

Cieffe celebra la Giornata della Donna con un omaggio a Pippa Bacca

Una mostra e tanti eventi per promuovere cultura e sostenibilità



CIEFFE - partner strategico dei principali brand mondiali del lusso nella confezione di capi prêt-à-porter di alta gamma – conferma il suo impegno nella promozione di una cultura fondata sul rispetto, sull'inclusione e sul riconoscimento del valore delle donne con la nuova iniziativa **“Pippa Bacca: inno alla vita”** promossa in occasione della **Giornata Internazionale della Donna** e in programma **a Soncino dal 6 all'8 marzo 2026**. La rassegna – ospitata all'interno degli spazi del **Garage Dé Corner**, acquistato

e riqualificato da CIEFFE come hub culturale a sostegno della comunità – partirà dalla mostra **“Pippa Bacca: inno alla vita”**, ispirata al percorso artistico di Pippa Bacca e al suo messaggio universale di fiducia, fratellanza e pace. Promossa in collaborazione con la famiglia dell'artista, l'esposizione ricorderà anche il celebre **Viaggio della Sposa** - per il quale Pippa Bacca partì proprio l'8 marzo del 2008 - raccontato attraverso documenti e fotografie riprodotte dal saper fare d'eccellenza di CIEFFE su pannelli tessili in materiale

riciclato. La retrospettiva sarà, inoltre, accompagnata da un ricco palinsesto di appuntamenti, con un programma completamente aperto al pubblico. Tra gli eventi previsti - oltre alla **performance di danza** a cura della compagnia **ABC - Allegra Brigata Cinematica di Bergamo** - anche un **concerto-reading** e la proiezione del documentario **Sono innamorato di Pippa Bacca**, dedicato al Viaggio della Sposa dell'artista, previsto domenica 8 marzo. Sarà, infine, organizzata anche una vendita di beneficenza di

manufatti dedicati, realizzati da CIEFFE insieme ai partner che hanno gentilmente donato i prodotti (tra cui Manu, Fasac ed Excellentia). L'intero ricavato sarà destinato al **Centro di Aiuto alla Vita (CAV) Buzzi di Milano**, attivo dal 2012 grazie all'iniziativa di **Paola Persico**, fondatrice, direttrice scientifica e responsabile del Centro. A poco meno di un anno di distanza da **CIEFFE 4WOMEN**, promossa in occasione del 40esimo anniversario di CIEFFE, “Pippa Bacca: inno alla vita” rappresenta un nuovo



Marco Panzeri CEO CIEFFE

tassello ad alto impatto sociale del profondo impegno dell'Azienda in ambito ESG e della sua attenzione all'inclusione, al territorio e all'empowerment femminile, pilastri identitari da sempre al centro della visione del Gruppo.