

“BitDesign School Lab”

Il progetto muove dalla volontà di promuovere la collaborazione tra scuola e azienda

Il 18 marzo è iniziato il progetto BitDesign School Lab presso l'IIS Bruno Munari di Crema indirizzo di grafica e comunicazione nell'ambito del Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

Il progetto, studiato e sviluppato dalla società di marketing strategico BitDesign, muove dalla volontà di promuovere la collaborazione tra scuola e azienda, un asset importante per incrementare in modo trasversale la cultura e le life skill degli studenti e offrire ai ragazzi la possibilità di conoscere una potenziale strada da intraprendere nel loro futuro lavorativo.

Durante l'incontro, il team BitDesign ha presentato la realtà aziendale ai ragazzi, introducendoli al concetto di marketing, a cosa significhi fare marketing nella realtà di tutti i giorni e in particolare delineando il contesto B2B nel quale lavora.

È stato poi proposto un progetto creativo e concreto che offrirà ai ragazzi l'opportunità di mettersi in gioco e immedesimarsi nella realtà lavorativa di BitDesign sviluppando un'iden-



Massimiliano Nani

Questa iniziativa ben rappresenta i nostri valori aziendali: la collaborazione, ma anche la volontà di dare spazio ai giovani

tità visiva distintiva e coinvolgente per un Brand applicando creatività e originalità.

«Si tratta di un progetto al quale crediamo veramente e che ben rappresenta i nostri valori aziendali: la collaborazione tra scuola e azienda, ma anche la volontà di dare spazio ai giovani. La nostra realtà conta circa 25 persone, tutte salite a bordo molto presto. Crediamo che ogni nuova persona sia un bene prezioso che merita di essere coltivato e che dietro ad ogni-



Tre momenti dell'incontro con gli studenti dell'IIS Bruno Munari di Crema

no ci siano attitudine, passione e voglia di lasciare il segno» ha spiegato Massimiliano Nani, CEO e Brand Coach di BitDesign.

Proprio per questi motivi il progetto si svilupperà con un lavoro in sinergia tra i ragazzi delle due classi coinvolte e il team di BitDesign. La volontà è proprio quella di mettere i ragazzi sul campo, farli sentire parte della squadra BitDesign nella realizzazione del progetto.

Sentire l'esperienza altrui permette quindi di scoprire ambiti di studio o lavoro che fino a quel momento magari non erano stati presi in considerazione o nemmeno conosciuti e di guardare la realtà con passione e determinazione da un altro punto di vista. Ecco l'importanza e il valore che progetti come il BitDesign School Lab possono apportare. Promuovere la collaborazione tra scuola e azienda è sicuramente una sinergia vincente per il futuro.