

Munari Manager in cattedra

Un marchio creato in classe

L'iniziativa riservata agli allievi dell'indirizzo grafico con la società di marketing strategico BitDesign

di **DARIO DOLCI**

■ **CREMA** L'indirizzo per tecnici di grafica e comunicazione dell'istituto superiore Bruno Munari partecipa al progetto BitDesign School Lab, che si inserisce nel percorso per le competenze trasversali e l'orientamento (l'alternanza scuola-lavoro). Studiata e sviluppata dalla società di marketing strategico BitDesign, la proposta muove dalla volontà di promuovere la collaborazione tra scuola e azienda, elemento importante per incrementare, in modo trasversale, la cultura e le competenze degli studenti e per offrire loro la possibilità di conoscere una potenziale strada da intraprendere nel futuro lavorativo. Il team BitDesign ha presentato la realtà aziendale agli alunni, introducendoli al concetto di marketing e a cosa significhi fare marketing nella realtà di tutti i giorni. È stato poi proposto un progetto creativo e concreto, che offrirà ai ragazzi l'opportunità di mettersi in gioco e di immedesimarsi nella realtà lavorativa di BitDesign e che consiste nello sviluppo di un'identità visiva distintiva e coinvolgente per un nuovo marchio, sfruttando creatività e originalità. «Si tratta di un progetto – ha spiegato **Massimiliano Nani** di BitDesign – che ben rappresenta i nostri valori aziendali: la collaborazione tra scuola e impresa, ma anche la volontà di dare spazio ai giovani». Proprio per questo, il progetto si svilupperà con un lavoro in sinergia tra i ragazzi delle classi coinvolte e il team di BitDesign. «La volontà – ha concluso Nani – è proprio quella di mettere i ragazzi sul campo, farli sentire parte della squadra BitDesign nella realizzazione del progetto. Sentire l'esperienza altrui permette, quindi, di scoprire ambiti di studio o di lavoro che, fino a quel momento, magari non erano stati presi in considerazione o nemmeno erano conosciuti e di guardare la realtà da un altro punto di vista. Promuovere la collaborazione tra scuola e azienda è sicuramente una sinergia vincente per il futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli esperti di BitDesign nell'aula magna dell'istituto Munari per spiegare agli studenti dell'indirizzo per tecnici di grafica e comunicazione il progetto School Lab che prevede lezioni di marketing ma anche la realizzazione finale di un nuovo marchio che sia frutto di creatività e originalità

Colloqui «Così ci si fa assumere»

Gli esperti al Munari anche per la preparazione del curriculum

■ **CREMA** Nell'ottica di un futuro inserimento nel mondo del lavoro, l'istituto superiore Munari ha organizzato il progetto di *public speaking* 'Parlare ai giovani'. Il primo incontro, finalizzato appunto ad accompagnare gli studenti nel difficile passaggio dalla scuola a un'occupazione o all'università, ha coinvolto gli allievi del quinto anno degli indirizzi scienze umane ed economico-sociale. I relatori sono stati **Stefania Filippi**, psicologa e responsabile della selezione del personale per Area job, **Arianna Ruffo** e **Chiara Giovanati**, che hanno illustrato ai ragazzi le strategie per scrivere una lettera di presentazione e un curriculum vitae efficace e hanno dato suggerimenti su come porsi durante un colloquio di lavoro, o un colloquio motivazionale per l'accesso ai corsi universitari. La seconda parte dell'incontro ha visto gli studenti mettersi alla prova in

Le varie simulazioni di colloquio di lavoro tenute nei giorni scorsi all'istituto superiore Munari nell'ambito del progetto finalizzato ad accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola all'impiego



prima persona, creando il loro primo curriculum e simulando un colloquio con esperti dei vari settori. Per l'area economico-giuridica sono intervenuti **Mara Contardi**, **Stefano Locatelli** e **Matteo Calcagni**, con i quali gli alunni della scuola di

via Piacenza diretta da **Pierluigi Tadi** hanno potuto confrontarsi sui percorsi di studio e le scelte future, con uno sguardo attento anche alle professioni che si possono intraprendere nel mondo della finanza, del marketing e dell'impresa. Il

prossimo appuntamento sarà dedicato agli studenti del liceo artistico e del corso tecnico-grafico e si terrà il 6 aprile. L'iniziativa è sostenuta dal Rotary club Soresina e dall'agenzia per il lavoro Area Job.

© RIPRODUZIONE RISERVATA