

Its Academy

Domanda e offerta si incontrano negli 'speed date' con le aziende



Giovedì 26 marzo oltre 60 studenti dei corsi di formazione d'eccellenza di Its Academy incontreranno le aziende del territorio per una serie di colloqui lampo

■ **CREMONA** Un format dinamico, veloce ed efficace per connettere il mondo della formazione d'eccellenza con il tessuto produttivo locale. Giovedì 26, a partire dalle ore 15, i locali dell'oratorio di Castelleone ospiteranno lo Speed Date di Its Academy Cremona, l'evento di career day progettato per far scoccare la scintilla tra giovani talenti e le imprese del territorio.

L'evento vedrà la partecipazione di oltre 60 studenti del primo anno dei corsi Its, pronti a confrontarsi con le aziende per trovare il proprio tirocinio curriculare: un passo fondamentale del percorso formativo che, nella maggior parte dei casi, si trasforma in un vero e proprio inserimento lavorativo.

I giovani provengono da tre percorsi di eccellenza: digitalizzazione dei processi indu-

striali dalla sede di Crema, strategie tecnico commerciali e management per il Made in Italy sempre dalla sede di Crema, e automazione e innovazione per la transizione ecologica dalla sede di Cremona.

Niente lunghi colloqui tradizionali. Lo 'Speed Date' impone ritmi serrati: ogni candidato ha solo 10 minuti per presentare competenze, attitudini e sogni ai recruiter delle aziende presenti. Un format agile che premia sintesi, preparazione e capacità di lasciare il segno.

Le imprese partecipanti rappresentano i pilastri dell'economia cremonese e cremasca, con una forte attenzione all'innovazione. I profili ricercati spaziano in ambiti ad alto tasso tecnologico come meccatronica, ICT e digitale, comunicazione e marketing, cosmetica e innovazione, automazione e molti altri.

«Il nostro obiettivo – spiega **Valentina Nucera**, direttrice di Its Academy Cremona – è creare un modello snello ed efficace in cui giovani e aziende sono al centro, con lo stesso peso. Gli studenti si preparano in aula per i brevi colloqui e studiano le aziende che incontreranno. Le imprese, dal canto loro, hanno l'opportunità di inserire in tirocinio curriculare i migliori talenti del territorio a costo zero. Portare oltre sessanta ragazzi a Castelleone significa dare un segnale forte: il territorio è vivo, i giovani hanno competenze tecniche di alto livello e le imprese sono affamate di innovazione.»

L'evento verrà replicato nel mese di aprile per gli studenti e le aziende del territorio di Casalmaggiore e Viadana e coinvolgerà oltre 40 studenti dei corsi in ambito meccatronico e informatico.