

Mondo Business Nubi nere sull'export

Nel numero in edicola domani le prospettive economiche dopo il ritorno di Trump

■ **CREMONA** Quali sono le prospettive per l'economia alla luce degli scenari internazionali che cambiano tanto velocemente e soprattutto dopo l'arrivo del ciclone Trump alla guida degli Stati Uniti? Quali ripercussioni avranno sull'export, fiore all'occhiello dell'economia italiana e provinciale, i dazi che la nuova amministrazione americana ha assicurato di voler introdurre a breve? Queste sono le domande che si pone il primo numero del 2025 di 'Mondo business', il magazine economico che torna domani in edicola gratis

per i lettori del quotidiano 'La Provincia'. La copertina del numero di gennaio del mensile titola 'L'export minacciato' e sviluppa un tema di grande attualità, al primo posto delle agende politico-economiche dei Paesi di mezzo mondo e in modo particolare di quelli del Vecchio continente. E l'Italia che da sempre punta sulle esportazioni e che fa del Made in Italy un biglietto da visita fondamentale sui mercati esteri, è chiamata a mettere in campo le strategie corrette per minimizzare gli effetti di certe misure di stampo protezionistico. I settori dell'agroali-

mentare, dell'acciaio, della chimica (cosmesi) e del design sono sotto pressione. Variare i mercati, puntare sulla produttività come leva per una maggiore competitività, insistere sulla strada dell'innovazione sono le ricette da mettere in campo. MB nella cover story come sempre ricca di interviste e approfondimenti, mette a fuoco tutti questi aspetti. A tal proposito è molto interessante l'intervista a **Federica Belfanti**, docente di Economia aziendale della LIUC - Università Cattaneo: in una fase difficile come questa - spiega la ricercatrice - le im-

prese devono fare qualcosa di diverso, magari puntando su filiere innovative e partnership internazionali. Come sempre il magazine dà voce ai protagonisti dell'economia provinciale: imprenditori e artigiani raccontano le loro sfide e come affrontano i mercati che cambiano. Nella vetrina delle associazioni, sezione che come di consueto chiude il magazine, industriali, artigiani e agricoltori accendono i riflettori su tematiche di grande rilevanza per i vari settori: dalla ricerca del personale all'introduzione di nuove normative.

La copertina del numero di gennaio di Mondo Business Sotto la lente il futuro dell'export alla luce delle novità geopolitiche a cominciare dalla elezione di Trump. Un tema centrale nelle agende politico-economiche

