

di Daniele Ardigo

ATP S.r.l si trova in via Madonna del Bosco a Spino d'Adda. Da molti anni è specializzata nella realizzazione e nella fornitura di armadi rack per i settori delle telecomunicazioni, dell'elettronica e dell'automazione industriale. Fondata nel 1980 dai fratelli Prandelli, è diventata protagonista nel settore della meccanica e si è evoluta. Nel 2023 la produzione è cresciuta tra il 20 e il 25%, grazie agli investimenti in prodotti personalizzati e ai nuovi mercati. Attualmente la società si fonda sulla collaborazione di circa quarantacinque persone. La sede è centralizzata in un unico polo produttivo a Spino d'Adda e la produzione è suddivisa in tre capannoni ubicati in un'unica area; questi hanno una copertura totale di oltre 6000 metri quadrati e l'area è predisposta per la costruzione di altrettanti metri quadri. Per approfondire le caratteristiche dell'azienda, abbiamo intervistato Elena Prandelli responsabile commerciale e marketing, segue anche i rapporti con le risorse umane e collabora con la divisione finanziaria della società, nonché direzionale.

Dottressa Prandelli, come è nata questa azienda e come si è evoluta?

«La società è nata nel 1980 come azienda meccanica di attrezzeria e tranceria metallica per diversi settori. Fondata dal signor Gianpaolo Prandelli e dal fratello Giacomo. L'azienda ha saputo crescere negli anni e diversificare i settori merceologici restando sempre al passo con i tempi. Negli anni '90 è stato inserito un reparto di lavorazione lamiera (punzonatura e piegatura) e saldatura, da qui i primi approcci ai settori delle telecomunicazioni e quindi l'idea di presentarsi al mercato con un proprio prodotto (agli inizi degli anni 2000): l'armadio rack 19" e ETSI per il settore delle telecomunicazioni, elettronica e del cablaggio strutturato. Poi la gamma si è ampliata con armadi, muniti di protezione per essere installati in ambienti esterni, a bordo strada o lungo la linea ferrata. Con questo prodotto ATP è entrata nell'ambito ferroviario, settore oggi trainate per l'azienda e conta sulla collaborazione di oltre quarantacinque persone. Al timone vi sono ancora i fratelli Prandelli che ogni giorno cercano di trasmettere l'esperienza e i segreti del lavoro ai figli anche loro attivi in azienda. Quest'anno è stato importante per la produzione, cresciuta tra il 20 e il 25%. Siamo soddisfatti dell'anno 2023, dopo un 2022 simile all'anno precedente ma con una crescita vertiginosa dei costi (sia energetici, sia delle materie prime). Molto più impattante è stato l'incremento dei prezzi di queste ultime. Ora la difficoltà sarà mantenere il trend del 2023, poiché le previsioni di stallo e recessione paiono all'orizzonte. Per questo abbiamo deciso di intensificare le produzioni e i magazzini delle linee di prodotto standard che vendiamo a catalogo attraverso i distributori di materiale elettrico sul territorio nazionale con cui intratteniamo rapporti da anni».

Che cosa produce?

«L'azienda produce armadi e contenitori metallici per ospitare apparecchiature elettriche ed elettroniche. I settori principali di riferi-



IMPRESA

Fondata nel 1980, l'ATP S.r.l di Spino d'Adda si è specializzata nella realizzazione e nella fornitura di armadi rack per telecomunicazioni, elettronica e automazione industriale

ELENA PRANDELLI SPIEGA COME L'AZIENDA HA SAPUTO EVOLVERE NEL TEMPO

Dove il computer trova... casa

Il "decollo" col settore ferroviario. Nel 2023 produzione cresciuta del 25%



A sinistra, Elena Prandelli responsabile commerciale e marketing



In alto, il sito produttivo di Spino d'Adda, a destra il reparto lamiere



Da sinistra, e in basso gli armadi rack per telecomunicazioni, elettronica e automazione industriale

mo dal 2008, certificato il reparto di saldatura con la certificazione UNI EN 15085 e UNI EN 3834. Questo ci ha dato la possibilità di fornire strutture di armadi a bordo treno che resistono a determinate sollecitazioni e vibrazioni. Negli ultimi anni abbiamo implementato la ISO9001 con la certificazione I-SO/TS 22163, riconoscimento di qualità per fornire in ambito ferroviario».

Quale è il valore aggiunto dell'azienda e dei servizi offerti?

«Principalmente sono innovazione e qualità, partnership con clienti, fornitori e collaborazione interna, specializzazione e personalizzazione. Il nostro valore aggiunto è la collaborazione attiva con il cliente al quale offriamo un servizio completo a 360°: dalla progettazione del prodotto alla sua completa integrazione. Cerchiamo di rispondere alle esigenze del cliente con tempistiche di consegna sempre più rapide, questo grazie al supporto dei fornitori e alla partnership interna dei reparti produttivi per essere efficienti. Specializzazione e personalizzazione sono parole chiave per creare valore aggiunto, garantire affidabilità e sviluppare prodotti che soddisfano le esigenze/ricieste del cliente. Le nostre forze sono sempre improntate verso una risoluzione proattiva dei problemi del cliente, poiché insieme vogliamo dare ottime servizi al mercato. Continui investimenti in R&D, stampa 3D, testing e controllo per ottenere la qualità e garantire l'affidabilità al cliente e assisterlo nel raggiungimento degli obiettivi».

dei nostri prodotti poiché occupano molto volume».

Avete anche certificazioni di prodotti?

«L'azienda si è approcciata al mondo delle certificazioni dal 1995, anno in cui ha ottenuto la ISO 9001. Successivamente ha conseguito la certificazione ambientale I-SO14001. Per quanto riguarda i processi produttivi speciali, abbia-

Da dove arrivano le materie prime che qui trasformate?

«La produzione utilizza diversi tipi di metalli: dall'acciaio al carbonio e inossidabile all'alluminio. I nostri principali fornitori sono centri servizi italiani che importano materie prima dall'Europa e dalla Cina».

Quali sono i vostri clienti?

«I principali sono multinazionali e grandi aziende di installazione, come i distributori di materiale elettrico. Vendiamo in Italia e in tutta Europa, ad esempio in Belgio, Francia, Germania, Spagna, Romania poi altri clienti in Danimarca, Norvegia, Slovenia, Polonia. Oltre i confini CEE spediamo in Brasile, Cina e Marocco. Ma la presenza oltre Europa è più difficoltosa per l'incidenza elevata sul trasporto

Dalla provincia al resto del mondo

Vendiamo in Italia e in tutta Europa, come Belgio, Francia, Germania, Spagna, Romania, Danimarca, Norvegia, Slovenia, Polonia, ma anche in Brasile, Cina e Marocco

