



La copertina del numero di giugno

Mondo Business Il futuro dell'automotive

Il magazine economico domani in edicola gratis per i lettori de 'La Provincia'

■ **CREMONA** Domani in edicola, in omaggio con il quotidiano La Provincia, torna Mondo Business, il magazine che analizza l'economia reale con uno sguardo attento al territorio e alle grandi sfide del nostro tempo. Mondo Business offre ai lettori un'inchiesta completa, documentata e attuale, uno strumento utile a capire dove sta andando uno dei settori più strategici per l'economia italiana: al centro dell'edizione di giugno c'è la crisi che sta attraversando il settore dell'automotive, raccontata in una cover story approfondita e ricca di testimonianze esclusive. Il dossier affronta uno dei temi più urgenti per l'industria italiana: il futuro dell'automobile tra mercato in difficoltà, transi-

zione ecologica, nuove tecnologie e normative europee sempre più stringenti in tema di emissioni. Una trasformazione epocale che sta mettendo in discussione intere filiere produttive e milioni di posti di lavoro in tutta Europa. Ad analizzare la situazione sono protagonisti di primo piano del settore. Tra questi, **Roberto Vavassori**, presidente di ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), che evidenzia i nodi critici dell'attuale contesto normativo; **Guido Guidesi**, assessore regionale allo Sviluppo economico e presidente dell'ARA (Alleanza delle Regioni dell'Automotive), che parla delle ricadute sui territori e delle strategie per reagire; **Massimiliano**

Salini, europarlamentare di Forza Italia, che offre uno sguardo dall'interno delle istituzioni europee e infine **Francesco Buzzella**, presidente di Federchimica, che sottolinea l'intreccio profondo tra industria chimica e mobilità. Nel magazine grande spazio anche ai veri protagonisti del mercato: i concessionari. Quattro dei gruppi più rappresentativi della provincia di Cremona condividono esperienze, numeri e previsioni sul futuro dell'auto tra incertezze e timidi segnali di ripresa. Non manca un approfondimento sui carburanti del futuro: biocarburanti, elettrico e soluzioni alternative, tra opportunità e limiti tecnologici e infrastrutturali. E spazio an-

che alle imprese, industriali e artigiane, la cui attività è strettamente connessa al settore dell'automotive. Come di consueto una sezione del magazine è la vetrina dedicata alle associazioni. In questo numero molto importante il focus sull'Associazione Industriali che nei giorni scorsi si è data un nuovo presidente: **Maurizio Ferraroni** ha raccolto il testimone lasciato da **Stefano Allegri**. Mentre CNA punta l'attenzione su alcuni servizi per gli associati, la Libera Artigiani di Cremona presenta una sua impresa. La nuova sede inaugurata a Casalmaggiore e la Giornata del latte sono i temi affrontati dalla Libera Agricoltori Cremonesi.