



Novità. Sopra, Flat Iron Concealer Stick, che offre coprenza e un aspetto riposato; sotto, Juicy Putty Bronzer & Blush, ispirato alla tecnologia memory foam della Nasa



Gotha Cosmetics guarda agli Usa per diversificare l'attività

Oltre il make-up

Obiettivo: la skincare

«G otha sta valutando la possibilità di ampliare la sua presenza in-

... la sua presenza industriale a livello globale ed espandere l'attuale portafoglio prodotti. In aggiunta all'attuale presenza in Europa ed Asia, stiamo valendo delle opportunità sul mercato americano. La presenza locale non solo consente di avere tempi di consegna più brevi, ma anche di avere una conoscenza del mercato e dei bisogni dei consumatori più consapevole»: a parlare è Paolo Valsecchi, ceo di Gotha Cosmetics, azienda italiana contract manufacturer nel settore make-up da oltre 100 milioni di fatturato.

«La potenziale acquisizione negli Usa – continua Valsecchi – si inserisce in una strategia più ampia: diversificare il portafoglio categorie affiancando al make-up anche il segmento skincare, che rappresenta una naturale evoluzione della categoria make-up complexion (che include, tra gli altri, fondotinta e correttori, ndr), core business di Gotha, grazie alla forte affinità in termini di competenze, sviluppo formulativo e innovazione».

E aggiunge: «Gli Stati Uniti e l'Europa rimangono i nostri mercati principali di vendita anche se negli ultimi due anni, dopo l'acquisizione delle aziende in Cina, il mercato cinese si sta sviluppando in modo significativo rappresentando più del 20%. Nel periodo successivo al Covid si è registrato un importante recupero dei volumi, trainato sia dalla ripresa del mercato che dalla necessità dei brand di aumentare i loro stock in risposta all'allungamento dei tempi di approvvigionamento dei materiali. Successivamente, nel corso del 2024-25, si è assistito ad una generalizzata riduzione degli stock presso i nostri clienti ed i loro distributori, che ha consentito un riallineamento dei volumi di sell-in e sell-out».

All'ultimo Cosmoprof è stato

presentato un nuovo concept ispirato alla neuroscienza che sarà alla base di tutte le collezioni: Neuroaura. I prodotti sono sensoriali, tattili, progettati per scatenare una risposta emotiva immediata con texture soffici e fluide e formule ad alto impatto e funzionali con i ingredienti che lavorano in sinergia con il sistema nervoso cutaneo, per comunicare con la pelle a un livello più profondo.

—**Ma.Ge.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA