

di Roberto Bettinelli

Tecnologia e innovazione Il packaging è ecosostenibile

ACM PLASTIC DI CREMOSANO

*Le persone al centro del progetto
Nuove assunzioni e grande spazio
ai giovani nei ruoli apicali*

Lmballaggi flessibili ad alto contenuto tecnologico, ecosostenibili e con inchiostri e materiali solvent free per garantire la tutela dell'ambiente e dei consumatori. Di fronte a un mercato del packaging che rallenta ACM - Plastic, con sede a Cremona, sceglie di reagire investendo in organizzazione, tecnologia e soprattutto persone. La risposta alla congiuntura ha generato una revisione profonda dei processi produttivi con una programmazione del lavoro ancora più flessibile, l'elevata qualità realizzativa dei prodotti e la rapidità nella consegna. Al centro della strategia c'è un progetto che coinvolge l'intelligenza artificiale applicata alla produzione. Non si tratta di una soluzione standard ma di un algoritmo sviluppato e 'allenato' per operare sulle 20 macchine presenti nei reparti. Il sistema è in grado di fornire dati puntuali sull'andamento produttivo, ottimizzare la programmazione in funzione dei setup, gestire lotti sempre più piccoli per fornire successivamente all'area commerciale le competenze per redigere preventivi rapidi e sempre più precisi.

«Il settore del packaging non è in una fase di crescita – spiega **Lorenzo Patrini**, responsabile di stabilimento – mentre la nostra azienda continua ad essere più performante rispetto al passato, grazie a una serie di misure che abbiamo adottato. Non rinunciamo mai al lavoro, prendendo anche gli ordini più piccoli e frammentati. Prima un cliente ordinava mille chili di materiale da mettere a magazzino. Oggi quegli stessi volumi vengono suddivisi, anche con riformulazioni grafiche. Questa frammentarietà è il trend dominante e noi siamo diventati molto performanti nella gestione di ordinativi ridotti mantenendo una qualità



elevata e consegnando al cliente in tempi immediati».

Il parco tecnologico è interamente integrato e interconnesso in ottica 4.0. La qualità, insieme alla flessibilità, resta il perno del modello ACM Plastic. I risultati si riflettono anche nei numeri: il 2025 si è chiuso con un fatturato vicino ai 32 milioni di euro, in crescita rispetto al 2024, mentre l'organico è destinato ad aumentare fino a 107 collaboratori nel 2026. Parallelamente è in atto un cambio generazionale nelle posizioni dirigenziali, voluto dai soci **Massimo Raffaele** e **Antonio La Franceschina**, che hanno scelto di valorizzare figure interne, giovani e capaci di garantire continuità produttiva e visione commerciale. Una squadra formata da **Andrea Pagliari** e **Davide Comolli**, entrambi responsabili di produzione, **Lorenzo Patrini** ed **Erika Raffaele** che guida l'area amministrativa.

**Ricerca continua
dell'eccellenza
e macchinari
connessi
dall'intelligenza
artificiale
E il fatturato
è in crescita**

con la vita privata. Abbiamo costruito orari che riducono l'impegno lavorativo e introdotto premi legati alle prestazioni: vogliamo che la vita dei nostri collaboratori sia più serena e gestibile. I giovani qui trovano spazio per crescere, migliorare, acquisire una professionalità concreta e spendibile nel mer-



Lorenzo Patrini, responsabile di stabilimento, con i soci fondatori **Antonio La Franceschina** e **Massimo Raffaele**

cato. Quando entri in ACM capisci subito che puoi diventare protagonista e trattare il lavoro come un luogo dove esprimere i tuoi talenti, la tua voglia di fare e arrivare nella vita». ACM - Plastic è stata fondata nel 2005 a Cremona da **Massimo Raffaele** e oggi fa parte del Gruppo Sit che ne ha rilevato il 70% pur garantendo massima autonomia sul piano operativo e industriale. L'azienda ha conquistato un posizionamento di prestigio nel settore del packaging flessibile con tecnologie all'avanguardia che interessano tutte le attività e le lavorazioni: grafica e pre stampa, stampa digitale e flessografica, accoppiamento dei materiali, taglio tradizionale e laser, fino ai magazzini automatici. Un assetto produttivo completo e ideale per portare a termine anche le tirature limitate e

le forniture just in time fornendo qualità cromatica, sicurezza per l'utilizzo alimentare degli imballaggi, contenimento degli sprechi.

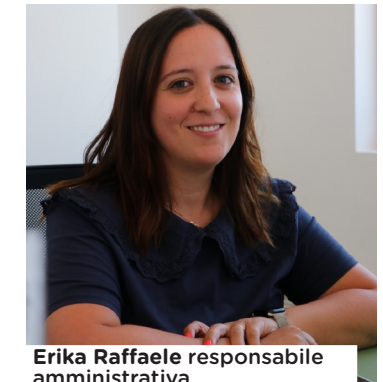
La sede di Cremona si estende su circa 9.000 metri quadrati distribuiti in sette capannoni e rappresenta anche un modello di sostenibilità industriale. Dal 2005 l'azienda utilizza un impianto fotovoltaico da oltre 900 kW; due distillatori permettono il recupero di oltre il 50% dell'acqua impiegata nel ciclo produttivo. L'intera produzione utilizza inchiostri a bassa migrazione e materiali certificati per realizzare un packaging sostenibile. ACM Plastic opera come una fabbrica innovativa e flessibile, capace di riconfigurarsi rapidamente per affrontare le sfide di un mercato sempre più agguerrito e competitivo.



Davide Comolli
responsabile produzione



Andrea Pagliari
responsabile produzione



Erika Raffaele responsabile amministrativa