

CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

Omnicos Group, Cosmei Regi, LSI: un viaggio condiviso

Nel panorama industriale cremasco cinque fratelli hanno dato vita a quattro aziende che hanno contribuito non soltanto allo sviluppo del settore cosmetico, ma anche a quello della realtà locale dando lavoro a oltre ottocento persone. **Domenico, Marco, Michele, Vittoria e Maria-dele Cicchetti** con **Omnicos Group, Cosmei,**

Regi, e LSI hanno realizzato uno specifico modello aziendale, nel quale le esigenze della produzione vengono coniugate all'attenzione all'ambiente e al territorio, creando un clima lavorativo positivo per i collaboratori ispirato ai valori della famiglia. "Abbiamo imparato a costruire aziende di persone e per le perso-

ne perché la nostra famiglia è stata la prima azienda in cui siamo cresciuti. Grazie ai nostri genitori la nostra vita è sempre stata segnata da obiettivi, regole e una chiara organizzazione che ci ha guidato in ogni passo, sia nel mondo del lavoro che in quello personale. La famiglia è sempre stata il nostro punto di partenza, ci ha

insegnato il valore del lavoro e dell'indipendenza" dichiarano i **fratelli Cicchetti**. "Negli anni come fratelli siamo cresciuti ognuno seguendo la propria strada che però è rimasta connessa e legata al territorio, ci siamo diversificati ognuno con progetti diversi e con le famiglie che, a nostra volta, abbiamo creato".

Omnicos Group

Omnicos nasce nel 1998 da un progetto di **Marco Cicchetti**: aprire un'azienda per il confezionamento e il riempimento di prodotti cosmetici. Il 1 gennaio 2000, dopo un'esperienza nel settore automotive, entra a farne parte anche il fratello **Domenico**: sin dalle sue origini, l'obiettivo dell'impresa è lavorare con un taglio sempre innovativo nei processi produttivi. Nata a **Passarera**, nel 2003 **Omnicos** si sposta a **Crema** con un nuovo stabilimento, mentre, nel 2007, arriva a **Romanengo** con lo stabilimento tutt'ora esistente. Qui, nel 2011, viene aperto il laboratorio, che segna una svolta: l'azienda si trasforma in una realtà produttiva dedicata alla vendita del prodotto finito, iniziando a creare le proprie

formulazioni a partire dal settore labbra. Nel 2016, **Omnicos** affronta un nuovo step, con l'apertura del nuovo stabilimento a **Bagnolo Cremasco** progettato dall'**Arch. Beppe Riboli**. L'architettura futuristica della nuova sede riflette pienamente la concezione avanguardistica d'impresa proposta dai **fratelli Cicchetti**: già nel 2012 questi ultimi sono stati tra i primi imprenditori della Provincia di Cremona a sposare un progetto di Welfare aziendale, che hanno portato avanti inserendo tanti servizi (quali una palestra con spogliatoi, una caffetteria, un'ampia mensa, e tanti altri) all'interno della nuova struttura. Oggi **Omnicos** è un **Gruppo** impegnato nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici e di progetti automatizzati,



Domenico Cicchetti

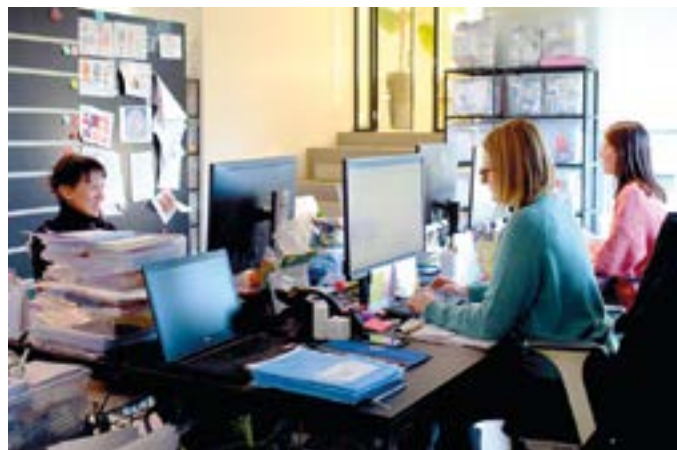


Marco Cicchetti

con l'obiettivo di creare un business sostenibile. Conta due stabilimenti e circa 300 collaboratori e, nell'ultimo anno, ha registrato il +50% toccando i mercati di tutto il mondo. Ha vinto numerosi premi nelle più prestigiose Fiere internazionali del settore cosmetico: tra questi, il Premio per la migliore formula al **Cosmoprof di Bologna**, conferito per un'innovativa modalità di realizzazione dei cotti a impatto ambientale zero. È

frequentemente visitata dagli studenti delle scuole locali e delle Università, che hanno così l'occasione di scoprire la creatività, le modalità lavorative e la filosofia orientata alle persone che la caratterizza. "Per **Omnicos** abbiamo attuato una scelta in controtendenza, decidendo di portare la produzione all'interno della stessa e non all'esterno: si tratta di un modo diverso di fare impresa, con la voglia di investire nel territorio. Collaboriamo con diverse realtà locali,

con l'idea di contribuire a creare un indotto che rimanga qui; nel corso dei **Crema Beauty Days** abbiamo anche concesso gratuitamente la nostra galleria ad alcuni giovani artisti locali, per dare loro l'opportunità di esporre e farsi conoscere" dichiarano **Domenico e Marco Cicchetti**. "Lavoriamo con un forte impatto formativo: molti dei nostri responsabili sono nati all'interno dell'azienda, e adesso vi ricoprono delle posizioni di middle-management".



Cosmei

Cosmei nasce nel 2009 come azienda commerciale di packaging cosmetico primario. Dopo i primi anni nei quali si è dedicata alla commercializzazione di packaging prodotto da altri, nel 2015, nell'ottica di incidere maggiormente sulla propria crescita, ha aperto i primi standard di produzione: con l'apertura dei reparti di design, ingegnerizzazione, marketing e l'inserimento di figure nel settore ricerca e sviluppo, ha registrato una costante crescita e si è affermata sui mercati internazionali. Dall'iniziale commercializzazione di packaging prevalentemente asiatico, ha poi consolidato la produzione per il **Made in Italy**, riuscendo a diversificare i prodotti: oltre al packaging per il make-up, è arrivata a occuparsi di confezioni per skin care e fragranze, lavorando costantemente per offrire

ai propri clienti la migliore combinazione di formula tecnica e design accattivante. L'azienda lavora anche in collaborazione con i terzisti del territorio, con l'obiettivo di spostare la produzione il più possibile nel nostro Paese. "La nostra zona è ricchissima di grandi produttori di make-up: fare sistema con loro è un'opportunità che va colta, per lavorare non in competizione ma in sinergia" afferma infatti **Michele Cicchetti**, guida di **Cosmei**. "Il fatto di essere tutti vicini sicuramente ha aiutato da un punto di vista logistico, ma anche per concretizzare un obiettivo comune: dare un valore aggiunto a questo territorio da cui parte la cosmesi di tutto il mondo". Al momento della sua apertura **Cosmei** contava tre persone, mentre oggi è formata da 27 collaboratori. Da quest'anno è stata introdotta una



Michele Cicchetti

figura di HR (Responsabile delle risorse umane) con un duplice obiettivo: da un lato affiancare i nuovi collaboratori nel loro inserimento e nel loro percorso professionale; dall'altro lavorare sul clima aziendale e sulle persone che vi operano per farle sentire in famiglia, motivate e ascoltate. "Non siamo un'azienda di macchine ma di persone, quindi è fondamentale che i collaboratori si trovino bene" prosegue **Michele Cicchetti**. "Quando abbiamo iniziato a occuparci di produzione, la nostra era una realtà piccola che doveva confrontarsi con un mercato di forti concorrenti:

abbiamo puntato sui giovani, il cui approccio è stato fondamentale perché portano sempre novità senza preconcetti". Attualmente l'azienda ha in programma un ampliamento degli uffici, per i quali è alla ricerca di figure per l'ambito commerciale, acquisti, sviluppo, marketing, amministrazione e finanza: "ricerchiamo personale anche alla prima esperienza e "out of the pack", ovvero con formazione diversa dall'ambito cosmetico, sempre per l'originalità e la freschezza di approccio cui accennavo prima" sottolinea **Cicchetti**. "Guardiamo

al futuro con l'obiettivo di essere sempre più inclusivi, puntando all'integrazione dei giovani e della loro diversità, che è un valore e non un problema". Inoltre, **Cosmei** aprirà un secondo ufficio al di fuori dell'Italia: dopo la Cina, sarà la volta degli Stati Uniti, "Paese dove c'è un mercato che detta dinamiche e trend, e che quest'anno ci ha dato molte soddisfazioni". Come in tutte le aziende a firma Cicchetti, anche in **Cosmei** è presente più di un membro della famiglia: insieme a **Michele Cicchetti** collabora infatti la moglie **Valeria**.

