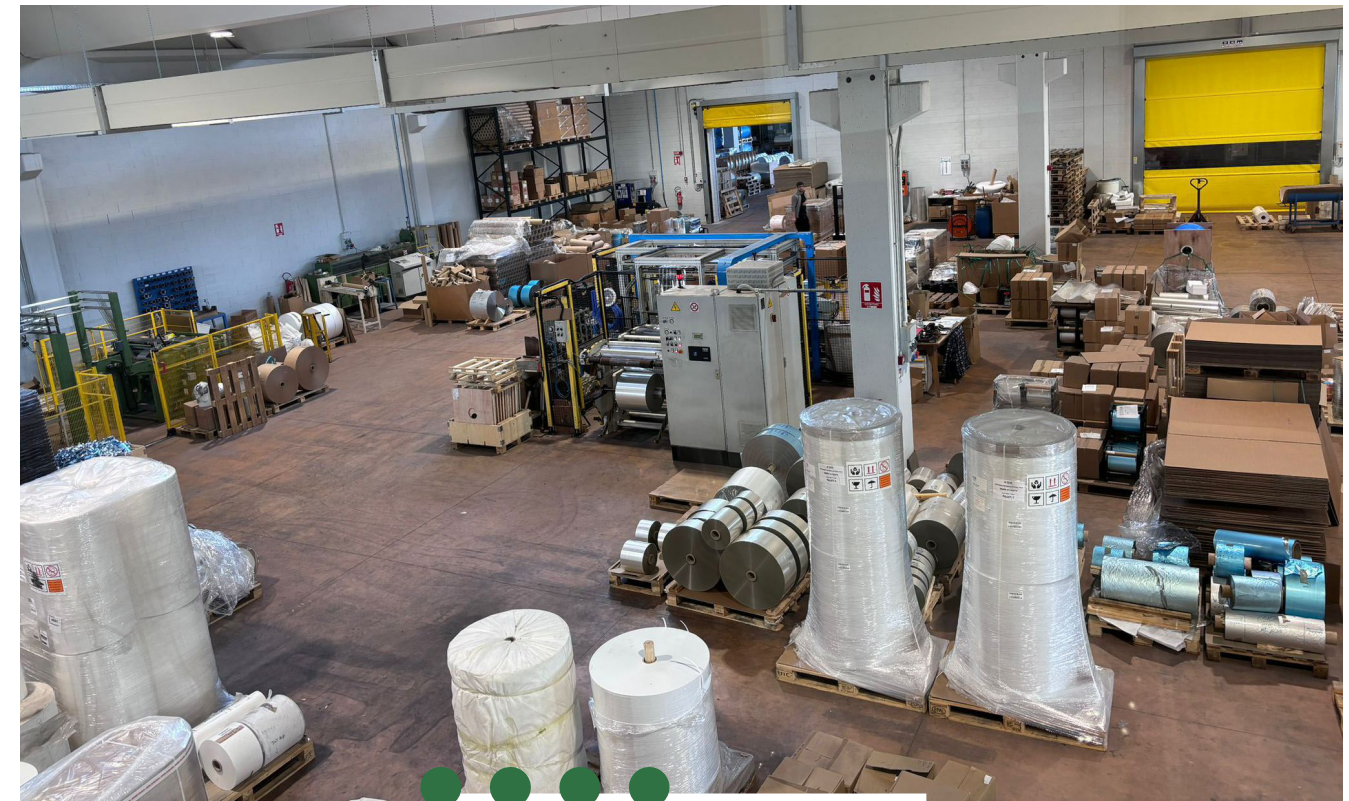
La sede della Tecnoservice Imballaggi di Campagnola Cremasca. A lato un capannone di produzione

cifici iter di addestramento e di formazione studiati ad hoc per lo sviluppo continuo delle proprie competenze. «La parte tecnica – precisa il titolare – è stata sviluppata da mio padre e ora sono io a dilettermi nella creazione dei prodotti. Diciamo che, in assenza di un ufficio tecnico, questa parte la svolgo io. Il cliente mi dice che prodotto vuole e noi glielo realizziamo. I nostri mercati sono l'Europa, il Nord Africa e il Centro America».

I clienti della Tecnoservice Imballaggi, per quanto concerne la parte alimentare, sono le piattaforme di distribuzione, le mense, le ristorazioni industriali e l'hotellerie. Per quanto riguarda invece i cavi, si va dall'oil & gas alla robotica, dal cavo per antenne a quello dei sistemi antincendio, dalla telefonia fino ai cavi sottomarini. La gamma dei prodotti è vastissima, ma l'azienda non ha intenzione di fermarsi.

«Vogliamo entrare nel mondo dell'enologia – conferma

L'azienda è leader del mercato italiano negli imballaggi flessibili e nella trasformazione di film plastici e di metalli non ferrosi come alluminio e rame



Bergamini – per realizzare le capsule delle bottiglie di vino e di champagne. Abbiamo già fatto delle prove preliminari e entro due anni anche queste entreranno a far parte dei nostri prodotti. Saper diversificare è importante».

Il gruppo direttivo della società Tecnoservice, nel perseguire un costante miglioramento dei prodotti, si è imposto i seguenti obiettivi: un elevato standard qualitativo di tutti i materiali acquistati, scrupolosi controlli di laboratorio dei prodotti lavorati, brevità dei tempi di consegna, accurato servizio di assistenza e post vendita con la clientela per assicurare un'elevata affidabilità e una qualità costante dei propri prodotti. Entrando nel dettaglio delle lavorazioni, Tecnoservice è specializzata nella produzione di nastri flessibili, plastici e multistrato, per fasciatura, schermatura, isolamento e identificazione dei cavi elettrici. I prodotti sono studiati per rispondere a elevate performance e rigide misure di sicurezza: dai cavi per la trasmissione dati e coassiali che richiedono un'eccellente schermatura, a quelli fire-proof

«Evadere gli ordini rapidamente è un plus che il cliente ci dice che prodotto vuole e noi lo realizziamo. I nostri mercati di riferimento sono l'Europa, il Nord Africa e il Centro America»

che devono sopportare elevatissime temperature. Nel settore dell'industria alimentare e del catering, invece, l'azienda di Campagnola dispone di una linea dedicata di produzione film per copertura, protezione e conservazione alimentare. I film e i contenitori sono ideati per processi di pastorizzazione e sterilizzazione, sono studiati per resistere a stoccaggio in frigoriferi e freezer e anche a sbalzi di temperatura elevati (forno e microonde). A complemento di gamma, fornisce prodotti per catering: piatti, vaschette, vasconi, posate e bicchieri.

Grazie alla lunga esperienza dei suoi tecnici, Tecnoservice è attiva anche nel settore della trasformazione dei metalli non ferrosi e dei film plastici. I prodotti realizzati sono utilizzabili nei settori dell'edilizia, dell'energia e dei trasformatori, della telecomunicazione, del packaging e in moltissimi altri campi. Tecnoservice dispone inoltre di un servizio di stampa su monofilm e accoppiati di altissima qualità e per ogni tipo di utilizzo: alimentare, ortofruticolo, meccanico e medico.