

UNA PALAZZINA SARÀ DESTINATA AI LABORATORI

COIM, più di dieci milioni di euro per ampliare il Centro di Ricerca

Un investimento importante sul territorio nell'ottica dell'innovazione. Sono 10 i milioni di euro stanziati da COIM, leader mondiale nel settore chimico, per ampliare il centro di ricerca nello stabilimento di Offanengo, che già oggi è il riferimento di mercato per diverse tipologie di soluzioni COIM.

«Abbiamo voluto apporre alla nostra potenziata attività di ricerca la firma del "Made in Italy", confermando la volontà del nostro Gruppo di mantenere, seppure in una strategia di globalizzazione, una forte presenza in Italia. L'Italia, infatti, oltre a essere la sede del nostro headquarter, da sempre ospita attività di ricerca e sviluppo di riferimento per il mercato e per le società del Gruppo». Spiega Giuseppe Librandi, Presi-

dente e CEO di COIM. L'investimento è destinato alla costruzione di una nuova palazzina che, in circa 18 mesi di lavori, sarà in grado di ospitare laboratori di Ricerca e Sviluppo, il tutto per sviluppare nuove generazioni di adesivi per applicazione industriale: lavorazione del legno, produzione di materiali per pavimentazione, profili in PVC, e altri materiali da costruzione quali ceramiche e pannelli sandwich. La nuova struttura ospiterà anche il laboratorio dedicato allo sviluppo di polioli e sistemi per l'isolamento termico.

Cuore del progetto sarà un avanzato laboratorio per la sintesi di Prepolimeri a basso contenuto di monomero libero, che porterà alla nuova generazione dei prodotti Low Emission. Coim mira infatti a reingegnerizzare tutti i prodotti del portafoglio in una



L'area dove sorgerà la nuova palazzina

chiave di maggiore sostenibilità e sicurezza.

Infine, per sostenere la forte crescita degli ultimi anni, verrà potenziato il laboratorio chimico ed applicativo per lo sviluppo e lo studio degli inchiostri poliuretanici parte della divisione flexible packaging. Il piano di sviluppo prevede anche assunzioni in ambito R&D e tecnico-applicativo, contribuendo così all'espansione e innovazione

dell'azienda.

«Il rafforzamento delle attività di ricerca rappresenta un vantaggio competitivo anche per i nostri clienti. Nei nostri laboratori, infatti, oltre a sviluppare nuove soluzioni, simuliamo i processi applicativi dei clienti COIM, al fine di consegnare loro soluzioni efficaci anche per l'applicazione specifica». Afferma Luca Gianzini, Marketing and M&A Manager di COIM.

Obiettivo ambizioso

Sviluppare nuove generazioni di adesivi per applicazione industriale