

undefined

Casalasco rileva da Unilever la linea Knorr Tomato al Gusto

Sughi pronti

L'accordo interessa il mercato tedesco e parte dall'inizio di marzo

Il gruppo Casalasco, proprietario dei marchi Pomì, De Rica e Pomito, ha acquistato da Unilever la gamma tedesca di sughi per pasta Knorr Tomato al Gusto. Il brand è presente sugli scaffali tedeschi come linea per sughi pronti del marchio Knorr da oltre vent'anni, posizionato nella gamma premium di prodotti a base di pomodoro. L'accordo per il passaggio di proprietà è stato firmato ad Amburgo nelle scorse settimane e sarà effettivo dal 1° marzo 2025.

In realtà, i prodotti Tomato al Gusto sono da sempre confezio-

nati da Casalasco per conto di Unilever. Ora, oltre che occuparsi della produzione dei sughi, Casalasco si occuperà anche della distribuzione e, per un periodo transitorio di 12 mesi, potrà anche utilizzare il marchio Knorr, ma esclusivamente in abbinamento a questa gamma di prodotti: Knorr resta infatti a tutti gli effetti di piena proprietà di Unilever.

Casalasco oggi può contare su una filiera di 800 aziende agricole, cinque stabilimenti produttivi e 70 linee di confezionamento. Con questa acquisizione, il gruppo cremonese rafforza il proprio posizionamento in Germania, un mercato finora coperto dal marchio Pomito: «Con questa operazione - spiega Costantino Vaia, amministratore delegato di Casalasco - il nostro gruppo intende consolidare la propria presenza in Germania, uno dei principali mercati europei per il food, e

dare un'identità chiaramente italiana ai marchi distribuiti a livello globale. L'acquisizione della linea Tomato al Gusto si inserisce nel processo di internazionalizzazione intrapreso negli ultimi anni e rafforzerà la posizione di Casalasco a livello europeo in un segmento strategico come quello delle conserve rosse».

Casalasco distribuirà i prodotti sul territorio tedesco con la collaborazione di Hengstenberg GmbH & Co di Esslingen, lo stesso partner commerciale con cui già oggi raggiunge il mercato con il marchio Pomito. I prodotti della gamma Tomato al Gusto si aggiungeranno alle oltre 2.300 referenze che il gruppo cremonese distribuisce in più di 60 Paesi nel mondo, con una quota di export superiore al 70% e un fatturato consolidato di 630 milioni di euro nel 2023.

—Mi.Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA