

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA, PASSAGGIO DI CONSEGNE CON JACOPO MOSCHINI CHE LASCIA IL TIMONE: VIA LIE

Stefano Rossi è il nuovo presidente dei C

Quattro linee di azione: network tra province, finanza a supporto della crescita, passaggio gen

Il Comitato regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia ha eletto Stefano Rossi Presidente per il quadriennio 2025-2029. La nomina è avvenuta al termine della votazione da parte del Comitato regionale, riunitosi a Milano presso il MADE Competence center in seduta privata, cui ha fatto seguito una presentazione pubblica del neopresidente alla presenza di istituzioni, stakeholders e sistema confindustriale lombardo e nazionale. Stefano Rossi dal 2021 è CEO di MartinoRossi Spa, azienda a conduzione familiare di Cremona leader dell'industria del food, di cui è rappresentante della terza generazione. La nomina di Rossi, che succede a Jacopo Moschini, imprenditore del settore digital e presidente uscente dei giovani imprenditori lombardi, testimonia la costante centralità, anche tra le giovani generazioni di imprenditori, del manifatturiero all'interno dell'ecosistema produttivo lombardo e italiano.

Nel corso della relazione di insediamento Stefano Rossi, ringraziando i colleghi della fiducia riposta, ha sottolineato che il mandato "sarà all'insegna dell'affermazione dell'industria come perno per la creazione di ecosistemi e partnership con startup e centri di ricerca, consapevoli che oggi la competitività passa dall'integrazione di nuove tecnologie digitali e dall'accesso all'Open Innovation. Altro focus sarà dedicato allo sviluppo economico e internazionalizzazione, perché le imprese lombarde han-

no bisogno di mercati aperti, di strumenti per crescere e di reti globali in cui inserirsi. Tutto questo coltivando rapporti con il mondo scolastico perché solo formando nuove competenze e alimentando il talento potremo garantire continuità al tessuto produttivo lombardo" ha concluso il nuovo presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Stefano Rossi.

Quattro le linee di azione indicate nel programma di presidenza, da attuare rafforzando il ruolo dei giovani imprenditori come ponte tra istituzioni, imprese e società: condivisione e network tra territo-

ri, finanza a supporto della crescita, passaggio generazionale, relazioni esterne e marketing associativo.

A conclusione del suo intervento il neo Presidente ha affrontato il tema del futuro: "Credo che il nostro compito non sia solo rappresentare, ma essere protagonisti del cambiamento. Vogliamo costruire una rete di giovani imprenditori uniti da passione, competenza e visione, capaci di trasformare le sfide in opportunità e di restituire valore ai territori. Insieme possiamo far crescere un futuro fatto di innovazione, fiducia e collaborazione concreta".

All'evento di presentazione pubblica del nuovo presidente dei giovani industriali lombardi sono intervenuti la presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Maria Anghileri, Marco Taisch, presidente del MADE Competence Center, il presidente di Confindustria Lombardia Giuseppe Pasini, il presidente uscente dei GI Confindustria Lombardia Jacopo Moschini.

IL PERSONAGGIO

Classe 1988, dopo gli studi e un'esperienza in una multinazionale entra nell'azienda di famiglia MartinoRossi Spa ricoprendo diversi ruoli operativi e manageriali. Nel 2009 co-fonda una startup innovativa in ambito agricolo e nel 2018 avvia con un gruppo di imprenditori Italian Snack Food, realtà focalizzata sulla distribuzione di prodotti healthy per il largo consumo. Dal 2023 al 2025 ha ricoperto la carica di presidente del Gruppo Giovani Imprenditori e Vicepresidente dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona, promuovendo lo sviluppo e la crescita delle nuove generazioni di imprese.

MISSIONE

«Credo che il nostro compito non sia solo rappresentare, ma essere protagonisti del cambiamento»

giovani possiamo garantire continuità e solidità al nostro tessuto produttivo.

Non potremo ignorare le opportunità e i rischi legati all'Intelligenza Artificiale, una delle rivoluzioni più potenti in atto, che deve essere governata con responsabilità, visione e coraggio.

Infine, sosterranno le startup, veri motori dell'innovazione, mettendole in rete con le imprese consolidate e aiutandole a diventare protagoniste della crescita lombarda ed europea.

Crediamo profondamente nella condivisione. Il Gruppo Giovani Imprenditori deve essere la 'Casa degli imprenditori: luogo dove mettere a fattor comune idee, progetti e visioni, e dove le migliori pratiche possano circolare e crescere.

Per questo promuoveremo Comitati Regionali itineranti, incontri nelle territoriali e visite aziendali, per rafforzare il dialogo tra territori e creare ponti concreti tra le diverse realtà.

Sul fronte della Finanza a supporto della crescita, intendiamo proporre strumenti innovativi, dedicati soprattutto alle aziende in fase di passaggio generazionale: garantire liquidità, favorire investimenti in innovazione e sostenibilità, facilitare l'accesso al credito, e stimolare la managerializzazione. Anche in questo caso abbiamo in mente un progetto molto sfidante. Grazie a partnership con società di Corporate Finance e istituti bancari, costruiremo soluzioni concrete, pensate per le persone, i progetti e la crescita condivisa del nostro Paese.

Il passaggio generazionale sarà un'altra priorità strategica. Il nostro obiettivo è offrire percorsi formativi e strumenti pratici, replicando a livello regionale iniziative di successo come "GENERazioni" della LUISS Business School, lanciato e fortemente voluto da Maria Anghileri a livello nazionale nel 2023, per diffondere casi concreti tra le aziende familiari lombarde.

Infine, rafforzeremo le relazioni esterne, creando un dialogo stabile e continuativo con la Regione Lombardia e le istituzioni europee a Bruxelles. Vogliamo portare con maggiore incisività le istanze delle imprese lombarde, valorizzare le eccellenze locali e offrire opportunità di networking internazionale. Lanceremo tavoli tematici permanenti – innovazione, transizione green, finanza per la crescita, internazionalizzazione – aperti agli associati e alle istituzioni, trasformando le proposte in



Stefano Rossi, neo presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

Qui di seguito i passaggi salienti del discorso pronunciato da Stefano Rossi, neo presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia.

Cari colleghi e cari amici, vorrei iniziare questo discorso parlando brevemente di me. Per chi non mi conoscesse o non mi conoscesse approfonditamente, sono nato a Cremona nel 1988 e, come molti di voi, porto dentro di me la passione e la curiosità di chi è cresciuto respirando impresa, lavoro e concretezza. Dopo gli studi ho iniziato la mia carriera in una nota multinazionale specializzata nella produzione di sementi per

cio giovane.

Giovane non solo perché io lo sono anagraficamente, ma perché sono giovane di iscrizione a Confindustria. Eppure, fin da subito, ho percepito chiaramente il valore profondo dell'appartenenza al nostro Sistema.

Entrando in Confindustria ho capito che non si tratta solo di rappresentanza, ma di identità, di comunità, di tutela. Perché la forza di rappresentanza è, prima di tutto, una forma di difesa per noi imprenditori. Difesa non nel senso di chi si chiude, ma di chi si unisce per resistere e reagire a un contesto che troppo spesso non ci comprende fino in fondo.

Quello che vive un imprenditore ogni giorno – tra responsabilità, rischio e decisioni – è spesso difficile da percepire dall'esterno. Eppure, è proprio su di noi che si regge una parte importante del benessere collettivo: il lavoro, l'innovazione, la crescita dei territori.

Per questo credo che noi imprenditori abbiamo un compito verso la comunità: quello di essere protagonisti del cambiamento, non semplici spettatori.

Ci sono tante cose che devono cambiare, e questo cambiamento può essere guidato solo da chi lo vive ogni giorno sulla propria pelle, da chi conosce le sfide reali del fare impresa, da chi lotta quotidianamente contro le difficoltà, ma anche per le opportunità. Questa consapevolezza per me è arrivata presto.

È da lì che la decisione di candidarmi alla presidenza della mia territoriale di Cremona. Un'esperienza straordinaria, intensa, autentica, vissuta insieme a un gruppo di imprenditori appassionati, che hanno creduto nella forza della collaborazione. Sono stati anni ricchi di progetti, iniziative, incontri e crescita comune.

Anni in cui ho toccato con mano quanto la collaborazione tra imprese, istituzioni e territorio possa generare valore concreto. Ma soprattutto, due anni che mi hanno confermato una verità semplice: che la passione è la forza che anima ogni giorno il nostro impegno



per e con l'Associazione.

È quella passione che mi spinge oggi a fare un passo ulteriore. Perché credo che, unendo le nostre energie, le nostre storie e le nostre idee, possiamo costruire un futuro in cui l'impresa torni a essere vista per ciò che è davvero: una comunità che crea valore, opportunità e fiducia.

FUTURO

Oggi mi presento davanti a voi con un obiettivo chiaro: rinnovare il ruolo dei Giovani Imprenditori all'interno del nostro Sistema, rafforzando il legame tra la Lombardia e il livello nazionale, in stretta collaborazione con Maria Anghileri e tutto il team della Presidenza nazionale.

Siamo noi Giovani a poter comprendere al meglio scenari complessi e sfide emergenti, perché viviamo le dinamiche dell'impresa in prima persona, giorno dopo giorno. È da questa convinzione che nasce la mia candidatura alla Presidenza Regionale.

Voglio farlo insieme a un gruppo coeso e preparato; condividerò le candidature dei Vice Presidenti nei prossimi giorni, ma voglio anticiparvi i quattro temi principali che affronteremo:

- Relazioni Esterne, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra i territori, la Regione e le istituzioni

europee.

- Passaggio Generazionale, per accompagnare le aziende familiari nel trasferimento di proprietà, leadership e competenze.
- Condivisione e Network tra Territori, per consolidare le sinergie regionali e valorizzare le migliori pratiche tra le varie territoriali.
- Finanza e Supporto alla Crescita, con l'obiettivo di creare strumenti concreti a supporto dell'innovazione, della sostenibilità e della managerializzazione.

Ci concentreremo su temi strategici per le imprese lombarde, promuovendo crescita e apertura ai mercati internazionali. Le nostre aziende hanno bisogno di mercati aperti, di strumenti per crescere e di reti globali in cui inserirsi.

Accanto a questo, punteremo su digitalizzazione e Open Innovation, consapevoli che la competitività oggi passa dall'integrazione di nuove tecnologie, dall'innovazione di processo e dalla collaborazione con startup e Centri di Ricerca.

Dedicheremo risorse ed energie al mondo dell'Education, rafforzando i rapporti con il mondo scolastico e formativo, perché solo sviluppando nuove competenze e valorizzando il talento dei

Nell'immagine, l'ampia intervista pubblicata sul numero di Mondo Padano del 12 settembre scorso, dedicata al bilancio tracciato da Stefano Rossi della sua esperienza alla guida dei Giovani Industriali di Cremona

Il ruolo delle nuove generazioni

Comprendere al meglio scenari complessi e prove emergenti, un domani fatto di innovazione, fiducia e collaborazione concreta

l'agricoltura: un'esperienza preziosa, che mi ha permesso di capire da vicino cosa significhi lavorare in un contesto internazionale, dove innovazione, qualità e ricerca sono leve fondamentali per creare valore.

Dopo questa prima esperienza, ho deciso di tornare alle mie radici, entrando nell'azienda di famiglia, MartinoRossi S.p.A., una realtà storica nata nel 1955 grazie alla visione di mio nonno. Oggi sono fiero di dire che MartinoRossi è un punto di riferimento nel settore alimentare, leader nella produzione di farine, semilavorati, ingredienti funzionali e prodotti finiti a base di cereali e legumi, tutti rigorosamente senza glutine, soia e OGM.

APPROCCIO

Il mio approccio all'associazionismo è, per molti versi, un approc-

BERA DA PARTE DEL COMITATO REGIONALE RIUNITOSI A MILANO

Giovani Imprenditori

generazionale, relazioni esterne e marketing associativo



azioni concrete. Sono orgoglioso di intraprendere questa nuova avventura, convinto che la squadra di vicepresidenza saprà dare un contributo fondamentale, mettendo a disposizione preparazione, passione e spirito di unione. Solo unendo le nostre forze possiamo dar vita a un percorso di crescita, rappresentanza e innovazione forte per i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, capace di farci guardare al futuro con fiducia, energia e determinazione. Oggi vi chiedo di guardare con me

al futuro dei Giovani Imprenditori della Lombardia. Un futuro in cui la passione, la determinazione e l'innovazione siano le nostre leve principali. Un futuro in cui nessuno di noi sia lasciato solo, perché insieme possiamo affrontare le sfide, creare opportunità e trasformare le difficoltà in crescita concreta. Credo che il nostro compito non sia solo rappresentare, ma essere protagonisti del cambiamento, costruire reti, diffondere competenze, valorizzare talenti e rendere visibile il valore che ogni giorno creiamo con le nostre imprese.

Stefano Rossi
con il
predecessore
Jacopo Moschini
e con il
presidente
di Confindustria
Lombardia,
Giuseppe Pasini



Altre immagini del Comitato regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

Porterò la mia esperienza e la mia energia per trasformare idee in azioni concrete, progetti in risultati, e il nostro Gruppo in una casa per tutti i Giovani Imprenditori, dove ciascuno si senta parte di qualcosa di più grande. Io ci credo: credo che insieme possiamo fare la differenza, crescere, innovare e lasciare un'impronta positiva per le generazioni future.

Insieme per crescere

Passione, competenza e visione capaci di trasformare le sfide in opportunità e di restituire valore ai territori

E oggi vi invito a credere con me, a camminare insieme, e a costruire il futuro dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, qui e ora.

Stefano Rossi
Presidente
Giovani Imprenditori
di Confindustria
Lombardia

GAP

TRUE AS STEEL

GESTIONE PARCHI ROTTAME

RECUPERO E LAVORAZIONE MATERIALI FERROSI

RECUPERO E SMALTIMENTO SCARTI INDUSTRIALI

EVACUAZIONE E TRATTAMENTO SCORIE

GESTIONE MOVIMENTAZIONE STOCCAGGIO MATERIALI

DEMOLIZIONI E PULIZIE INDUSTRIALI

Head Office
Via Carducci, 47 - 24060 Sovere (BG) - Italia
Tel. +39 035 979 292

Operation Office
Via Della Volta, 183 - 25124 Brescia - Italia
Tel. +39 030 353 2377

info@gruppopiantoni.itwww.gruppopiantoni.it