

# Nasce il primo olio Made Green in Italy

Gilberto Pichetto Fratin: «Una garanzia per i prodotti, ma anche per i consumatori»

**C**on l'obiettivo di valorizzare sul mercato i prodotti italiani con ottime prestazioni ambientali, promuovere modelli sostenibili di produzione e consumo, favorire scelte informate e consapevoli da parte dei cittadini, nella prospettiva di incentivare lo sviluppo del consumo sostenibile, nasce lo standard Made Green in Italy del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Lo schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti, coniuga la misurazione degli impatti sull'ambiente di un prodotto o di un servizio nel suo intero ciclo di vita con la dimensione del "made in Italy", legata alle eccellenze del sistema produttivo nazionale, tramite la metodologia europea PEF (Product Environmental Footprint), che consente di calcolare l'impronta ambientale misurando l'impatto del prodotto in ogni singola fase del ciclo di vita. Lo schema "Made Green in Italy" prevede la certificazione da parte di un organismo di certificazione accreditato a garanzia della competenza, della serietà e della robustezza della valutazione.

«Il riconoscimento "Made Green in Italy" per l'Oleificio Zucchi è un marchio di garanzia per i suoi prodotti ma anche una certificazione per i consumatori - dichiara il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin. Oggi si punta a cicli produttivi sempre più sostenibili, che uniscono il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari nazionali. Per attribuire questa certificazione si valutano le prestazioni ambientali di un prodotto, dall'approvvigionamento delle materie prime alla fine vita, e si verifica se sono organizzate al fine di ridurre gli impatti ambientali. In un mercato sempre più agguerrito e globalizzato - prosegue il Ministro -, poter contare su un marchio come "Made Green in Italy", che ha valore europeo, è la prova che Oleificio Zucchi guarda avanti per costruire un futuro aziendale sempre più sostenibile per accrescere la propria com-



pettività su tutti i mercati nel segno della qualità italiana». L'olio EVO 100% Italiano Sostenibile Zucchi è un prodotto unico che racconta una storia fatta di qualità, sicurezza, benessere, abbraccia non solo la condivisione di valori di natura ambientale, economico e sociale, ma anche di tipo nutrizionale ed etica. Da anni Zucchi è impegnato nel garantire la sostenibilità del prodotto, prima attraverso la certifica-

**Nelle immagini, l'olio Evo 100% Italiano Sostenibile di Oleificio Zucchi e Alessia Zucchi, ad dell'azienda**



zione volontaria rilasciata da CSQA a fronte dello standard "Olio EVO Sostenibile" e ora, attraverso l'innovativa certificazione "Made Green in Italy". Doppia certificazione da CSQA, leader a livello nazionale nel settore agroalimentare e primo organismo di certificazione accreditato da ACCREDITA per il Made Green in Italy. «La sostenibilità rappresenta una delle sfide globali più importanti che la nostra società deve affrontare per poter garantire un futuro alle prossime generazioni - dichiara Alessia Zucchi, AD di Oleificio Zucchi. - Ottenere questo importante riconoscimento dal Ministero dell'Ambiente è per noi motivo di grande orgoglio: come azienda olivicola siamo da tempo fortemente impegnati sul fronte dello sviluppo sostenibile del comparto e ci facciamo promotori di una crescita in termini di qualità della filiera».

Rispetto per il lavoro, per l'ambiente e sostenibilità delle scelte in un'ottica di lungo periodo, sono i valori fondanti di Oleificio Zucchi che la portano oggi a celebrare un traguardo significativo nel panorama agroalimentare italiano: essere la prima azienda ad ottenere la certificazione Made Green in Italy dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, per il suo Olio Evo

“

## IMPEGNO

«Ci facciamo promotori di una crescita in termini di qualità della filiera»

ALESSIA ZUCCHI

”

100% Italiano Sostenibile. Un importante risultato per lo storico Oleificio cremonese, che da oltre 210 anni è sinonimo di valore e competenza nel settore olivicolo italiano.

«La sostenibilità rappresenta una vera sfida - dichiara Maria Chiara Ferrarese - Direttore Generale di CSQA - e la certifi-

## L'AZIENDA

Oleificio Zucchi nasce nel 1810 come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare. Nel corso degli anni, sotto la guida della famiglia Zucchi l'azienda, con sede a Cremona, diventa una realtà industriale e commerciale italiana di primaria importanza nel settore oleario, sia in Italia che all'estero: una presenza internazionale rafforzata nel 2020 con l'apertura di una filiale operativa negli Stati Uniti. Con la Divisione Consumer, produce e distribuisce un'ampia gamma di oli da olive e da semi che si distinguono per l'eccellenza, il gusto e la versatilità in cucina, grazie alla profonda conoscenza dell'"Arte del Blending". Oleificio Zucchi si impegna per portare sulla tavola le migliori materie prime selezionate e armonizzate dai suoi blendermaster, e nel 2017 ha dato vita al primo disciplinare di Certificazione di Sostenibilità dell'intera filiera dell'olio Extra Vergine da olive (DTP 125), garantita da CSQA. Viene assicurata così per i suoi oli certificati, in Italia e in Europa, una filiera di eccellenza, trasparente e tracciabile in ogni passaggio, fondata sul rispetto per l'ambiente, sul giusto riconoscimento economico del lavoro, sui diritti dei lavoratori. [www.zucchi.com](http://www.zucchi.com)

## Obiettivo strategico

Valorizzare sul mercato i prodotti italiani con ottime prestazioni ambientali, promuovere modelli sostenibili di produzione e consumo, favorire scelte informate e consapevoli da parte dei cittadini, nella prospettiva di incentivare lo sviluppo degli acquisti responsabili

cazione a fronte di schemi riconosciuti e promossi dal MASE consente di comunicare in modo robusto e trasparente la sostenibilità rendendo tangibile l'impegno dell'azienda. È importante inoltre lavorare affinché il consumatore possa apprezzare la distintività e il valore aggiunto di questi prodotti».