

Intercos batte le attese: il fatturato supera il miliardo, utili a 49 milioni

Industria cosmetica

Nel 2024 il mercato asiatico ha registrato un incremento del 24,3% trainato dalla Cina

Marika Gervasio

Intercos chiude il 2024 superando il miliardo di euro di fatturato con una crescita del 7,8% rispetto al 2023 e del +8,2% a tassi costanti. È calato del 7%, invece, l'utile netto consolidato, a 48,8 milioni, a causa dei maggiori oneri non ricorrenti, mentre l'utile netto rettificato è stato pari a 56,7 milioni in linea con il 2023. L'ebitda rettificato, pari a 143,3 milioni, è salito del 4,3%: sul risultato della redditività ha pesato l'attacco informatico subito all'inizio dell'anno dal gruppo lombardo terzista di cosmetica che ha visto il margine operativo lordo crollare del 30% nei primi tre mesi dell'anno, recuperando negli altri trimestri. La posizione finanziaria netta pari a 97,7 milioni - in lieve diminuzione rispetto al 31 dicembre 2023 - riflette, tra gli altri, il pagamento di 18 milioni di dividendi avvenuto nel 2024. Con riferimento al-

l'esercizio concluso al 31 dicembre 2024 il cda ha proposto di distribuire, come previsto dalla *dividend policy* di gruppo, dividendi per un ammontare di 19 milioni, pari a circa il 39% dell'utile netto consolidato.

«Il nostro modello di business ha dimostrato un'elevata capacità di resilienza in un anno che si è rivelato complesso per il gruppo e più in generale per il mercato del beauty - commenta Renato Semerari, ceo di Intercos -. La nostra diversificazione strategica, la capacità di anticipare i trend e l'innovazione sviluppata nelle diverse aree geografiche in cui operiamo ci hanno consentito di raggiungere tassi di crescita significativi. L'Asia ha registrato per il nostro gruppo un incremento del 24,3%, trainata anche dall'ottima performance del mercato cinese. Un ulteriore contributo significativo è derivato dalla Corea del Sud, che sta acquisendo un ruolo sempre più strategico per il gruppo, anche grazie alla sua capacità di sviluppare innovazione non solo per il mercato domestico, ma anche su scala globale. La regione americana ha invece subito una contrazione del 5,5%, dovuta in primis all'impatto dell'attacco informatico subito e successivamente al progressivo rallentamento del mercato del beauty Usa. Tuttavia,

4,3%

L'EBITDA

La crescita, nel 2024 rispetto al 2023, dell'ebitda rettificato di Intercos che ha raggiunto i 143,3 milioni di euro

anche in questa regione abbiamo registrato segnali di ripresa nell'ultimo trimestre dell'anno (+1,8%). Infine, la regione Emea ha registrato una crescita del 10,3%, sovraperformando il mercato di riferimento».

Il 2024 è stato caratterizzato dagli investimenti in Cina e Corea. Dopo il completamento dell'espansione dello stabilimento in Polonia e di quello dedicato alle fragranze in Italia nel 2023, nella seconda metà del 2024 sono stati avviati i lavori di ampliamento dell'impianto in Corea del Sud e di uno dei quattro stabilimenti cinesi. Il primo sarà completato nel 2025, mentre il secondo è già stato inaugurato nei primi mesi dell'anno.

«Intercos - continua Semerari - continua a guardare al futuro con ottimismo. I tre anni successivi alla quotazione, avvenuta a fine 2021, hanno visto la nostra crescita superare ampiamente le previsioni iniziali con un incremento delle vendite superiore al 50% e dell'ebitda di oltre il 40%. Questo a dimostrazione della nostra capacità di anticipare le tendenze del mercato in tutte le regioni del mondo e del conseguente riconoscimento del nostro ruolo come motore di innovazione nel settore del beauty a livello globale».



Avviati i lavori per ampliare l'impianto in Corea del Sud e uno dei quattro stabilimenti cinesi