

Eko 360 Energia green Aperto il primo store

Taglio del nastro con il comico Impastato. Mainardi: «La crisi dei carburanti non durerà»

di MASSIMO SCHETTINO

■ **CREMONA** «Per mia indole sono ottimista e penso che la situazione di carburanti tornerà normale a breve». Ne è convinto **Enrico Mainardi**, amministratore delegato della cremonese Keropetrol, intervenuto ieri all'inaugurazione, in corso Vittorio Emanuele II 22B, del primo store di Eko 360, un nuovo spazio dedicato alla consulenza luce e gas pensato per privati e imprese. Al taglio del nastro è intervenuto anche il comico **Gianluca Impastato**, in tour con il suo spettacolo 'Sogno o son single'.

«Eko 360 – spiega Mainardi – è nata nel 2024. Un'azienda giovane con due soci: Keropetrol, realtà del territorio, e Openlogs, società con sede in Italia e Svizzera che si occupa di trading di energia elettrica e gas a livello europeo». La nuova società si occupa di luce, gas, fotovoltaico e mobilità elettrica. La missione è di portare energia verde dalla produzione al consumo alle case e alle aziende. Decollata operativamente a marzo del 2025, Eko 360 ha 1.600 clienti in provincia, di cui circa 800 a Cremona. «Oggi non vedo – ha aggiunto



In tanti hanno chiesto informazioni sulle offerte

Mainardi a margine dell'inaugurazione – grosse limitazioni nella disponibilità di carburanti. I prezzi subiscono oscillazioni molto 'isteriche', legate a questa o a quella dichiarazione. Più seria la situazione del cherosene per gli aerei che transita quasi tutto dallo Stretto di Hormuz». Ma anche l'autotrasporto è sotto pressione: «L'impatto sul settore è anche finanziario, andando a modificare il profilo di rischio degli operatori. Noi per parte nostra

abbiamo alzato i fidi». Mainardi (180 distributori, di cui 140 a marchio Keropetrol) nei giorni scorsi è stato convocato insieme ad altri rappresentanti delle compagnie petrolifere all'incontro che è tenuto in Prefettura a Milano con il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Matteo Salvini**. «Ci hanno anticipato il provvedimento sulle accise e siamo stati invitati a non speculare sui prezzi. Il taglio delle accise è servito e lo dimostrano anche



Il taglio del nastro del nuovo Ekostore in corso Vittorio Emanuele II

le code di svizzeri e francesi che vengono a rifornirsi in Italia». Mainardi è anche presidente di Eko 360: «Abbiamo voluto aprire a Cremona il nostro primo Ekostore in assoluto. È uno store-pilota, speriamo il primo di tanti. Con Ekostore vogliamo creare un punto di riferimento concreto per il territorio. Non solo un luogo dove scegliere un'offerta, ma uno spazio in cui le persone possano informarsi, fare domande e

trovare risposte chiare. Creiamo molto nel valore del rapporto diretto, perché solo così si può costruire fiducia e aiutare davvero i clienti a orientarsi». All'interno dello store è possibile effettuare un'analisi gratuita della propria fornitura energetica, confrontare diverse tipologie di tariffe – fisse o indicizzate – e ricevere assistenza nelle eventuali pratiche di cambio fornitore. Non mancheranno anche informazioni su ambiti

sempre più richiesti come il fotovoltaico e la mobilità elettrica. Eko 360 non ha colonnine di ricarica, ma offre una sorta di 'carta carburante' elettrica a chi carica l'auto aziendale a casa o in ditta.

Tante le persone che hanno deciso di entrare a curiosare, a chiedere un'offerta e ad approfittare della promozione. Per chi è già cliente, Eko 360 regala una carta carburante da 20 euro e per i nuovi clienti fino a fine mese è previsto un 'regalo' di 10 euro a utenza. A spiegare le

offerte e a consegnare i kit informativi c'erano **Federico Bosio**, **Camilla Pasini** e **Alessia Galbignani**. Il catering è stato fornito da 'C' è un cuoco per te', di **Alessandro Archetti**, con **Margherita**. L'inaugurazione è stata anche l'occasione per chi vi ha preso parte di partecipare ad un gioco presentato dal

comico Impastato, la sua prima volta in questo ruolo. Volto noto di Zelig, in attività da 30 anni, Impastato ha scherzato: «Tante cose sono cambiate dai miei inizi. Trenta anni fa con 50 euro riempivi il carrello della spesa. Oggi è pieno di telecamere». Il gioco è stata l'occasione per consegnare ai vincitori, fra una battuta e l'altra, i gadget messi in palio dall'azienda. Infine, il taglio del nastro e della torta, offerta a tutti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA