

L'incontro Formazione e imprese «I giovani forza del territorio»

Al meeting del Lions Club Cremona Host l'analisi di Ferraroni e Mainardi

■ **CREMONA** 'Impresa, giovani e territorio'. Questo il tema, attualissimo, del meeting del Lions Club Cremona Host, presieduto da **Daniele Squintani**, che ha voluto come relatori **Maurizio Ferraroni**, presidente dell'Associazione Industriali di Cremona (Aic), ed **Enrico Mainardi**, presidente della Fondazione Next Generation 3C. Dopo l'introduzione di Ferraroni - che ha spaziato su più temi legati all'economia e alla problematica del territorio, sottolineando, dopo aver sentito leggere il codice dell'etica lionistica, che Lions e Aic si fondano sugli stessi principi etici - ha preso la parola Mainardi, che ha spiegato ai numerosi soci presenti cosa ha fatto fino ad ora la Fondazione e, soprattutto, cosa vuole fare: «L'orientamento dei ragazzi nelle scuole, ha esordito Mainardi, è la leva fondamentale per colmare il divario tra

**Maurizio Ferraroni
Daniele Squintani
ed Enrico Mainardi nel
corso della conviviale
del Lions Club
Cremona Host
Tema
del meeting
'Impresa
giovani
e territorio'**



formazione e lavoro e il Masterplan 3C come visione di lungo periodo per lo sviluppo delle competenze e del capitale umano sono i due punti cardine su cui stiamo lavorando. La Fondazione nasce nel dicembre 2021, durante la pandemia, su iniziativa del consiglio di presi-

denza dell'Aic, sotto la guida del presidente Buzzella, per promuovere e sostenere percorsi formativi scolastici, universitari e post diploma, valorizzare i nostri giovani under 30, favorire l'incontro tra competenze e sistema produttivo locale, contribuire a creare condizioni

perché i giovani possano restare, crescere e lavorare a Cremona, Crema e Casalmaggiore. Non assistenzialismo, ma investimento strutturale sul capitale umano. In particolare - ha proseguito Mainardi - la Fondazione opera su 5 grandi ambiti: 1) Sostegno alla formazione

universitaria di eccellenza. 2) Rafforzamento degli ITS e della formazione tecnica. 3) Orientamento scolastico e raccordo scuola-impresa. 4) Innovazione, startup e imprenditorialità giovanile. 5) Alta formazione e competenze del futuro. Il nostro compito è quello di colmare il disallineamento fra scuola e mondo del lavoro portando gli orientatori dentro le aziende per creare consapevolezza». Mainardi, infine, ha spiegato le attività della Fondazione per portare un contributo all'attuazione del Masterplan 3 C, spiegando la nascita, nell'ottobre del 2025, dell'Ats 'Io Ci Credo', associazione costituita da enti pubblici, imprese, università, centri di ricerca, per lavorare insieme su obiettivi condivisi, con la Fondazione 3C presente come ponte operativo tra visione e azione, per agire con rapidità ed efficienza. La conclusione è stata un messaggio inequivocabile: «Il nostro territorio ha bisogno dei giovani, ha bisogno delle loro competenze, della loro energia e della loro visione, ma ha anche il dovere di offrire loro opportunità vere e non promesse vuote, e rendere possibile una scelta di futuro nella nostra provincia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA