

Il Gruppo Casalasco a Marca 2025: ambiente e innovazione per lo sviluppo della filiera del pomodoro

Il Gruppo Casalasco si prepara a partecipare alla 21a edizione di Marca, l'importante fiera dedicata alla Distribuzione Moderna Organizzata, in programma il 15 e 16 gennaio presso il quartiere fieristico di Bologna.

Presso il Padiglione 25, Stand B91, il Gruppo Casalasco, insieme a SAC ed Emiliana Conserve, presenteranno i suoi più recenti progetti, nati per rispondere alle crescenti esigenze del mercato in merito alla qualità e alla sostenibilità. La partecipazione alla fiera sarà un'occasione privilegiata per mettere in luce il percorso del Gruppo, che da oltre 40 anni rappresenta un'eccellenza nella coltivazione e trasformazione del pomodoro italiano, unendo tradizione e innovazione.

Da sempre Casalasco è impegnato in un percorso che mira a efficientare il proprio lavoro a 360° nel rispetto dell'ambiente

e delle persone. Tra le iniziative strategiche del Gruppo, si inserisce il progetto del parco agri-voltaico, un esempio concreto di come tecnologia e sostenibilità possano convivere, migliorando l'efficienza energetica e il rispetto per l'ambiente. Inoltre, l'Innovation Center di Casalasco rappresenta una soluzione fondamentale per sviluppare soluzioni all'avanguardia, consolidando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per l'intera filiera.

Marca è un evento chiave per il settore agroalimentare, capace di riunire i principali attori della Distribuzione Moderna e offrire un'importante piattaforma per il dialogo e il confronto internazionale. Per Casalasco, questa edizione sarà anche un momento di riflessione sulle sfide future, con un'attenzione particolare alla necessità di accelerare la transizione verso modelli produttivi sempre più rispettosi dell'ambiente e delle comunità.

**La prima
filiera italiana
del
pomodoro
presente
in fiera
a Bologna
il 15
e il 16
gennaio**

