

Angelo Baronchelli, fondatore del Gruppo AB S.p.A.

AB nasce nel 1981 da un'idea del giovane specialista del settore elettrotecnico **Angelo Baronchelli**, tutt'ora Presidente del Gruppo. Nato da una famiglia di agricoltori di Orzinuovi, affianca presto il padre nella conduzione dell'azienda agricola di famiglia, ma è solo dopo il diploma come perito elettrotecnico, conseguito a Cremona, che decide di intraprendere un nuovo percorso: a soli 21 anni, nel 1981, dà vita a un progetto aziendale che ricalca la sua visione imprenditoriale. Negli anni '80 **AB** realizza impianti elettrici e di automazione per il contesto agricolo e zootecnico. Nel 1996, con la fondazione di **AB Impianti**, ha inizio la progettazione di un innovativo sistema

di cogenerazione a metano e biogas, che integra tutti i suoi componenti all'interno di un container. Nel 2007 inizia il processo di internazionalizzazione di **AB**, con l'apertura della prima filiale estera in **Spagna, a Madrid**, a cui seguirà negli anni la costituzione di altre società, fino all'attuale presidio di oltre 20 mercati nazionali nel mondo, dall'Europa al Nord e Sud America. Nel 2018 **AB** afferma la sua vocazione al futuro della ricerca e sviluppo e dell'innovazione con l'inaugurazione di doABle, il polo per la digitalizzazione. Si tratta di uno dei primi laboratori al mondo capace di applicare nuove soluzioni digitali dedicate alla sostenibilità energetica. Nel 2019 **AB** lancia un



innovativo sistema di upgrading da biogas a biometano per la produzione di biocarburanti per il settore dei trasporti. Nello stesso anno, con l'acquisizione strategica di una società del comparto, estende la propria gamma di soluzioni al settore del trattamento delle emissioni in atmosfera. Nel 2021 **AB** festeggia il suo **quarantesimo compleanno**, con oltre **1.000 dipendenti nel mondo**. Partendo dall'esperienza di leader nel settore della cogenerazione e delle fonti rinnovabili, rafforza il suo impegno nel campo di biocombustibili e del

trattamento delle emissioni in atmosfera, proponendosi come partner di sostenibilità delle aziende. **AB** si pone l'obiettivo di integrare la sostenibilità in tutti i processi interni e vuole essere riferimento in questo percorso per clienti e stakeholder, offrendo soluzioni per la decarbonizzazione e collaborando attivamente con partner, istituti scolastici e comunità, per una crescita condivisa.

Nel 2025 ha preso ufficialmente il via **AB2 (AB al quadrato)**, l'ambizioso progetto per **le Scuole Agrarie di tutta Italia** che punta a evolvere "al quadrato" il posizionamento del Gruppo: non solo rigeneratore ambientale, ma anche rigeneratore sociale, attraverso percorsi concreti come quello di formazione e orientamento rivolti ai giovani. Le attività formative mirano a trasferire competenze tecniche, conoscenze sulle agroenergie e consapevolezza sulle sfide del settore agricolo, offrendo agli studenti un'occasione unica per entrare in contatto con esperti e con le soluzioni più avanzate per la transizione energetica in ambito agricolo. Il progetto va oltre la semplice didattica: si propone di ispirare, informare e preparare i protagonisti dell'agricoltura del futuro, creando un ponte tra scuola e mondo del lavoro. Per questo motivo **AB ha intenzione di investire due milioni di euro nei prossimi cinque anni**, destinando oltre ai momenti di formazione anche donazioni di materiali didattici e strumentazioni professionali utili a potenziare l'esperienza scolastica degli studenti. Una vita quella di **Angelo Baronchelli** che dimostra che anche partendo dalle nostre campagne si può raggiungere traguardi importanti. Una vita che è un esempio per i giovani e le future generazioni, l'importante è impegnarsi e mettere a frutto al massimo, tutte le capacità che il Signore ha dato ad ognuno di noi, pur in campi diversi.