

■ **CREMONA** Stefano Allegri è il nuovo presidente di ÉCOLE (Enti Confindustriali Lombardi per l'Education). Già figura di riferimento nel sistema confindustriale lombardo e profondo conoscitore delle dinamiche del manifatturiero, Allegri assume la guida della società con l'obiettivo di trasformarla in un hub sempre più centrale per la formazione, la ricerca applicata e l'innovazione tecnologica a supporto delle Pmi. Sotto la presidenza Allegri, ÉCOLE integra ufficialmente la ricerca nel proprio core business. L'obiettivo è colmare il divario tra il mondo accademico e le necessità immediate delle Pmi lombarde. Insomma un ponte tra università e officina che valorizzi la ricerca applicata. «L'inserimento della ricerca – spiega Allegri – serve a creare un linguaggio comune tra il ricercatore e il responsabile di produzione. Vogliamo portare il metodo scientifico direttamente dentro l'officina,

Nomine Allegri presidente di École

«Formazione al servizio delle Pmi»

Al vertice degli enti di Confindustria Lombardia per l'Education



Stefano Allegri, nuovo presidente di ÉCOLE (Enti Confindustriali Lombardi per l'Education) insieme al predecessore il past president Alvisè Biffi che ha delegato all'Intelligenza Artificiale

rendendo l'innovazione 'pronta all'uso' per le nostre imprese».

In un mercato che guarda con timore all'Intelligenza Artificiale, la strategia di ÉCOLE punta sul concetto di 'human in the loop'. La formazione non sarà orientata a creare esecutori, ma 'pilotti di tecnologia' capaci di governare gli algoritmi attraverso il giudizio critico e l'intuizione etica.

In questa direzione si inseriscono diversi filoni: l'attivazione di un dottorato esecutivo in collaborazione con UILM per l'ia nella didattica; un forte impulso ai progetti

europei, settore trainante per lo studio di nuovi modelli di utilizzo dell'IA; il supporto agli Its, considerati il veicolo fondamentale per l'inserimento rapido di talenti con competenze tecniche e soft skills integrate.

C'è poi il capitolo della sfida ai colossi globali: il mindset della Silicon Valley in Lombardia. Contro la fuga dei cervelli, Allegri propone una visione della manifattura lombarda come 'laboratorio d'innovazione' che non ha nulla da invidiare ai centri esteri. Dal 2026, l'offerta di ÉCOLE includerà in modo strutturato innovation tour (il

primo in Silicon Valley a luglio) e nelle migliori Business School europee. L'obiettivo è importare un nuovo mindset basato su quattro pilastri: Ecosistema della fiducia: fare rete tra imprese per vincere sfide comuni; cultura del fallimento: incoraggiare la sperimentazione senza stigmatizzare l'errore; open innovation: apertura alle startup e ai talenti esterni; diffusione dell'IA: colmare il gap che vede l'Italia (8,2% di adozione nelle Pmi) ancora distante dalla media europea.

La resilienza attraverso il Capitale Umano: in un contesto di incertezza geopolitica e inflazione, la presidenza Allegri ribadisce che la formazione non è un costo, ma l'asset più sicuro. «L'inflazione erode il capitale finanziario, ma l'investimento nelle persone crea resilienza operativa», conclude Allegri. «È il capitale umano – conclude il nuovo presidente – che rende un'azienda veramente antifragile».