

EUROTECNO, IL NOLEGGIO SICURO AD ALTA QUOTA

EUROTECNO

N. dipendenti: 40

Fatturato: 11 Mln

Mercato: Italia

Sede: Costa Sant'Abramo -
Castelverde

Anno iscrizione
Associazione Industriali:
2021

www.eurotecno.it



Oltre 800 mezzi per operare in ogni contesto di lavoro, 11 milioni di fatturato, 40 dipendenti e un centro di formazione diventato sinonimo di qualità, precisione, efficienza. Eurotecno, fondata da Pierluigi Guarneri nel 1994, opera nel settore del noleggio di piattaforme aeree e di attrezzature per il sollevamento. La sede è a Costa Sant'Abramo nel territorio di Castelverde. Gli interventi richiedono soluzioni personalizzate e riguardano diversi settori: industria e logistica, grandi eventi, beni culturali e architettonici. Gabriella Martani: "La nostra è una visione improntata all'innovazione e alla responsabilità per soddisfare i clienti che richiedono tecnologie all'avanguardia, sicurezza e rispetto delle tempistiche".

Dal 1994 Eurotecno è un punto di riferimento per le aziende che operano in quota offrendo soluzioni di noleggio affidabili e specializzate nel settore delle attrezzature per il sollevamento di materiali e persone. Un progetto ideato da **Pierluigi Guarneri** per rispondere con competenza, sicurezza e flessibilità alle esigenze di chi lavora in altezza. Un imprenditore visionario che ha dato prova di grande passione e lungimiranza creando un'azienda che oggi è una delle realtà più affermate nel settore del noleggio di piattaforme aeree e dei servizi tecnici.

"La sua visione fortemente improntata all'innovazione, alla responsabilità, allo studio e alla preparazione tecnica continua a ispirare la crescita dell'azienda - dice **Gabriella Martani**, attuale amministratrice delegata e moglie di Pierluigi Guarneri - ed è grazie al suo esempio che è stato possibile pianificare il passaggio generazionale nell'ottica di garantire la migliore continuità possibile e il mantenimento dei valori aziendali. La scomparsa di Pierluigi è stata una perdita enorme ma il suo lavoro ha costruito le premesse per crederci, investire, osare nel rispetto di una visione etica dell'impresa che l'ha sempre

caratterizzato". Gabriella Martani è al vertice di Eurotecno ed è affiancata dai figli **Sara, Simone, Mattia, Chiara** che hanno già fatto il loro ingresso in azienda ricoprendo incarichi e funzioni di responsabilità.

La sede è a Costa Sant'Abramo, nel territorio di Castelverde, il fatturato è pari a 11 milioni di euro e il personale è composto da 40 dipendenti mentre il parco macchine annovera oltre 800 mezzi. Una flotta potente e diversificata che è in grado di operare in ogni contesto lavorativo fornendo ai clienti macchine autocarrate e con operatore, ragni, semoventi girevoli e verticali, elevatori a



colonna, sollevatori telescopici, autogrù, gru elettriche, autocarri, furgoni.

“Collaborare con Eurotecno – spiega Gabriella Martani - significa lavorare con un partner serio e sicuro che garantisce efficienza operativa, riduzione dei fermi macchina e massima sicurezza in cantiere. I clienti risparmiano tempo nella gestione utilizzando le attrezzature in totale sicurezza grazie alla formazione ricevuta e ottimizzando i costi complessivi. La rapidità nelle soluzioni e il costante supporto favoriscono una pianificazione attenta dei lavori. Si crea un rapporto di fiducia duraturo e strategico che prosegue negli anni e questo rappresenta per noi l’obiettivo più autentico e prezioso”. L’azienda fornisce un servizio di consulenza preliminare, assistenza tecnica, logistica e formazione rivolgendosi alle aziende, agli enti e ai professionisti che devono lavorare in quota con la necessità di avere a disposizione mezzi affidabili, soluzioni tecniche personalizzate, tempi certi, un sostegno progettuale e operativo di lunga durata. I settori di riferimento e gli ambiti di applicazione sono vari: industria, grande distribuzione, beni culturali, telefonia, logistica, eventi e ricorrenze importanti, manifestazioni sportive.

Eurotecno, mostrando piena adesione e fedeltà alla lezione imprenditoriale del fondatore, ha sempre dimostrato capacità di rilancio sul fronte delle tecnologie conquistando un patrimonio reputazionale unico. Pierluigi Guarneri, dopo aver acquistato la prima piattaforma elevabile nel 1994, ha introdotto una flotta di veicoli commerciali con l’obiettivo di fornire ai suoi clienti un servizio completo. Nel 2012 Eurotecno è diventata un centro di formazione affiancando al suo core business, rappresentato dal settore del noleggio, una serie di servizi aggiuntivi. Il



Da sinistra Gabriella Martani, il direttore generale Marco Rodiani e Sara Guarneri

L’azienda ha ricevuto un riconoscimento prestigioso grazie al sistema di mobility sharing DAJ (Drive and Joy) durante l’ottava edizione delle Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali. Nell’edizione 2025 di ERA (European Rental Awards) è stata selezionata tra le finaliste del premio all’innovazione e alla creatività nella categoria “Piccola e media società di noleggio dell’anno”. L’azienda parteciperà alla cerimonia di premiazione per la proclamazione del vincitore.

centro di formazione, certificato e accreditato secondo gli standard di settore, nel corso degli anni ha ottenuto importanti riconoscimenti a livello nazionale e internazionale. Tra questi il prestigioso premio IAPA con il quale IPAF (International Powered Access Federation) stabilisce il miglior centro di formazione dell’anno. Nel 2021 è stato realizzato il progetto Drive and Joy, un sistema di mobility sharing che permette al cliente finale di prenotare alcuni tra i mezzi del parco tramite un’agile applicazione mobile. Un servizio all’avanguardia che è stato premiato nella sezione “Innovazione in ambito operativo della sicurezza” durante l’VIII edizione delle Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali. La candidatura di Eurotecno nella categoria “Piccola e media società di noleggio dell’anno” in occasione dell’edizione 2025 di ERA (European Rental Awards), il prestigioso evento internazionale che celebra la creatività e l’innovazione delle imprese europee nell’industria del noleggio, ha stabilito

un'ulteriore testimonianza del percorso di crescita sul piano operativo e reputazionale.

“La nostra – continua Gabriella Martani – è la storia di un’impresa che si pone sempre nuove sfide senza mai derogare rispetto ai principi nei quali crediamo. I nostri processi decisionali sono ispirati alla professionalità e all’etica del lavoro, alla passione e all’innovazione, alla solidarietà e all’umanità. Sono i pilastri di una modalità di fare e pensare l’azienda che conduce inevitabilmente alla ricerca della qualità puntando alla piena gratificazione del cliente”. Un mondo valoriale che si rispecchia direttamente nella volontà di istituire un centro di formazione dove educare le persone, testare i mezzi e le prassi operative, fornire in anticipo gli scenari così da ridurre i rischi e svolgere al meglio un’opera di prevenzione a tutela degli addetti. “La formazione – spiega l’imprenditrice – garantisce la sicurezza, incrementa le competenze e le abilità, sviluppa il talento delle persone. Il nostro compito è fare in modo che il potenziale umano si possa esprimere. È una missione che sentiamo profondamente e che è alla base delle relazioni che costruiamo con i collaboratori interni, i clienti o i principali attori del mercato. Da diversi anni siamo anche molto attenti al tema della sostenibilità, un principio che guida il nostro orientamento verso scelte consapevoli a difesa dell’ambiente e a vantaggio della comunità. L’insieme di questi valori crea un modello di crescita solido, responsabile, coraggioso e sempre teso alla crescita”.

Le squadre di Eurotecno realizzano operazioni ad alta complessità: lavori in quota per l’ammodernamento industriale,

manutenzione del verde in aree sensibili, restauro di beni storici, ripristino di coperture industriali e installazione di facciate nel contesto di grandi progetti urbani. Ogni azione richiede soluzioni tecniche avanzate e massima precisione. Una piattaforma proposta da Eurotecno ha permesso di portare a termine l’intervento a 68 metri di altezza per la nuova torre Snam a Milano ma l’azienda di Costa Sant’Abramo opera frequentemente anche sul territorio. Un ragno da 33 metri con sbraccio di oltre 16 metri è stato impiegato per una potatura ad altissima quota nelle campagne cremonesi. Con una piattaforma autocarata e un sollevatore telescopico sono state restaurate, rispettivamente, la cupola della chiesa parrocchiale di Robecco d’Oglio e le campane della chiesa della Santissima Trinità a Crema. Gli operatori hanno effettuato i lavori a 57 metri e a 40 metri dal suolo. Gli esempi delle azioni compiute da Eurotecno sono moltissimi e, ogni volta, hanno richiesto una programmazione attenta ad ogni dettaglio.

Nel 2024 l’azienda ha compiuto i 30 anni di attività. Un traguardo che è stato festeggiato anche attraverso la volontà di attivare collaborazioni con le istituzioni scolastiche locali. Tra queste il progetto OSM Edu dell’Istituto IIS Janello Torriani di Cremona come spiega l’amministratrice delegata: “Avvicinare le nuove generazioni al nostro settore e accompagnarle alla scoperta del mondo del lavoro sono per noi obiettivi primari. Desideriamo promuovere la nostra cultura aziendale fondata sul lavoro di squadra, sulla costruzione di un clima positivo e propositivo, sulla valorizzazione dei talenti e sulla pari-



Gabriella Martani, amministratrice delegata di Eurotecno e vicepresidente del Comitato Piccola Industria:

“Eroghiamo formazione di alto livello per chi ha la necessità di lavorare in altezza. La nostra presenza nell’associazione è motivata dalla volontà di contribuire alla creazione di sinergie tra le aziende e le istituzioni locali. È il contesto dove stabilire un linguaggio comune e pianificare azioni condivise soprattutto per il coinvolgimento delle giovani generazioni”.



tà di genere. È una prospettiva che ci spinge a muoverci in grande sintonia con il mondo scolastico”.

Eurotecno è un’azienda iscritta all’Associazione Industriali della Provincia di Cremona e Gabriella Martani è vicepresidente del Comitato Piccola Industria: “L’operato dell’associazione costituisce un contributo fondamentale per lo sviluppo e la crescita. Una premessa indispensabile per dare un futuro alle comunità del territorio. Occorre creare maggiori sinergie tra le imprese e le principali istituzioni locali per individuare una strategia condivisa e un linguaggio comune. La sfida è pianificare attività che possano promuovere la cultura d’impresa e il valore del lavoro coinvolgendo le nuove generazioni”.