

Cieffe consolida il progetto Academy: conferite due borse di studio per valorizzare i giovani talenti

CIEFFE, partner strategico dei principali brand mondiali del lusso nella confezione di capi prêt-à-porter di alta gamma, rafforza la collaborazione con ITS Academy Machina Lonati, scuola di Alta Formazione di Brescia, all'interno del suo progetto CIEFFE Academy. Martedì 11 novembre, nel Laboratorio Moda 3 della sede del Dipartimento Moda & Design di via Cefalonia, a Brescia, dell'ITS Academy Machina Lonati, l'Azienda ha, infatti, conferito due borse di studio ad altrettanti studenti diplomati presso l'istituto. I due giovani – che hanno concluso, rispettivamente, i bienni Stilista Tecnologico e 3D Fashion Designer nell'anno scolastico 2024/2025 – hanno ricevuto due premi del valore di €1.500 euro ciascuno dopo essersi distinti per capacità, merito e skills acquisite durante il loro percorso formativo. I vincitori selezionati sono Virginia Robuschi e Simrat Singh Kharaud. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto CIEFFE Academy, attraverso il quale CIEFFE mira ad introdurre nel mondo del lavoro giovani talenti desiderosi di apprendere le competenze e i valori del saper fare manifatturiero italiano. Giunta al suo terzo anno, CIEFFE Academy ha già visto la partecipazione di 170 studentesse e studenti dei principali istituti tecnico-professionali e facoltà di Design di Milano e delle province di Brescia e Cremona, tra i quali anche l'ITS Academy Machina Lonati, punto di riferimento per la formazione professionale sul territorio.

«Con CIEFFE Academy vogliamo creare un ponte concreto tra la formazione e il mondo del lavoro, offrendo l'opportunità di entrare in contatto con l'eccellenza manifatturiera italiana a giovani talenti meritevoli. Crediamo fortemente nel valore delle persone e nell'importanza di investire nelle competenze del futuro, e le due borse di studio consegnate oggi, insieme alle opportunità di stage che offriamo abitualmente ai giovani, sono una ulteriore dimostrazione di questo impegno, che siamo orgogliosi di poter portare avanti anche con il supporto di una realtà così specializzata e di riferimento come l'ITS Academy Machina Lonati», sottolineano Marco Panzeri, CEO di CIEFFE, e Marina Forte, HR Director.

«Come realtà formativa, siamo grati a CIEFFE Milano: le aziende che scelgono di investire concretamente nei giovani sono un numero esiguo, ma in costante crescita, e rappresentano delle eccellenze. Investire nelle potenzialità dei ragazzi e sostenerli con azio-

Da sinistra, Clara Brugali, Marina Forte, Simrat Singh Kharaud Virginia Robuschi_Paolo Rizzetti



ni tangibili indica una forte volontà di contribuire allo sviluppo di una nuova generazione di professionisti, offrendo opportunità reali, fiducia e strumenti per costruire il proprio futuro», ha evidenziato il Direttore di ITS, Paolo Rizzetti.

«Ringrazio CIEFFE Milano per questa iniziativa, una bellissima opportunità che dimostra quanto l'Azienda creda nei giovani e nella loro crescita professionale», ha dichiarato Virginia Robuschi. «Le competenze acquisite all'ITS Academy Machina Lonati mi stanno già tornando utili nel lavoro, e poter vedere i risultati dell'impegno che ho sempre messo nel mio percorso è per me una grande gratificazione».

«Sono molto contento di questo riconoscimento che rappresenta una grande soddisfazione per il percorso che ho fatto, e gli obiettivi che ho raggiunto tramite ITS Academy Machina Lonati», ha affermato Simrat Singh Kharaud, uno dei due borsisti selezionati. «Ringrazio CIEFFE Milano per la borsa di studio e per l'attenzione che dimostra verso i giovani e la formazione».

L'AZIENDA

Fondata nel 1985 a Soncino, in provincia di Cremona, CIEFFE oggi è un partner strategico dei principali player del lusso nel percorso che va dalla realizzazione del capo di campionario, fino alla sua produzione di collezioni di prêt-à-porter. A partire dal 2005, con la guida del CEO Marco Panzeri, l'azienda ha intrapreso un importante percorso di crescita anche per linee esterne, con un approccio industriale di lungo termine, acquisendo laboratori di produzione, vere eccellenze del territorio e custodi di uno straordinario "saper fare", che l'ha portata a triplicare il fatturato in 10 anni, raggiungendo i 52 milioni di euro di ricavi nel 2024. CIEFFE ha così creato un "ecosistema di prossimità" nell'alto artigianato industriale che unisce professionalità trasversali, quelle interne e dei partner, che alimentano una piattaforma di produzione integrata.

INAUGURATO UNO SPAZIO DA 3.000 METRI QUADRATI

Nuova area uffici della sede di Soncino Prosegue lo sviluppo del piano welfare

CIEFFE compie un ulteriore importante passo nel suo percorso di consolidamento con l'inaugurazione dei nuovi spazi aziendali all'interno della sede di Soncino (CR), un progetto che coinvolge un'area di 3.000 mq complessivi, per un investimento totale di €7 milioni, pensato per ridefinire l'esperienza lavorativa e promuovere un modello organizzativo più agile, inclusivo e sostenibile. Il completamento dell'ampliamento dell'headquarter – che, nei mesi scorsi, ha già visto la realizzazione della palestra aziendale PGYM e del bistrot DéCorner Bar – comprende anche l'inaugurazione di una nuova ala di destinata agli uffici e controllo qualità. L'intero spazio della sede raggiunge, ora, i 10.000 mq, rappresentando concretamente la centralità delle persone e del loro benessere, da sempre pilastro fondamentale della mission di Cieffe.

In funzione da inizio ottobre, i nuovi uffici di Cieffe introducono – infatti – un vero e proprio cambio di paradigma nel modo di lavorare, improntato su flessibilità, collaborazione e inclusione, grazie a spazi contemporanei e multifunzionali caratterizzati da postazioni agili per collaborare in team sui clienti, aree condivise per stimolare il confronto e lo scambio di competenze, phone booth insonorizzati per riunioni o focus group e ampie zone verdi interne per favorire la salubrità dell'ambiente di lavoro.

«L'ampliamento della nostra sede e il nuovo modello lavorativo che

Flessibile e integrato

Per migliorare l'ambiente di lavoro, progetti dedicati alla salute e alla qualità della vita dei dipendenti

introduce segnano un momento molto significativo per Cieffe. L'area uffici – che completa un progetto olistico più ampio su tutto il nostro headquarter – rappresenta molto più di un investimento infrastrutturale: è un vero e proprio investimento nelle persone e nel loro futuro. Vogliamo offrire un ambiente di lavoro che favorisca creatività, collaborazione e benessere, sostenendo e incentivando il percorso di crescita professionale e personale di ciascuno», sottolinea Marco Panzeri, CEO di Cieffe.

Oltre all'espansione della sede, Cieffe prosegue anche nello sviluppo del suo Piano Welfare, avviato in occasione del 40esimo anniversario della fondazione dell'Azienda che si celebra quest'anno. Dopo le iniziative già sviluppate in ambito genitorialità e work-life balance, il focus in ambito Health si è arricchito con un progetto dedicato alla salute del cuore, promosso in occasione della Giornata Mondiale del Cuore. Direttamente in Cieffe, grazie a un ambulatorio mobile di Sanitas, durante il mese di novembre sarà possibile effettuare gratuitamente una visita cardiologica con elettrocardiogramma. Il coinvolgimento riguarda non solo Cieffe ma anche le controllate Franc'obollo e New Mood, per un totale di 120 persone coinvolte.

All'interno degli spazi aziendali di Cieffe è stato, inoltre, installato anche un defibrillatore semiau-

tomatico (DAE), a testimonianza dell'impegno concreto verso la sicurezza e la tutela della salute dei dipendenti. Sei collaboratori sono stati formati per gestire l'intervento in caso di emergenza e sono contattabili tramite un numero dedicato.

L'offerta formativa e i percorsi di empowerment personale sono stati potenziati, grazie all'introduzione di un programma di Mindfulness volto a promuovere maggiore consapevolezza e benessere nel contesto lavorativo. Il percorso, strutturato in sessioni guidate, contenute teorici essenziali e momenti di riflessione condivisa, ha già totalizzato 150 ore di attività e coinvolto 20 collaboratori e collaboratrici. L'iniziativa si affianca ai progetti attivi in ambito linguistico (corsi di inglese e francese) e ai training mirati sullo sviluppo di hard e soft skill.

In parallelo, sono state sviluppate iniziative specifiche in occasione di alcuni appuntamenti significativi – come la Giornata Mondiale contro la Discriminazione, la Giornata Mondiale dei Disturbi del Comportamento Alimentare, la Giornata Mondiale della Salute e della Sicurezza sul Lavoro e la Settimana della Salute Mentale – per promuovere sensibilizzazione e attenzione su aspetti estremamente rilevanti e attuali, oltre alla più ampia iniziativa Cief-fe4Women per la lotta contro la violenza di genere promossa lo scorso giugno in occasione delle celebrazioni per il 40esimo anniversario della fondazione di Cieffe.

«La salute e il wellbeing delle nostre persone sono da sempre al centro della cultura di Cieffe e il Piano Welfare che stiamo portando avanti segue esattamente questa direzione. Le iniziative che stiamo sviluppando – in aggiunta a quelle già attive – rinsaldano la nostra attenzione per continuare a costruire un ambiente di lavoro attento alle esigenze e alle aspirazioni di ognuno, capace di coniugare performance e benessere in modo sostenibile», ricorda Marina Forte, HR Director di Cieffe.