

BUZZELLA PRESIDENTE DI FEDERCHIMICA PER IL QUADRIENNIO 2023-2027

## «Al governo e alle istituzioni chiediamo un quadro regolatorio più chiaro che abbia al centro l'industria»

**L'**Assemblea di Federchimica, riunitasi lunedì 30 ottobre al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano, ha eletto all'unanimità Francesco Buzzella alla presidenza della Federazione nazionale dell'Industria chimica per il quadriennio 2023 - 2027. «La Regione Lombardia si congratula con Francesco Buzzella, eletto presidente della Federazione nazionale dell'Industria chimica. Avere un rappresentante lombardo alla guida di un'importante associazione di categoria è un'ulteriore dimostrazione della rilevanza del sistema lombardo» - dichiarano il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi. «Da parte della Regione - hanno aggiunto Fontana e Guidesi - il presidente Buzzella continuerà a trovare tutta la collaborazione possibile e un'impostazione di 'lavoro a sistema' affinché la Lombardia continui a «parlare con una sola voce». «Al governo e alle istituzioni chiediamo un quadro regolatorio - soprattutto rivolto all'Europa - più chiaro e con al centro l'industria» - ha dichiarato Buzzella, a margine dell'assemblea dell'associazione. «Oggi - aggiunge - è estremamente difficile riuscire a operare con un quadro confuso, nel quale oltretutto l'industria rimane ai margini dell'obiettivo europeo. Chiediamo un prezzo dell'energia che in qualche modo ci permetta di competere. Non possiamo avere dei pezzi dell'energia 4-5 volte rispetto ai concorrenti oltreo-



Nell'immagine, Francesco Buzzella

ceano perché si crea una concorrenza che necessariamente diventa una concorrenza sleale». A questo riguardo, il presidente di Federchimica si è detto favorevole ad un ritorno del nucleare anche per ridurre le emissioni di gas serra: «Credo che si debba fare una riflessione anche sulle nuove tecnologie dell'energia nucleare, quelle, per intenderci, di ultima generazione che comprendono un'ampia gamma di reattori nucleari in fase di sviluppo che si basano su taglia più piccola rispetto a quella ad oggi in uso e sulla modularità. Il futuro energetico dell'Europa potrebbe proprio essere legato a questa tecnologia». E proprio riguardo alla cosiddetta transizione verde, il numero uno di Federchimica ha dichiarato come sia necessario un approccio graduale e non ideologico: «Servirà molto tempo per completare la transizione e nel frattempo sono necessari i combustibili fossili o il Mondo

la civilizzazione rischiano di sgretolarsi. La vera sfida è quella di rendere sostenibile anche socialmente ed economicamente la transizione energetica, senza rinunciare ai traguardi raggiunti in materia di qualità della vita, perché il confine tra transizione e povertà è labile». E proprio in questo ambito - prosegue Buzzella - la Chimica avrà un ruolo determinante per «garantire una transizione che non diminuisca la qualità del nostro benessere» perché «a transizione portata avanti nei termini attuali rischia di rubare il futuro alle generazioni europee, invece di garantirlo, perché le transizioni richiedono decenni e non anni, altrimenti si chiamano scommesse. Di questo passo, con i tempi della transizione in Europa sconsideratamente brevi, il rischio vero sarà quello di esserci impoveriti a tal punto da non essere più in grado di investire sulle tecnologie green del futuro».

## Fondirigenti, due avvisi smart per la formazione di giovani manager

**F**ondirigenti cerca di attrarre giovani talenti e di supportare l'upskilling manageriale nei processi di crisi: l'obiettivo è quello della formazione di giovani manager. Lo fa attraverso la pubblicazione di due nuovi avvisi "Smart" che hanno come obiettivo il finanziamento della formazione continua dei dirigenti, promosso da Confindustria e Federmanager.

### Cosa prevedono i due avvisi pubblicati da Fondirigenti

Il primo dei due Avvisi, il 2/2023 vuole supportare l'inserimento e la crescita di giovani manager in azienda, attraverso la formazione. Uno dei nodi dolenti, segnalato anche da molte statistiche in Italia, è quello del ritardo rispetto agli altri paesi europei riguardo alla presenza dei giovani in posizioni manageriali. Questo ritardo, ormai considerato strutturale, rischia di indebolire, in prospettiva, il già ridotto livello di managerializzazione dell'Italia e di ampliare i divari di opportunità e di crescita tra territori e tipologie di imprese. Anche perché la maggior parte dei manager che hanno meno di 40 anni, lavora in società di grandi dimensioni, la cui sede è o soprattutto collocata al Centro-Nord.

Il secondo Avviso, il 3/2023, è viceversa destinato all'upskilling e al reskilling delle competenze dei manager che operano in aziende in situazioni di difficoltà economiche e produttive. La scelta di questo target è supportata da un'analisi dei dati nazionali che evidenzia come, dopo l'impena legata alla pandemia, gli strumenti di sostegno al reddito (Cassa Integrazione Ordinaria e Straordinaria) siano tornati a stabilizzarsi, ma su livelli ancora più elevati di quelli pre-COVID, possibile segnale di latenti difficoltà economiche e produttive soprattutto in alcuni settori del manifatturiero, connesse alle tensioni del quadro geopolitico e a quelle relative a forniture e prezzi dell'energia. L'Avviso si rivolge alle imprese aderenti o neo-aderenti a Fondirigenti, di qualunque classe dimensionale, che abbiano ottenuto, a partire dal 1° gennaio 2023 e fino al 13 Novembre 2023, l'autorizzazione relativa ad una misura ordinaria o straordinaria di sostegno al reddito per i lavoratori dipendenti. L'obiettivo in questo caso riguarda il rafforzamento delle competenze manageriali, tanto "hard" quanto "soft" necessarie ai dirigenti per fronteggiare difficoltà finanziarie, operative e cambiamenti del mercato e del contesto esterno, per contribuire al riposizionamento strategico dell'impresa e favorire la business continuity. È previsto uno stanziamento complessivo di 1 milione di euro, per un contributo massimo di 12.500 euro ad azienda.

### IL PERSONAGGIO

- Francesco Buzzella, 55 anni, laureato in Economia e Commercio, è comproprietario e componente il Consiglio di amministrazione di C.O.I.M., Gruppo multinazionale fondato nel 1962, che conta 20 siti in 4 differenti continenti, di cui 10 produttivi.  
- Nel 2022 il Gruppo ha fatturato 1,4 miliardi di euro con un totale di 1.250 addetti di oltre 25 nazionalità.  
- Buzzella è anche contitolare e Amministratore Delegato di Green Oleo - società quotata al mercato azionario EGM (Euronext Growth Milan) - con un fatturato di 80 milioni di euro e 75 dipendenti.  
- Dal 2017 al 2021 Francesco Buzzella è stato Presidente dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Cremona; dal 2021 è Presidente di Confindustria Lombardia; in Federchimica è componente del Consiglio di Presidenza dal 2017; è altresì componente il Consiglio Generale di Confindustria.



*Autorevole, concreta, prestigiosa.  
La pubblicità sulla stampa  
moltiplica il valore del tuo investimento*

# Spendi meno e spendi meglio!

### BENEFICIO

Terminato il "regime straordinario" adottato negli anni 2020, 2021 e 2022, dal 1° gennaio 2023 torna ad applicarsi la disciplina ordinaria del "bonus pubblicità". Il credito d'imposta in esame è concesso a imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali nella misura unica del 75 per cento del valore incrementale degli investimenti effettuati sui giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale, registrati presso il Tribunale ovvero presso il ROC e dotati della figura del Direttore responsabile, nel limite massimo di spesa di 30 milioni di euro in ragione d'anno, che costituisce tetto di spesa. Resta ferma la necessità di rispettare in ogni caso i limiti stabiliti dalle disposizioni europee in materia di aiuti c.d. de minimis.

### MODALITÀ

- Il credito di imposta è utilizzabile unicamente in compensazione, presentando il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate
- Per accedere al bonus pubblicità è necessario inviare la domanda tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, attraverso l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi" alla voce "Agevolazioni" selezionando "Credito Imposta Investimenti Pubblicitari", accessibile previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

### QUANDO

Le scadenze ordinarie per la fruizione della misura agevolativa sono le seguenti

- dal 1° al 31 marzo per il quale si chiede l'agevolazione: è necessario inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", che è una sorta di prenotazione delle risorse, contenente (oltre ai dati degli investimenti effettuati nell'anno precedente) i dati degli investimenti che verranno presumibilmente effettuati nell'anno agevolato (inclusi quelli eventualmente già effettuati alla data di presentazione della domanda);
- dal 1° al 31 gennaio successivo: i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" debbono inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato.

### LA NORMA

Il comma 1-quater dell'articolo 57-bis del DL 24/4/2017 n. 50 (convertito con modifiche dalla legge 21 giugno 2017 n. 96, così come da ultimo modificato dall'art. 25-bis D.L. 17/2022)

### Concessionaria della pubblicità:

Luca Manzoli tel. 3280947895  
luca.manzoli@mondopadano.it -  
pubblicita@mondopadano.it