

ALFRA, LA DISTRIBUZIONE CHE PREMIA LA QUALITÀ

ALFRA

N. dipendenti: 10

Fatturato: 5,5 Mln

Mercato: Italia, UE, Extra UE

Sede: Persico Dosimo

Anno iscrizione
Associazione Industriali:
2019

www.alfrafood.com

Alfra opera dal 1960 nel settore del food occupandosi di stagionatura, confezionamento, distribuzione all'ingrosso di prodotti lattiero caseari, supportando le aziende di produzione, artigianali e industriali, con una rete commerciale in grado di garantire i più efficaci canali di vendita. Il raggio d'azione va dai territori locali al sistema Paese fino ai mercati UE ed extra UE. Alla guida **Davide Nicoletti**, nipote di **Franco** e figlio di **Pierluigi**, che prosegue una tradizione imprenditoriale fondata sulla qualità delle referenze e del servizio. Oltre alla capacità distributiva, il centro di confezionamento interno all'azienda assicura un vantaggio competitivo per una realtà che oggi si pone sempre di più come ponte efficace e duraturo verso mercati giudicati di primario interesse. Una missione, quella di Alfra, che soprattutto nell'ultimo decennio ha aperto prospettive importanti sul fronte dell'export. La qualità delle referenze e delle ditte fornitrici hanno consentito all'impresa di Persico Dosimo, fondata da Franco Nicoletti nel 1960, di raggiungere con successo i mercati esteri al punto che, oggi, oltre il 30% del fatturato viene generato dai contatti commerciali al di fuori dell'Italia. Una vera svolta per l'impresa cremonese che, dopo la fase di avvio con il fondatore Franco Nicoletti, ha incontrato una tappa espansiva grazie al figlio Pierluigi Nicoletti e successivamente col nipote Davide. Quest'ultimo, conseguita la laurea in scienze politiche con indirizzo economico, ha preferito





Franco Nicoletti, il fondatore e la moglie Agnese



Davide Nicoletti, vicepresidente del Gruppo Giovani Industriali con delega all'Education:
"È una nostra priorità costruire un dialogo che possa unire il mondo dell'istruzione e dei giovani con il mondo delle aziende. C'è una naturale e profonda sintonia tra queste realtà. Sono i pilastri del futuro di un territorio".

specializzarsi nell'ambito commerciale diventando il protagonista della fase dell'internalizzazione; **Giulia**, la sorella, invece, si è concentrata sulla parte amministrativa insieme alla cognata **Marta**. Una gestione che ha proseguito la tradizione familiare facendo attenzione, però, ad introdurre le innovazioni e le strategie necessarie per operare dentro un sistema economico ormai mutato a causa della globalizzazione. Una visione che sta generando margini di crescita costanti definendo in modo nitido le strade da percorrere nel futuro.

"La nostra storia ha sempre rivelato la capacità di rispondere con efficacia alle sfide del momento. Il focus iniziale sulla trasformazione, lo sviluppo dei canali di distribuzione, la volontà di ripensare costantemente le strategie per agire nel contesto dell'economia globale sono tutti esempi di un rilancio continuo" spiega Davide Nicoletti. "Tutto è nato con mio nonno che ha avuto il merito di comprendere l'importanza della porzionatura e del confezionamento. Un vero pioniere. Mio padre, invece, ha dato un forte contributo



La rete di vendita: consumi domestici, ristorazione, grossisti

sul piano della vendita. È grazie a lui che abbiamo costruito una moderna rete di distribuzione. Ha curato in prevalenza il mercato locale e macroregionale. Noi abbiamo introdotto una prospettiva più ampia presidiando in modo più attento l'Italia nel suo insieme e i mercati esteri, prima quelli vicini, per poi passare a quelli più lontani".

Alfra commercializza i prodotti Dop italiani più ricercati all'estero ma detiene anche un proprio marchio, diventato sinonimo di qualità, che interessa alcune filiere ritenute prioritarie. I fornitori vengono selezionati con grande cura non solo in Italia ma anche all'estero. "Insieme ai nostri formaggi – spiega Davide Nicoletti – ci occupiamo anche della vendita di prodotti stranieri, in prevalenza formaggi inglesi, francesi, svizzeri, tedeschi, olandesi e greci, intercettando la domanda di operatori che desiderano essere riforniti di panieri completi e aggiornati. La grande sfida è in-

Alfra commercializza i prodotti Dop italiani più ricercati ma è anche un marchio diventato sinonimo di qualità. I fornitori vengono selezionati con grande cura non solo in Italia e all'estero.

dividuare le realtà imprenditoriali che sono in grado di abbinare l'eccellenza con una organizzazione funzionale alla gestione di ordini rilevanti".

Il sistema distributivo di Alfra ha diversi canali: il settore dei consumi domestici che include ambulanti, negozi al dettaglio, gastronomie, supermercati, discount, cash and carry; il settore della ri-

storazione commerciale e collettiva dove la clientela è rappresentata da bar, pub, paninoteche, pizzerie, ristoranti, alberghi, mense, scuole, comunità; i grossisti che si rivolgono al canale Horeca e gli importatori esteri. Insieme al comparto lattiero caseario l'azienda tratta salumi e altri generi alimentari, come prodotti ittici e pasta fresca. Tra i punti di forza del progetto imprenditoriale c'è sicuramente il centro di confezionamento finalizzato alla porzionatura, alla realizzazione dei tagli di varie dimensioni, ai processi di trasformazione che consentono all'azienda di soddisfare un consumo sempre più mirato, esigente e incentrato sul servizio. "Il mercato – commenta sempre Davide Nicoletti – dimostra un notevole interesse per i tagli medi e piccoli dei prodotti, i quali risultano più competitivi sul fronte commerciale proprio perché più corrispondenti alle tendenze attuali del consumo. È un servizio che offriamo ai nostri clienti e che è molto apprezzato. Ma sono diverse le componenti competitive che riteniamo fondamentali e che ci aiutano a fornire un supporto ampio ed efficace. Molte aziende sono con noi da decenni e continuano a credere nelle nostre proposte come noi crediamo nella possibilità di valorizzare i loro prodotti". Alfra mette a disposizione un parco di mezzi refrigerati per le consegne e un'attività di assistenza per la valorizzazione di tutte le componenti del retail marketing. Una consulenza integrale che si occupa dell'assortimento, del prezzo, dell'esposizione, della comunicazione e delle attività di promozione.

Davide Nicoletti è vicepresidente con delega all'education del Gruppo Giovani dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona: "È un incarico che mi appassiona moltissimo perché le scuole e le istituzioni educative devono avvicinarsi il più possibile al mondo delle imprese. Personalmente ho ricevuto una formazione umanistica, che ritengo utile quando sei chiamato a prendere decisioni complesse, ma il tempo di grandi e veloci cambiamenti che stiamo vivendo richiede una maggiore consapevolezza da parte dei giovani della vita aziendale. I nostri interventi nelle scuole sono finalizzati a costruire un dialogo con le nuove generazioni condividendo i valori, i processi, i meccanismi, le finalità delle realtà imprenditoriali del territorio che sono in prevalenza Pmi".