



Mondo Business L'economia del legno

Col giornale domani Il focus dedicato a caro energia, mercati e transizione green

■ **CREMONA** Domani torna in edicola Mondo Business, il magazine economico in omaggio con il quotidiano, e lo fa con un numero di marzo dedicato a una delle filiere più rappresentative del Made in Italy: quella del legno. Dall'arredo ai serramenti, il mensile accende i riflettori su un comparto che unisce tradizione e innovazione, dove il saper fare dei maestri artigiani si intreccia con le nuove tecnologie e con una crescente attenzione alla sostenibilità. La storia di copertina racconta un

settore dinamico ma complesso, alle prese con le sfide legate all'aumento dei costi energetici, alla pressione sui mercati internazionali e alla necessità di ripensare modelli produttivi in chiave green. A delineare il quadro sono due voci autorevoli: **Claudio Feltrin**, presidente di FederLegnoArredo, e **Stefano Mora**, direttore generale del Consorzio Legno Legno. Le loro interviste offrono una fotografia lucida della filiera, tra criticità e opportunità, soffermandosi sulle prospettive future e sulla capacità delle

imprese di reagire in un contesto economico in continua evoluzione. Nonostante le difficoltà, il tessuto imprenditoriale del comparto si conferma solido e resiliente. Come da tradizione, Mondo Business dà spazio alle storie di imprenditori e artigiani che ogni giorno affrontano il mercato con determinazione, portando avanti competenze, innovazione e visione. A completare il numero, un focus dedicato al grande appuntamento internazionale del settore, il Salone del Mobile, che si terrà ad aprile a

Milano. Un evento chiave dal respiro internazionale, decisivo per comprendere le tendenze dell'arredo e le traiettorie di sviluppo di un comparto centrale per l'economia italiana. Un numero ricco di contenuti, dunque, che racconta un'Italia produttiva capace di guardare avanti senza dimenticare le proprie radici. Come di consueto la sezione finale del magazine è la 'vetrina delle associazioni' in cui industriali, artigiani e agricoltori affrontano temi cruciali per i loro associati.