

CASALASCO INAUGURA IL NUOVO INNOVATION CENTER DI FONTANELLATO

«Innovazione e crescita»

Un hub per la competitività del made in Italy agroalimentare

Casalasco, gruppo agroalimentare leader nella filiera integrata del pomodoro e punto di riferimento per l'industria alimentare italiana, ha inaugurato oggi a Fontanellato (Parma) il nuovo Innovation Center, un polo di eccellenza dedicato alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione sostenibile del Made in Italy agroalimentare.

L'apertura segna una tappa strategica nel percorso di crescita del Gruppo, che attraverso il nuovo centro punta a rafforzare la competitività della filiera italiana sui mercati internazionali e a promuovere un modello di sviluppo fondato su innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio.

Un progetto condiviso con le istituzioni e il territorio

All'inaugurazione, che ha visto la presenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, a testimonianza del valore strategico del progetto per l'innovazione e la crescita della filiera agroalimentare nazionale, hanno preso parte, Costantino Vaia Amministratore Delegato di Casalasco, Maurizio Tamagnini, Amministratore Delegato di FSI e Ferruccio Resta, Presidente Tech Europe Foundation. Grazie all'Innovation Center, Casalasco consolida il proprio ruolo di attore di riferimento nella modernizzazione del comparto agroalimentare, confermando il proprio impegno a generare valore lungo tutta la filiera e a promuovere nel mondo la qualità e la sostenibilità del Made in Italy.

Il plauso di Adolfo Urso

Quando un territorio crede nella collaborazione tra imprese, ricerca e istituzioni, nascono modelli da replicare altrove

Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, ha commentato: «L'inaugurazione di questo Innovation Center rappresenta un passaggio fondamentale. Non è solo un luogo fisico: è la dimostrazione che, quando un territorio crede nella collaborazione tra imprese, ricerca e istituzioni, nascono modelli da replicare altrove. Dobbiamo moltiplicare casi come questo, perché sono essi stessi un asset strategico per la crescita del Paese».

«L'Innovation Center per noi non è un punto d'arrivo, ma un nuovo inizio - spiega Marco Sartori, Presidente di Casalasco SpA e del Consorzio Casalasco del Pomodoro -. Nasce per accogliere idee, sperimentazioni e collaborazioni, dando vita a soluzioni sostenibili e innovative che rafforzano ulteriormente la competitività della nostra filiera integrata. È un lascito per le nuove generazioni e un dono che vogliamo fare anche al nostro territorio, in cui abbiamo radici profonde, ma che guardano lontano».

Un ecosistema dove ricerca e tradizione si incontrano

Il nuovo hub di Fontanellato è finalizzato a sviluppare nuovi prodotti, migliorare processi, ridurre l'impatto ambientale e favorire il benessere delle persone di Casalasco: «Abbiamo voluto creare uno spazio fisico e culturale dove la tradizione si integra con



la ricerca, dove il sapere delle nostre persone dialoga con le competenze scientifiche e tecnologiche dei nostri partner - commenta Costantino Vaia, Amministratore Delegato di Casalasco S.p.A. - L'Innovation Center non è solo un laboratorio, ma un motore strategico per l'intero Gruppo: un investimento che traduce la nostra visione di crescita sostenibile e responsabile, capace di anticipare i bisogni dei consumatori di domani e di rafforzare il ruolo del Made in Italy nel mondo».

«FSI ha investito in Casalasco, in partnership con gli agricoltori azionisti e la Cooperativa, per creare un leader agroalimentare italiano nel mondo - ha dichiarato Maurizio Tamagnini, Amministratore Delegato di FSI -. Al centro del progetto condiviso, che prevede il raddoppio dimensionale nei prossimi anni, c'è la ricerca tecnologica di prodotti italiani sempre più di qualità, che possono essere valorizzati a premio all'estero, continuando a supportare lo sviluppo di una filiera sostenibile "tricolore" del pomodoro e del basilico. Mi auguro che questo impianto possa essere di stimolo per una nuova generazione di produttori agritech, figli dei nostri soci agricoltori, che realizzino il loro progetto imprenditoriale tramite tante Casalasco, anche frutto di aggregazioni, vicine al proprio territorio, dimensionalmente rilevanti e presenti su tutti i mercati mondiali».

Architettura e design sostenibile

Progettato dallo studio Gazza Massera Architetti di Parma, il nuovo edificio interpreta in chiave contemporanea gli elementi architettonici delle casine padane coniugando materiali tradizionali con tecnologie moderne in equilibrio tra memoria e innovazione. Il miglioramento energetico e la rinaturalizzazione delle aree esterne attesta un approccio culturale di responsabilità verso le generazioni future. Con una superficie utile di circa 1000 metri quadrati, l'Innovation Center è un luogo di lavoro concepito per favorire la collaborazione e il dialogo. Al suo interno trovano spazio: un laboratorio e una cucina sperimentale, cuore pulsante della struttura, dove vengono sviluppate nuove ricette e testate soluzioni di prodotto che sono presentate al visitatore nella scenografica sala degustazione; un moderno auditorium multifunzionale destinato a incontri, eventi e attività formative; infine, uffici e aree comuni, progettati

Nelle immagini alcuni momenti dell'inaugurazione, fra gli altri, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, l'Amministratore Delegato di FSI Maurizio Tamagnini e il Presidente della Tech Europe Foundation, Ferruccio Resta. Sopra, la palazzina uffici e l'Innovation Center di Fontanellato e uno dei laboratori



IN SINTESI

Casalasco è un Gruppo agroalimentare leader nella selezione, coltivazione, trasformazione del pomodoro, confezionamento e commercializzazione dei suoi derivati e comprende Casalasco Società Agricola SpA, Emiliana Conserve SpA, Pomi Usa Inc, Sac SpA e De Martino srl. Nata nel 1977 a Rivarolo del Re (Cr), l'organizzazione rappresenta oggi la prima filiera integrata del pomodoro da industria in Italia e una tra le più importanti a livello mondiale. Commercializza i suoi prodotti in 74 Paesi e può contare su 800 aziende agricole associate, 5 stabilimenti e 70 linee di produzione. L'azienda ha 2.000 dipendenti, tra fissi e stagionali. Casalasco ha il proprio core business nelle attività di co-packing e private label, ma ha anche un portafoglio brand che comprende vere e proprie icone dell'eccellenza Made in Italy come De Rica, Pomi, Pummarrò, oltre a marchi distintivi anche all'estero come Pomito e Tomato al Gusto. In aggiunta a quella del pomodoro, Casalasco ha altre due filiere integrate: una dei legumi e una del basilico. Nel 2025 FSI, il più grande fondo in Europa dedicato ad un singolo paese ha completato l'investimento in Casalasco in partnership con il Consorzio Casalasco del Pomodoro a supporto di un grande progetto di aggregazione e crescita internazionale. Ulteriori informazioni sull'azienda sono disponibili sul sito www.casalasco.com



Alcuni momenti dell'inaugurazione. A fianco il ministro Urso con Costantino Vaia, amministratore delegato di Casalasco

Una tappa strategica

Attraverso il centro l'azienda punta a promuovere un modello di sviluppo fondato su innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio



per favorire il benessere e la creatività delle persone. «L'Innovation Center non è solo un edificio funzionale, in linea con i criteri di riuso, desealing e Near Zero Energy Building - spiega l'arch. Daniela Gazza - ma un'architettura generativa, dove le configurazioni spaziali facilitano tanto la sperimentazione quanto la costruzione di una cultura aziendale condivisa». Un elemento di grande valore identitario è l'Archivio Sensoriale, i cui allestimenti sono stati curati dallo Studio Vesperini Della Noce Designers e da Moma Comunicazione: un ambiente immersivo pensato per trasmettere attraverso stimoli visivi, sonori e olfattivi, la storia e i valori che guidano Casalasco, creando un'esperienza emotiva e partecipata. L'arte diventa parte integrante della struttura grazie al murale-manifesto realizzato dall'artista Marianna Tomaselli che, con un linguaggio contemporaneo, racconta la storia e la cultura aziendale del Gruppo. L'opera, si sviluppa su due piani ed accoglie i visitatori in un ambiente sorprendente e ispirante. È molto più di un elemento decorativo: rappresenta una sintesi poetica e visiva dei valori di Casalasco che viene

anche "animato" grazie ad una esperienza multimediale. La riqualificazione delle aree esterne inserisce l'edificio in un parco concepito come un hortus conclusus contemporaneo che allude alla campagna padana: orti con piante alimentari autoctone, una serra per esposizioni ed eventi, zone lounge pensate per favorire le relazioni e il benessere. In questo contesto il verde diventa non solo un elemento paesaggistico, ma anche una metafora concreta della strategia di sostenibilità che guida la filosofia aziendale.

Sviluppi futuri: il parco agri-voltaico

Il nuovo hub di Fontanellato non rappresenta un punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova fase di crescita consapevole. Accanto alla struttura sorgerà infatti un parco agri-voltaico, sviluppato in collaborazione con la Facoltà di Agraria dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, che coniugherà la coltivazione del pomodoro con la produzione di energia da fonti rinnovabili. Sarà proprio l'energia prodotta da questo impianto ad alimentare l'Innovation Center, chiudendo un ciclo virtuoso di sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica.