



La Socage di Casalmaggiore e l'Imbal Carton di Piacenza Drizzona viste dall'alto. Entrambe le aziende hanno annunciato un grande piano di investimenti con decine di assunzioni.



Svolta Le maxi aziende credono nel Casalasco

La Socage di Casalmaggiore e l'Imbal Carton di Piacenza Drizzona annunciano investimenti. Dalle piattaforme aeree alla lavorazione del cartone ora si attendono decine di assunzioni.

di **DAVIDE BAZZANI**

■ CASALMAGGIORE-PIADENA

L'economia casalasco-piadenese sta trasmettendo segnali positivi. E ci sono due realtà-simbolo, ai poli opposti del territorio, con prospettive di sviluppo decisamente importanti. A una ha fatto cenno il sindaco, **Filippo Bongiovanni** domenica sera, mentre stava facendo il punto sul quadro economico locale nel corso di un appuntamento elettorale con l'eurodeputato **Massimiliano Salini**: «C'è una azienda, la Socage, che produce e commer-

cializza piattaforme aeree, che ha acquisito la ex CoGeMe, lungo la Castelnovese, e che ha un importante piano di sviluppo per i prossimi anni. Si parla, nell'arco del tempo, di un centinaio di possibili assunzioni». La Socage è un'azienda in forte espansione, cresciuta così tanto da espandersi sul mercato di 4 continenti. Ha la sede principale a Carpi e altre unità produttive a Boretto, Sorbara di Bomporto e appunto Casalmaggiore. Nel sito di via Del Porto è stata avviata l'implementazione del ciclo produttivo legato alla lavorazione di taglio 'laser tube' dei tubo-

lari che compongono i telai e bracci della piattaforma. Per quanto riguarda la Imbal Carton, nel mondo del packaging da oltre 57 anni, nel corso del 2023 ha ottenuto risultati positivi nonostante le sfide incontrate nel mercato. L'azienda ha registrato per lo scorso anno un fatturato di 58.434.474 milioni di euro derivante dal core business dell'azienda. L'utile netto del 2023 è di 4.121.177 euro grazie alla trasformazione di 87 milioni di metri quadrati di cartone. Come racconta **Michele Lancellotti**, Ceo di Imbal Carton «durante il 2023, l'azienda è riu-

scita a incrementare i metri quadri spediti del 1%, dimostrando una resilienza straordinaria in un contesto in cui il settore a livello nazionale ha subito una perdita del 6%». Nonostante la riduzione dei costi di vendita della materia prima abbia causato un lieve calo nel fatturato, Imbal Carton ha reagito con determinazione e propositività. Guardando al futuro, è stato fissato un obiettivo ambizioso: aumentare i metri trasformati del 50% entro il 2030. Per raggiungere questo traguardo, l'azienda ha effettuato significativi investimenti nel 2023, pari a circa 9,3 milioni di euro. Tra questi, 5 milioni sono stati destinati a una nuova linea produttiva dedicata alle scatole di grandi dimensioni. Nel primo quadrimestre del 2024, l'azienda ha registrato un incremento dei volumi del 2% rispetto allo stesso periodo del 2023. Ad aprile è stata aggiunta un'altra linea produttiva. Questa espansione è resa possibile anche grazie alla solida partnership con la multinazionale tedesca Progoup, che supporta l'azienda nel suo percorso di crescita. Grande l'attenzione ai valori ESG (Ambiente, Sociale e Governance), con pratiche sostenibili e responsabili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Filippo Bongiovanni



Michele Lancellotti