

Autunno denso di successi per Green Oleo



Beatrice Buzzella, CEO e Presidente di Green Oleo all'Euronext Sustainability Week 2025



Beatrice Buzzella, CEO e Presidente di **Green Oleo**, ha partecipato il 9 settembre all'**Euronext Sustainability Week** presso Borsa Italiana. Un evento che ha offerto nuove opportunità di dialogo con investitori istituzionali nazionali e internazionali e con partner strategici nel settore della sostenibilità.

Green Oleo sta infatti guidando l'integrazione delle pratiche ESG nel modello di business, promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale e creando valore sostenibile. La strategia dell'azienda combina governance responsabile, responsabilità sociale e performance ambientale, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso un'economia efficiente e circolare, capace di generare opportunità di crescita condivisa.

La partecipazione della Presidente **Buzzella** all'**Euronext Sustainability Week** è stata un'occasione per condividere i valori di **Green Oleo**, i traguardi raggiunti e le opportunità di collaborazione che valorizzano la sostenibilità come driver di crescita.



A Düsseldorf tra i protagonisti del Lubricant Expo 2025

Dal 16 al 18 settembre **Green Oleo** ha fatto ritorno a Düsseldorf per il **Lubricant Expo 2025**, l'evento annuale imperdibile per i professionisti che desiderano scoprire o promuovere gli ultimi sviluppi nel campo dei lubrificanti e delle tecnologie di lubrificazione. Da anni l'azienda opera in un mercato in costante crescita, promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale

e innovazioni sostenibili. A Düsseldorf **Green Oleo** ha trovato connessioni con partner, clienti, professionisti e innovatori del settore per esplorare nuove opportunità di collaborazione, co-sviluppo e investimento: presso lo stand 319 il team di commerciali e tecnici ha presentato le soluzioni ESG-driven, con focus su efficienza operativa, sostenibilità della supply chain e tecnologia

avanzata, e ha portato al centro dell'attenzione la linea **GreenFad®** di basi lubrificanti (group V) e la visione di oleochimica sostenibile dell'azienda. È

stato così illustrato come la chimica possa contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente, attraverso l'impiego di materie prime rinnovabili e processi produttivi responsabili.



Zambia: il valore di un gesto concreto



A Chidambo Village, a circa 40 km da Chipata in Zambia, è realizzato e inaugurato un pozzo. Questo progetto speciale è reso possibile grazie al contributo di **Green Oleo**, in collaborazione con l'**Associazione Madzi Ali Moyo di Crema**, una realtà che dal 2010 costruisce pozzi in Zambia e da sempre impegnata nel miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali. In qualità di Società Benefit, **Green Oleo** attribuisce grande valore al sostegno di realtà impegnate attivamente nella promozione della

sostenibilità sociale e ambientale. In quest'ottica, la donazione destinata alla realizzazione di un pozzo per l'accesso all'acqua potabile nel villaggio di Chidambo, in Zambia, rappresenta un concreto gesto di responsabilità sociale. L'iniziativa, promossa da **Green Oleo**, si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda nel supportare progetti che contribuiscono in modo tangibile al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali, in linea con i principi fondanti della mission come Società Benefit.

Per il 3° anno consecutivo la medaglia di platino nel Rating Ecovadis

Per il terzo anno consecutivo, **Green Oleo** si posiziona tra le aziende leader globali in sostenibilità, ottenendo il prestigioso riconoscimento **Platinum da EcoVadis**, una delle più autorevoli piattaforme internazionali di valutazione della sostenibilità aziendale. Un risultato che colloca l'azienda nel top 1% delle aziende più virtuose al

mondo in ambito ESG, con una posizione nel 99° percentile della classifica globale, confermandone la strategia basata su trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo. La valutazione rigorosa di **EcoVadis** prende in esame le performance di sostenibilità su ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica, e acquisti sostenibili. **Beatrice**

Buzzella, Presidente e CEO di **Green Oleo** ha commentato: "questo risultato dimostra la solidità del nostro approccio ESG integrato. Continueremo a rafforzare il nostro ruolo come riferimento per l'oleochimica da upcycling, non solo in Italia ma a livello europeo". Un grande ringraziamento è stato espresso a tutto il team per l'impegno quotidiano.



GREEN OLEO S.p.A. Società Benefit è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili, con sede a Crema (CR), costituita nel 2012, nel contesto dell'acquisto da parte della **Famiglia Buzzella** dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1925 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di **Croda Cremona S.r.l.** La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni

dell'industria alimentare (oli acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000

mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 90 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.