

Oleificio Zucchi alla kermesse: qualità, trasparenza, innovazione e sostenibilità, simboli di oltre due secoli di arte olearia

Oleificio Zucchi di nuovo protagonista a Tuttofood - International Food Exhibition di Milano - una delle principali manifestazioni B2B dedicata all'agroalimentare, con uno spazio dal concept progettuale pensato per tradurre in esperienza concreta i valori fondanti dell'azienda: qualità, trasparenza, innovazione e sostenibilità, espressione di oltre due secoli di arte olearia.

L'azienda ha accolto i visitatori in un nuovo spazio che racconta con un linguaggio innovativo la lunga tradizione dell'azienda. Il nuovo stand è stato pensato per promuovere incontro e degustazione, diventando un luogo di racconto della cultura dell'olio. All'interno di questo ambiente è stata presentata l'intera gamma aziendale, espressione di un percorso frutto di tradizione e ricerca: la linea Zucchi Professional, lanciata nel 2025, e dedicata al canale Ho.Re.Ca. che comprende oli di semi e blend di oli d'oliva di alta qualità, proposti in formati professionali da 5 e 10 litri in PET, studiati per garantire praticità, affidabilità e performance costanti in cucina. Zucchi Fritturista - parte della linea Zucchi Professional - l'olio di semi di girasole altoleico sviluppato per la frittura professionale; la nuova gamma retail di oli da olive Zucchi che si presenta con un'identità visiva rinnovata, pensata per valorizzare trasparenza, qualità e storytelling del prodotto. Tra i prodotti protagonisti dello stand spicca inoltre Zucchi Fritto Libero! l'olio di semi di girasole altoleico con an-

Alessia Zucchi



tiossidenti. «La partecipazione a Tuttofood rappresenta per noi un'occasione strategica per raccontare la nostra identità e rafforzare il dialogo con i nostri interlocutori internazionali», commenta Alessia Zucchi. «Attraverso uno stand rinnovato vogliamo offrire ai visitatori un'esperienza che unisca cultura dell'olio, innovazione e sostenibilità in modo concreto e coinvolgente». Con oltre due secoli di storia, Oleificio Zucchi continua così a evolvere il proprio linguaggio, trasformando la presenza fieristica in un vero e proprio racconto immersivo, dove prodotto, innovazione e sostenibilità si intrecciano in un'unica visione e identità.