

PARTNERSHIP

Sandro Mentasti e COIM danno vita alla maschera Ariete 8K: tecnologie avanzate e TPU di origine bio-based Laripur RS



DUE ECCELLENZE UNISCONO COMPETENZE E VISIONE, INNOVAZIONE E RISPETTO PER L'AMBIENTE

Design, performance e sostenibilità con la drastica riduzione di emissioni di CO2

Sandro Mentasti tramite il brand Ariete, brand di riferimento nel mondo delle maschere da sci, motorsport e ciclismo, e C.O.I.M. S.p.A., multinazionale che sviluppa e realizza specialità chimiche, leader nella produzione di poliesteri, polioli, poliuretani e resine speciali per la realizzazione di materiali compositi e coatings, annunciano la loro collaborazione strategica che ha dato vita a un prodotto destinato a segnare un nuovo standard nel settore: la maschera Ariete 8K. Risultato di mesi di ricerca condivisa tra i team di sviluppo di Ariete e COIM, nonché di un percorso di sostenibilità finalizzato a ridurre drasticamente le emissioni di CO2, la nuova maschera 8K unisce design all'avanguardia, performance tecnica estrema e un forte impegno verso la sostenibilità ambientale. Inoltre, garantisce la massima sicurezza per il pilota, secondo i test effettuati e previsti dalla certificazione europea, in materia di Dispositivi di Protezione Individuale di classe II in conformità al regolamento europeo UE 2016/425 e alla normativa sulla sicurezza UNI EN 1938:2010.

Un prodotto a impatto ambientale neutro, grazie alla scelta dei materiali

Il prodotto è stato sviluppato utilizzando la nuova famiglia introdotta in Coim di Laripur RS, un poliuretano termoplastico (TPU) bio-based formulato a partire da materie prime a contenuto



A sinistra, Luca Gianzini, Marketing Manager and M&A Manager di COIM GROUP e Annalisa Mentasti, Direttrice di Sandro Mentasti



rinnovabile che permette di avere il 70% di componente bio e al contempo di ridurre la LCA del prodotto. Ciò permette di garantire al tempo stesso resistenza, flessibilità e comfort superiori: stesse performance ma con materiali che rispettano l'ambiente. L'Ariete 8K si distingue quindi per il suo effetto ambientale contenuto: grazie all'utilizzo del Laripur RS, si contribuisce maggiormente ad avere un impatto minore di CO2 dell'intero ciclo di vita (LCA). Il TPU impiegato è composto fino al 70% da materie prime derivanti da fonti rinnovabili: una soglia che posiziona la maschera 8K tra i prodotti più avanzati nel panorama dei materiali tecnici a basso impatto.

La composizione delle restanti emissioni, certificata da Climate Partner, consente di offrire una maschera considerata a "impatto zero" sul piano ambientale grazie ad una compensazione limitata.

La nuova maschera si distingue inoltre per linee futuristiche e finiture di alto livello, con un design studiato nei minimi dettagli per offrire massima visibilità, vestibilità e protezione. Sono stati realizzati dei prototipi in bianco e ciano, impreziositi dal logo COIM, a sottolineare la solida sinergia tra le due realtà. «Per Ariete, la maschera 8K rappresenta non solo un salto di qualità dal punto di vista del design e della performance, ma an-

che un manifesto della nostra visione del futuro. Grazie alla collaborazione con COIM, abbiamo potuto integrare materiali innovativi e sostenibili, senza compromessi sulle prestazioni» - ha commentato Annalisa Mentasti, Direttrice di Sandro Mentasti. «Siamo orgogliosi di vedere il nostro know-how contribuire alla nascita di un prodotto come la maschera 8K di Ariete, che unisce eccellenza tecnica e valore estetico, ma soprattutto rappresenta un passo concreto verso un'industria più responsabile» - ha dichiarato Luca Gianzini, Marketing and M&A Manager di COIM GROUP.

Eurobike, K ed Eicma: Ariete 8K al debutto ufficiale e le fiere di settore

La maschera Ariete 8K è già disponibile all'acquisto sul sito ufficiale Ariete, mentre il debutto fisico è atteso in occasione di Eurobike Frankfurt 2025, fiera internazionale di riferimento per il mondo del ciclismo e della mobilità futura, in programma dal 25 al 29 giugno 2025. In quell'occasione, saranno esposti i prototipi realizzati in collaborazione con COIM, simbolo tangibile di una partnership sempre più consolidata e votata all'innovazione sostenibile. Sarà inoltre presente anche al K, fiera internazionale della gomma e della plastica che avrà luogo dall'8 Ottobre al 15 Ottobre 2025, e all'Eicma, dal 6 al Novembre 2025, l'evento più importante a livello mondiale dedicato al settore delle due ruote.

Dalla collaborazione un prodotto che segna un nuovo standard

C.O.I.M. S.p.A.

Nasce nel 1962 dall'incontro tra Mario Buzzella e Cesare Zocchi, due uomini accomunati dalla passione per la chimica e dall'intraprendenza imprenditoriale, che danno il via ad un'attività volta a soddisfare la crescente domanda di prodotti chimici generata da un'economia in fortissima espansione.

A distanza di 62 anni, il Gruppo COIM è una multinazionale italiana che sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo specialità chimiche per l'industria manifatturiera, garantendo una presenza locale attraverso 19 società - di cui 9 siti produttivi e R&D specializzati - in Italia, Singapore, India, USA, Brasile, Spagna, Austria e Olanda.

Oltre 1.350 collaboratori specializzati sono quotidianamente impegnati a interpretare e soddisfare le aspettative dei clienti con tre principali famiglie di prodotto:

1. Poliesteri e polioli;
2. PU Case: coatings, adesivi, sigillanti ed elastomeri a base poliuretanic;
3. Poliesteri e resine speciali.

Integrazione sulle materie prime, focus sui sistemi poliuretanic, offerta ampia e diversificata - 18 linee prodotto, dai poliesteri ai sistemi PU - e ampia capacità produttiva offrono a COIM la possibilità di soddisfare le esigenze di natura tecnica, commerciale e logistica di clienti diffusi in oltre 90 Paesi, per un volume d'affari di oltre 1 miliardo di euro.

Obiettivo del Gruppo COIM è uno sviluppo continuo e sostenibile, in accordo con i valori che da sempre ne caratterizzano l'attività: cura e rispetto di persone e ambiente.

www.coimgroup.com

SANDRO MENTASTI INDUSTRIA GOMMA

Nasce a Varese nel 1947 fondata dal Sig. Sandro Mentasti reduce dalla II guerra mondiale dove aveva prestato servizio nella divisione corazzata Ariete, da qui la scelta del brand ARIETE!

L'azienda inizia a produrre articoli per motociclette molto richiesti nell'Italia del dopoguerra grazie al fenomeno crescente della motorizzazione, diventando fornitore delle case motociclistiche più importanti dell'epoca. La serietà, l'alta qualità della materia prima e l'ottimo grado di finitura impongono immediatamente il prodotto, portando all'Azienda considerazione e prestigio.

Alla iniziale attività di stampaggio della gomma si affianca dal 1968 la lavorazione delle materie plastiche ed oggi è una realtà che esporta in 80 paesi lavorando nei più svariati settori industriali.

Il carattere familiare del management, giunto alla terza generazione garantisce la continuità di quei valori di una volta per cui al centro dell'attenzione ci sono le Persone e l'impegno professionale si concretizza nell'essere al servizio del Cliente sempre e comunque.

L'azienda crede fermamente che la storicità non sia e non debba essere una scusa per fermarsi ed ammirare i risultati, ma altresì una spinta d'orgoglio nel perseguire sempre più il proprio rinnovamento. Il mondo di oggi chiama le Imprese ad un'evoluzione oltre che tecnologica molto più sottile che sosterde alla sostenibilità ambientale oltre che alla responsabilità sociale.

Ne deriva una complessità che difficilmente si può affrontare da soli ed è così che pratiche come la contaminazione tra settori ed un confronto aperto tra le Aziende improntato alla sinergia ed al buon fare dove i Fornitori siano considerati veri Partner nella catena di approvvigionamento si rivelano una strategia vincente soprattutto per le piccole e medie imprese come la Sandro Mentasti.

www.ariete.com / www.mentasti.com

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL

MONDO PADANO

f in X YouTube Instagram