

# Tuttofood Ecco l'Italia Una terra di eccellenze

La prima giornata fa il pieno con il 35% di presenze in più. A Milano Rho anche i top cremonesi Zucchi: «Un'occasione per raccontare la nostra identità». Biloni: «Qui buyer da tutto il mondo»

frire ai visitatori un'esperienza che unisca cultura dell'olio, innovazione e sostenibilità in modo concreto e coinvolgente». Anche il presidente di CremonaFiere, **Roberto Biloni**, ha partecipato alla prima giornata: «Nell'anno in cui la cucina italiana è diventata patrimonio Unesco – queste le sue parole – qui si tocca con mano la dimensione internazionale dell'eccellenza alimentare italiana. Qui i buyer parlano tutte le lingue del mondo, e le nostre produzioni si presentano in tutto il loro splendore. È un tema che, nel

corso della giornata, è stato elemento di discussione e confronto anche in fiera: il 50% di visitatori che raggiungono il nostro Paese opta per una forma di turismo esperienziale, in cui il cibo gioca un ruolo da protagonista».

All'esposizione, che proseguirà fino a giovedì, espongono 5 mila marchi, tra

collettive e stand individuali, circa 1.500 dei quali sono di espositori provenienti dall'estero. Una «vetrina che mostra anche quello che l'Italia è riuscita a fare nel tempo», ha detto il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha tagliato il nastro dell'evento. Un momento inaugurale a cui hanno partecipato anche il presidente di Ice Agenzia, **Matteo Zoppas**, i presidenti di Fiera Milano, **Carlo Bonomi**, e Fiere di Parma, **Franco Mosconi**, e il direttore generale di Food-DrinkEurope, **Dirk Jacobs**. Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, ha mandato un videomessaggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Riccardo Crotti e Alessia Zucchi con il ministro Francesco Lollobrigida nella prima giornata di Tuttofood. A destra Carlo Bonomi, Riccardo Crotti, Francesco Lollobrigida e Roberto Biloni. Sotto: il taglio del nastro.



di **CLAUDIO BARCELLARI**

**MILANO** La 'prima' di Tuttofood ha fatto il pieno, con un 35% di presenze in più rispetto alla scorsa edizione. E nei padiglioni di Fiera Milano Rho, all'iniziativa organizzata da Fiere di Parma Spa non sono mancate le eccellenze cremonesi: tra queste anche Oleificio Zucchi, nella persona della presidente, **Alessia Zucchi**, presente allo stand B05 nel padiglione 5. «La partecipazione a Tuttofood – ha commentato Zucchi – rappresenta per noi un'occasione strategica per raccontare la nostra identità e rafforzare il dialogo con i nostri interlocutori internazionali. Attraverso uno stand rinnovato vogliamo of-

