



ATP, ARMADI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE SU MISURA

ATP

N. dipendenti: 40

Fatturato: intorno ai 9 Milioni

Mercato: Italia, UE, Extra UE

Sede: Spino d'Adda

Anno iscrizione
Associazione Industriali:
2008

www.atpmec.com

ATP produce per il mercato nazionale e internazionale armadi rack con soluzioni standard o personalizzate. L'azienda opera nei settori del networking, dell'elettronica, dell'automazione e del ferroviario. La sede è a Spino d'Adda e l'attività è stata avviata nel 1980 da **Gianpaolo** e **Giacomo Prandelli**. Attualmente è in atto il passaggio generazionale. **Gianluca** e **Michele Prandelli** si occupano dell'ingegnerizzazione e della qualità dei prodotti insieme a allo sviluppo e all'innovazione. **Elena** svolge un ruolo dirigenziale e amministrativo dedicandosi anche allo sviluppo della rete di vendita, supportata sul fronte commerciale dal più giovane **Andrea**. ATP è un'impresa dall'identità familiare ma fortemente dinamica e competitiva. Un dna impresso fin dall'inizio da Gianpaolo e Giacomo Prandelli.

"Mio padre e mio zio hanno rilevato una realtà già inserita nel settore meccanico – racconta Elena – ma si trattava di una piccola azienda con cinque dipendenti. Oggi



Giacomo e Gianpaolo Prandelli, fondatori dell'azienda

Elena Prandelli, presidente di Assindustria Servizi:

"L'Associazione Industriali opera al fianco delle imprese. Un punto di riferimento professionale e competente che supporta quotidianamente l'operato delle aziende. È anche uno spazio importante di condivisione, crescita e confronto per gli imprenditori. Personalmente ritengo che sia la casa delle aziende del nostro territorio"



Gianluca, Michele, Elena e Andrea Prandelli

abbiamo superato le 40 persone. Tra la fine degli anni '90 e l'inizio degli anni 2000 hanno sviluppato un reparto di carpenteria meccanica. Una decisione che si è rivelata capace di intercettare il traino del mondo delle telecomunicazioni che in quella fase era in grande espansione. Si sono verificate importanti opportunità di crescita e l'armadio rack si è affermato subito come il prodotto principale. Siamo stati a lungo terzi e lo siamo ancora oggi anche se, nel tempo, abbiamo elaborato linee di soluzioni con il marchio ATP. Abbiamo sviluppato un'elevata capacità di customizzazione per rispecchiare fedelmente i desideri del cliente. Operiamo con multinazionali che scelgono ATP e il made in Italy per il design, l'affidabilità, la precisione, la durata, la qualità dei materiali e delle lavorazioni. Siamo concorrenziali rispetto ai competitor stranieri perché siamo rapidi, efficaci e sempre pronti ad intervenire affrontando e risolvendo tutti i problemi che il cliente può incontrare durante il percorso. Non lo lasciamo mai solo anche dopo la consegna. Questo è un punto basilare della nostra filosofia aziendale".

Gli armadi rack sono strutture robuste che contengono apparati ad alto contenuto tecnologico, server, switch, componenti elettriche ed elettroniche per il funzionamento integrato. ATP ha istituito un'unità specializzata in ricerca e sviluppo che progetta soluzioni con un'elevata capacità di innovazione. Tecnici e ingegneri collaborano costantemente con i partner per realizzare soluzioni in grado di rispettare gli alti standard qualitativi richiesti dalle multinazionali e dal mercato. La missione è fornire soluzioni tecnologicamente evolute e configurabili su misura. Oltre all'ufficio tecnico ATP include il reparto produttivo e un magazzino utilizzato per lo stoccaggio dei materiali che subiscono operazioni di taglio,

piegatura, saldatura e verniciatura fino all'assemblaggio finale. Fornisce anche un servizio completo per l'integrazione degli apparati e della componentistica elettrica. Il controllo qualità è molto rigoroso e i processi produttivi devono rispettare gli standard delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001. Il fatturato è intorno ai 9 milioni di euro. ATP partecipa a commesse in Italia e all'estero collaborando con colossi nei settori dell'elettronica, del

ferroviario, dell'energia e dell'automazione in genere. Per il settore ICT e delle telecomunicazioni l'azienda ha redatto un catalogo con un'offerta ampia e articolata di accessori. Ai clienti viene sempre garantita la massima personalizzazione. Nel campo dell'elettronica ATP produce cestelli subrack 19 pollici in alluminio e lega d'alluminio con i componenti forniti in versione EMC per tutelare le strutture elettroniche dalle interferenze elettromagnetiche. Per rispondere agli impieghi e alle esigenze dell'automazione industriale l'azienda cremasca propone una linea di armadi appositamente studiata per la gestione della console e dei pannelli di funzionamento delle macchine e degli impianti. Nell'ambito del settore ferroviario gli armadi destinati ad essere collocati a bordo treno sono realizzati con le certificazioni di saldatura UNI15085-2 mentre la qualità delle lavorazioni in relazione ai processi è garantita dalla certificazione 3834-2.

Gli armadi rack sono standard o perfettamente customizzati. Si tratta di strutture che contengono apparati tecnologici server, switch componenti elettriche ed elettroniche





ATP opera nei settori del networking dell'elettronica dell'automazione e del ferroviario. Il mercato è nazionale e internazionale

“La nostra è una famiglia molto unita – continua Elena Prandelli – ed è questa la politica che adottiamo verso le risorse umane. La coesione è un valore imprescindibile. È anche un elemento strategico quando ci avviciniamo ai mercati internazionali. Ci comportiamo con lealtà e trasparenza rispetto alle imprese concorrenti che normalmente hanno dimensioni superiori. La nostra metodologia di lavoro è flessibile, reattiva, veloce. Sappiamo che dobbiamo essere in grado di agire con tempistiche strette che richiedono la possibilità di modificare con elasticità le priorità produttive. La programmazione deve rispondere alla necessità di soddisfare il fabbisogno del cliente rispettando le date di consegna. Ma non basta. Dalle aziende italiane tutti si aspettano precisione ed eccellenza. È quello che inseguiamo ogni giorno e fa davvero la differenza”.

Le commesse variano nelle dimensioni: lotti di proporzioni contenute oppure ordini quantitativamente impegnativi e sfidanti. Tra le collaborazioni attivate, ATP, è stata in grado di fornire circa 300 armadi full service per la realizzazione di una nave da crociera destinata al trasporto di 6mila passeggeri. È riuscita ad inserirsi con successo nel mercato dei grandi progetti ferroviari realizzando strutture che sono state montate sui modelli dei locomotori più all'avanguardia. La produzione, inoltre, è incentrata sulle logiche meno impattanti e sostenibili. ATP si è dotata

di una politica integrata della qualità, dell'ambiente e della sicurezza. I processi di lavoro perseguono sistematicamente l'innovazione tecnologica e organizzativa includendo una meticolosa analisi dei rischi e la prevenzione dei guasti. Devono inoltre ridurre l'inquinamento e soddisfare gli obblighi di conformità minimizzando il consumo di acqua, energia, emissioni di CO2, rifiuti. L'ufficio IT interno ha un ruolo determinante per lo sviluppo di soluzioni digitali a supporto della gestione produttiva e aziendale. Le risorse umane sono coinvolte con lo scopo di accrescere le competenze attraverso percorsi formativi mirati. “Gli investimenti costituiscono una quota strategica del bilancio – dichiara Elena Prandelli – finalizzando una strategia che riconosce piena centralità alla conoscenza tecnologica, all'aggiornamento pratico e teorico. I nostri dipendenti, inoltre, devono poter operare in ambienti sicuri e confortevoli. Tutti aspetti di primaria importanza ai quali

prestiamo una forte e costante attenzione. Siamo convinti che le persone debbano vivere il luogo di lavoro con serenità”.

ATP è un'azienda iscritta dal 2008 all'Associazione Industriali della Provincia di Cremona e ha partecipato direttamente a diversi progetti associativi. Tra questi 'Pmi Day' in collaborazione con il Comitato Centrale della Piccola Industria e, nel corso degli anni, con diverse scuole del territorio. L'iniziativa ha coinciso con l'organizzazione di incontri tra l'impresa e gli studenti a scopo orientativo. Questi hanno potuto conoscere una delle eccellenze imprenditoriali attive sul territorio provinciale comprendendo come agisce una Pmi nel mercato globale, quali figure e decisioni strategiche sono funzionali alla crescita, quali strumentazioni tecnologiche e politiche comunicative sono più efficaci per affermare un brand di successo. Elena Prandelli è impegnata con un contributo personale in qualità di presidente di Assindustria Servizi, la società che fa capo all'associazione e opera a vantaggio delle aziende: “L'impegno imprenditoriale non è mai esclusivamente finalizzato al profitto. C'è sempre il desiderio di realizzare qualcosa che rappresenti un beneficio concreto per tutte le persone che lavorano nell'azienda. Significa dare una prospettiva comunitaria al proprio lavoro. L'associazione opera con la medesima finalità su scala territoriale fornendo servizi che permettono alle aziende di crescere. E se queste progrediscono allora si creano posti di lavoro, opportunità di reddito e di benessere per una platea decisamente più ampia. È in questo modo che un territorio diventa competitivo”.

