

GREEN OLEO ANNUNCIA ALCUNI KPI GESTIONALI AL 31 DICEMBRE 2024

**Il Valore della Produzione si attesta a 72,1 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2023, quando aveva raggiunto i 62,6 milioni di euro
Incidenza dei costi delle materie prime al 68,5% (72,9% nel 2023)**

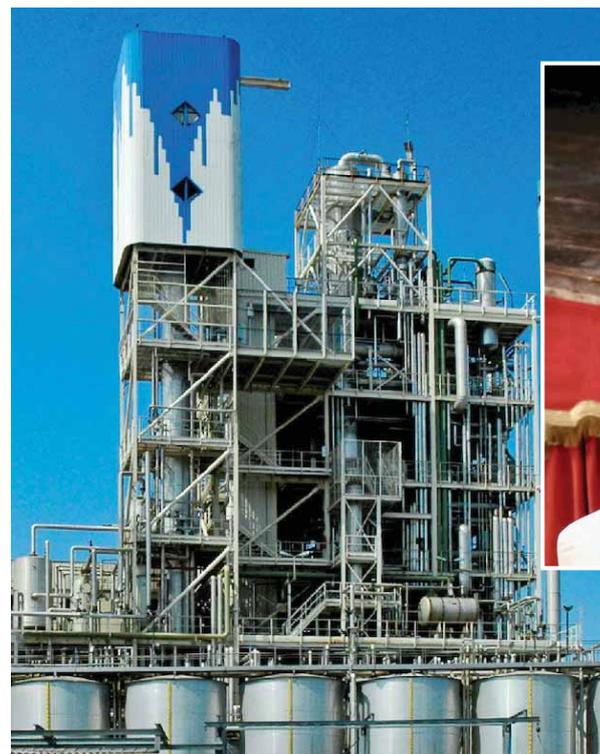
Il Consiglio di Amministrazione di GREEN OLEO, società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, ha approvato alcuni KPI gestionali al 31 dicembre 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Il Valore della Produzione del 2024 si attesta a 72,1 milioni euro (37,5 milioni di euro al 30.06.2024), in incremento del 15% rispetto a 62,6 mln euro nel 2023, coerentemente con la strategia di incremento dei volumi perseguita nel corso dell'esercizio e finalizzata alla generazione di economie di scala.

L'incidenza dei costi delle materie prime del 2024 si attesta al 68,5% (67,7% al 30.06.2024); il miglioramento rispetto al 72,9% del 2023 è strettamente correlato all'introduzione a fine 2023 del nuovo sistema di forecast trimestrale per le vendite tale da consentire una copertura puntuale dei fabbisogni di materie prime necessarie per l'intero trimestre e minimizzare il rischio di prezzo.

Relativamente al prezzo delle materie prime utilizzate dalla Società, si segnala che nel quarto trimestre dell'esercizio 2024 si è registrato un incremento correlato principalmente a due fattori:

- da un lato, l'utilizzo di materie prime naturali impiegate anche nei settori della produzione di biofuels per il trasporto aereo e marittimo. I regolamenti EU prevedono l'impiego di una crescente percentuale di carburanti sostenibili per aviazione e trasporto marittimo a decorrere dal 2025. Se da un lato la competizione dei biofuels che sta generando uno shortage di alcune materie prime (i.e. Olio di Pino, Segò categoria I e II), con una conseguente pressione sui prezzi di acquisto al tempo stesso dall'altro lato, tale contesto sta portando ad una crescente domanda per alcuni prodotti GREEN OLEO basati su feedstock alternativi a quelli impiegati per la produzione di SAF (Sustainable Aviation Fuels) e SMF (Sustainable Marine Fuels). Al riguardo, si ricorda il lancio nel 2023 di acidi grassi prodotti a partire da oli acidi procurati da una filiera corta che costituiscono



fettiva entrata in vigore, inizialmente prevista per il 30 dicembre 2024, dell'EUDR (EUropean Deforestation-free products Regulation), il quale impone una mappatura della filiera dell'olio di palma e di altri prodotti ad alto rischio deforestazione), incertezza iniziata a ottobre 2024 e legata alla richiesta di rinvio approvata poi nel mese di dicembre. Ciò ha comportato tensioni ulteriori sul prezzo dell'olio di palma e di materie prime succedanee.

Uno scorcio dello stabilimento di Green Oleo e l'ad Francesco Buzzella

un'alternativa competitiva, dal punto di vista tecnico e commerciale, ai Tall Oil Fatty Acids (TOFA) utilizzati su larga scala nell'industria dei biocarburanti;
- dall'altro, l'incertezza legata alla ef-

GREEN OLEO

È uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1923 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (oli acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 75 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Capital Markets Day



GREEN OLEO comunica che il 14 aprile 2025 (ore 18.00, Grand Hotel et de Milan, via A. Manzoni, 29 Milano) I Top Management commenterà i risultati 2024 e le linee strategiche. Interverranno Beatrice Buzzella (Presidente e Amministratore Delegato), Francesco Buzzella (Amministratore Delegato), Raffaella Bianchessi (Direttore Finanza), Alessandro Viano (Business General Manager). La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno dell'evento sul sito www.greenoleo.com, sezione "Investor Relations / Presentazioni" nonché sul sito di Borsa Italiana S.p.A., sezione "Azioni / Documenti". Iscrizione obbligatoria a: m.pireddu@irtop.com