

BONETTI CUTTING EXPERTS SI RAFFORZA E SI APRE VERSO NUOVI MERCATI INTERNAZIONALI

Innovazione, crescita e visione

L'azienda conta 35 dipendenti con un'età media di soli 39 anni: arrivano altre assunzioni

Bonetti Cutting Experts, azienda leader nella progettazione e produzione di segatrici ad alte prestazioni per alluminio, honeycomb e materiali speciali, continua a rafforzare la propria posizione nel mercato globale attraverso investimenti tecnologici, nuove assunzioni e l'apertura verso nuovi mercati internazionali. Negli ultimi anni, la società ha consolidato la propria reputazione grazie a una gamma di macchine uniche al mondo, come la serie ALUSLICER, l'EVO 545 ALU e la linea EDGE, sviluppate per garantire precisione, affidabilità e qualità del taglio senza compromessi. Oggi Bonetti conta 35 dipendenti e un'età media di soli 39 anni, confermandosi come un'impresa dinamica, attenta al ricambio generazionale e alla valorizzazione delle competenze tecniche.

Innovazione e investimenti strategici

Negli ultimi dieci anni Bonetti ha portato avanti un percorso di trasformazione digitale che ha coinvolto l'intera organizzazione. Un passo fondamentale è stato l'inserimento nel ciclo produttivo di una fresatrice di capacità 10.500 x 3.600 mm, un investimento da 2 milioni di euro, che ha permesso di ampliare le possibilità produttive e rafforzare il controllo interno sulle lavorazioni meccaniche.

Solo nel 2025, l'azienda ha già destinato il 10% del fatturato al rinnovo dell'infrastruttura ICT, con



Nell'immagine il Bonetti Innovation Center, luogo dedicato a ricerca, sviluppo e sperimentazione di soluzioni sempre più avanzate. In alto a destra, Rodolfo Bonetti

l'obiettivo di affrontare le sfide future in un'ottica di cyber security e di miglioramento delle performance digitali. Parallelamente, sono stati realizzati importanti investimenti nella sicurezza dell'unità produttiva, con la posa di nuovi pavimenti industriali e l'introduzione di percorsi di sicurezza dedicati. Un ulteriore passo verso il futuro è stato l'acquisto di una nuova unità produttiva che diventerà il Bonetti Innovation Center, luogo dedicato a ricerca, sviluppo e sperimentazione di soluzioni sempre più avanzate.

Internazionalizzazione e persone al centro

La presenza di Bonetti sui mercati esteri si è rafforzata grazie a un piano di internazionalizzazione strutturato. Negli Stati Uniti, la partnership strategica con Precision Saws ha consolidato la copertura commerciale e tecnica, includendo figure dedicate all'after sales service con base a Raleigh (North Carolina). Parallelamente, è stata inaugurata una unità commerciale a Singapore con l'obiettivo di seguire da vicino i clienti del Sud-Est Asiatico, area in forte espansione e di grande interesse per i settori aerospazio e automotive. Accanto alla crescita industriale e internazionale, l'azienda promuove un modello che mette al centro il be-



LA MISSION

«Unire l'alta meccanica italiana con soluzioni capaci di semplificare e migliorare i processi produttivi dei nostri clienti in tutto il mondo»

nessere delle persone e il legame con il territorio. Iniziative come la distribuzione di frutta fresca e acqua in azienda, la sponsorizzazione di realtà sportive locali e il consueto appuntamento annuale del Family Day testimoniano l'impegno verso una cultura d'impresa attenta alla salute, alla sicurezza e al senso di comunità.

Una visione chiara per il futuro

«Ogni nuovo progetto è un'evoluzione rispetto al precedente, spiega Rodolfo Bonetti, amministratore dell'azienda. La nostra missione è unire l'alta meccanica italiana con soluzioni innovative capaci di semplificare e migliorare i processi produttivi dei nostri

clienti in tutto il mondo». Con una crescita costante, un'organizzazione sempre più strutturata e un network internazionale in espansione, Bonetti Cutting Experts conferma la propria vocazione: essere "More than Bandsaws", un punto di riferimento globale per il taglio dei materiali ad alte prestazioni.