

# Innovation La tecnologia «Alleata della cosmesi»

Intelligenza artificiale: oggi al Gruppo Bossoni di Bagnolo aziende e docenti a confronto

■ **BAGNOLO CREMASCO** La settima edizione del Polo Innovation day, con al centro l'intelligenza artificiale, si apre stamane alle 9.30 nello show room del gruppo Bossoni automobili di Bagnolo. Quest'anno, la giornata promossa dal Polo della cosmesi aprirà anche la prima edizione dei Crema Beauty Days, in programma da domani a domenica in città. Oggi esperti del settore e non solo affronteranno il tema delle sfide dell'Ia.

I grandi marchi del make up stanno già fornendo nuovi servizi ed esperienze grazie al supporto dell'intelligenza artificiale. E l'industria cosmetica sta facendo altrettanto. Verà fatto il punto con una tavola rotonda che aprirà i lavori della giornata, dopo i saluti istituzionali che vedranno sul palco anche il presidente del Polo **Matteo Moretti**. Ospiti esperti e docenti universitari, senza dimenticare il coinvolgimento di manager dei vari brand. Nella prima parte il moderatore sarà **Raffaele Cerchiaro**, managing director Jakala, con gli interventi di **Francesca Parisi**, ricercatrice dell'osservatorio innovazione digitale nelle Pmi della School of management del Politecnico di Milano e **Alberto Ceselli**, associato del dipartimento di Informatica dell'Università di Milano. La seconda parte sarà dedicata alle esperienze delle aziende. Il programma prevede inoltre il green talk, un momento di riflessione sulla sostenibilità e in particolare sugli aspetti legislativi e regolatori che incidono sull'attività delle aziende del comparto cosmetico. Sulla scia di quanto emerso l'anno scorso, nell'edizione del Polo Innovation dedicata interamente a questo tema, l'appuntamento servirà anche per interrogare direttamente l'Europa sulle novità in materia. Per



Uno degli ultimi appuntamenti con l'Innovation Oggi la settima edizione del Polo Innovation day la giornata di studio e incontri dedicata alla cosmesi Dalle 9.30 nello show room del Gruppo Bossoni

questo al dibattito parteciperanno gli europarlamentari **Brando Benifei**, **Gaetano Pedullà** e **Massimiliano Salini**. Previsto anche un focus, a cura dell'esperta **Caroline Bassoni** di Cosmed, sulla legge francese Agec che ha come obiettivo rivoluzionare la gestione dei rifiuti e promuovere un'economia circolare: la normativa che però si sta ripercuotendo sugli esportatori esteri, comprese le industrie cosmetiche italiane. Alla discussione parteciperanno esponenti del Polo della Cosmesi e di Cosmetica Italia. Moderatore **Paolo Gualandris**, direttore del quotidiano *La Provincia di Cremona e Crema*. Nel-

l'area espositiva troveranno posto oltre 50 desk di imprese del settore cosmetico e di servizi. Non possono ovviamente mancare gli Innovation awards che premiano i prodotti, le formulazioni, i packaging e le tecnologie riconosciuti dal pubblico e dalla giuria di esperti come i più all'avanguardia del settore.

«Puntiamo a capire meglio in cosa consista questa tecnologia innovativa e in che modo l'Ia possa essere di supporto alle nostre aziende e al nostro settore – sottolinea il presidente **Moretti** –: com'è nel nostro stile, ci faremo aiutare in questo percorso di formazione da esperti, docenti universitari, brand e top player del settore. Vogliamo riflettere anche sulle sfide etiche e sociali che queste innovazioni comportano. Molto importante – la sottolineatura – il focus sulla sostenibilità, un tema che ci accompagnerà per sempre: con il green talk continuiamo a fare sentire la nostra voce, affinché il parlamento europeo legiferi in materia, tenendo conto delle peculiarità della nostra filiera, per portare chiarezza e un'armonizzazione tra le norme e tra gli Stati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Crema Beauty Days Trecento posti offerti dall'universo del make up

Fino a domenica convegni, cultura, visite alle imprese top e occasioni per i giovani

■ **CREMA** Da domani a domenica, la città sarà teatro di Crema Beauty Days, la manifestazione dedicata alla bellezza e alla cosmesi, che mette in campo anche 300 occasioni di assunzione. Anteprema oggi alle 21, al centro culturale Sant'Agostino, con **Giulia Blasiche** che parlerà di 'Bella? Brutta? Donna'. Domani sarà la volta di Open beauty: fabbriche aperte da Ancorotti Cosmetics, CBAutomation, Omnicos Group e Red of View. Al Sant'Agostino, per tutta la giornata, percorso olfattivo sul profumo. In piazza Duomo sarà attivo il Corner di Bellezza & Beauty. Sabato mattina i chioschi del Sant'Agostino si riempiranno di desk di recruiting per proporre concrete prospettive di lavoro, ovvero di

selezione e assunzione da parte delle aziende cosmetiche: 300 i posti disponibili. Il settore è infatti in grande crescita con uno sviluppo costante delle aziende della filiera, come testimoniato ieri dal presidente di Cosmetica Italia, **Benedetto Lavino**, che riporta sul 2024 un aumento del 10% del fatturato cosmetico nazionale (16,7 miliardi di euro), concentrato per oltre il 67% in Lombardia. L'evento si chiama Skills for the future. Ci sarà anche il totem per inviare subito i curricula. Presenti Ancorotti Cosmetics, Omnicos Group, Regi, Gruppo Sodalis, Lumson, Gotha Cosmetics, Red of View, Samsic HR, Beautycromia. Ma anche gli istituti di rilievo per la filiera: Its Academy Cremona, Poliestetico di Milano, Its Aca-

demy Bergamo, Università degli studi di Milano – Dipartimento di farmacia, Iis Galileo Galilei, Cr Forma, Politecnico di Milano – sede di Cremona, Università degli studi di Pavia, con la presenza anche dell'Orientalgiovani di Crema. Mentre domani alle 10 al Sant'Agostino, si terranno due tavole rotonde. Nel contesto del progetto del Cluster cosmetico lombardo, in collaborazione con l'Assessorato alla Ricerca della Regione **Alessandro Fermi**, le università lombarde partner presenteranno le loro linee di ricerca, progetti realizzati con le aziende e collaborazioni in corso. Durante la prima tavola rotonda 'La filiera cosmetica verso la transizione verde' interverranno i docenti universitari **Paola**

**Perugini**, **Giancarlo Aldini**, **Lucia Morelli** e **Daniela Bassi**. Si parlerà di formulazione, prototipazione e caratterizzazione degli ingredienti in ottica di sostenibilità. La seconda è intitolata 'Verso un'industria 5.0 nella filiera cosmetica' e interverranno i docenti **Luca Fumagalli** e **Alberto Ceselli** sul passaggio da industria 4.0 a industria 5.0. Dalle 14.30 la masterclass di skincare e dalle 16.30 il make up si fonderà con il trucco scenico. Mezz'ora più tardi, nelle scuderie di palazzo Terni, l'argomento sarà 'Winifred Terni de Gregory tra tavolette dipinte da soffitto e storia della moda'. È prevista anche la performance artistica 'I'm Ready Honey'. Alle 21, in piazza Duomo, cerimonia inaugurale, con la proposta

artistica a base di luci di **Peppo Bianchessi**. Sabato alle 9 al Sant'Agostino, alle 10.30 si parlerà di 'Armocromia, l'armonia cromatica'. Intanto, in via Verdi, il Mercato Fashion Day. Alle 10.30 a palazzo Zurla-De Poli verrà invece presentato 'Il trucco e parruccho alla corte di Versailles' e si parlerà inoltre di 'Un Raffaello a Crema: Il San Sebastiano dell'Accademia Carrara'. Alle 15, in piazza Duomo, l'argomento sarà 'Michelangelo, capelli, acconciature e la rappresentazione della bellezza femminile', seguito da una masterclass su dermopigmentazione e dalla presentazione del libro 'La Fabbrica per l'uomo'. Alle 18 a palazzo Zurla la conferenza 'Una diabolica bellezza. Serpi, corna, code nell'immagine femminile rinascimentale'. Domenica, infine, alle 7 'Alla scoperta della basilica di Santa Maria', alle 10 a palazzo Zurla, presentazione del libro 'Il tuo ossigeno' e sempre alle 10 al Sant'Agostino 'Medicina estetica'. Alle 16.30, infine, **Azzurra Rinaldi** chiuderà al museo parlando di 'Disparità di genere'.

© RIPRODUZIONE RISERVATA