

A CREMA LA SESTA EDIZIONE DEL "POLO INNOVATION DAY"

Quale sostenibilità?

Le aziende del settore a confronto sulle sfide strategiche

Circa 1.200 visitatori registrati, 50 desk espositivi e oltre 750 incontri B2B: i numeri della 6a edizione del Polo Innovation Day migliorano ancora quelli già ottimi ottenuti nel 2022. Il tradizionale evento organizzato dal Polo della Cosmesi e dedicato alla filiera industriale della cosmetica conferma il successo della formula capace di far dialogare tutte le componenti di un comparto complesso e all'avanguardia, dalle materie prime/ingredienti, ai produttori di make-up e skincare, a quelli del packaging primario e secondario per arrivare all'automazione, ai servizi e ai brands. Il tema scelto quest'anno è quello della Sostenibilità, affrontata in modo critico per evidenziare tutti i risvolti che hanno impatti importanti sulle attività quotidiane delle industrie cosmetiche. "La missione che il Polo si è imposto è quella di sviscerare anche aspetti meno "cool", per andare in profondità, fare emergere contraddizioni e distorsioni che rischiano di fare più male che bene

ha spiegato Matteo Moretti, presidente del Polo -. La sostenibilità non è solo "green" e attenzione verso l'ambiente. Spesso si tende a dimenticarne anche la valenza sociale ed economica, che ogni impresa può contribuire a costruire. Il Polo sta facendo la sua parte anche su questo fronte. Ad esempio, quest'anno abbiamo compiuto diversi passi molto importanti agendo sulle leve della sicurezza/benessere dei lavoratori e della formazione. Abbiamo sottoscritto il protocollo d'intesa con l'ATS della Val Padana sul programma Luoghi di lavoro che Promuovono Salute - Rete WHP Lombardia, siamo entrati a fare parte della Fondazione ITS Academy Cremona - Nuove Tecnologie per il Made in Italy, con l'obiettivo di sostenere, al fianco delle aziende, percorsi di alta formazione finalizzati all'inserimento di manodopera sempre più specializzata per il settore cosmetico, abbiamo attivato delle proficue collaborazioni con l'Istituto Poliestetico di Milano e con il CFP Calam di Lodi". Punto di incontro per professio-



**Immagini
il Presidente
di Regione
Lombardia
Attilio
Fontana,
i vincitori
degli
"Innovation
Awards",
una tavola
rotonda
e il pubblico**

nisti, addetti ai lavori e marchi del settore, l'D23 ha avuto come ospite d'eccezione il Governatore della Lombardia Attilio Fontana, intervenuto a sorpresa insieme al senatore Renato Ancorotti e gli eurodeputati Danilo Oscar Lancini (membro Commissione commercio internazionale) e Massimiliano Salini (membro delle Commissioni ambiente e industria, relatore del Gruppo PPE del Regolamento imballaggi). Durante l'evento si è tenuto anche un momento celebrativo per festeggiare alcune delle aziende italiane più importanti e note nel settore che hanno raggiunto importanti anniversari: Collistar, Davines Group, Ganassini e L'Erbolario. Brand per i quali hanno partecipato rispettivamente Francesca Bellone, brand director; Davide Bollati chairman, Vittorio Curto, general manager; Luigi Bergamaschi, direttore commerciale e comunicazione digitale. Infine, a conclusione della gior-



SECONDO STEERING COMMITTEE

La cosmesi europea si riunisce grazie al progetto ACTT4Cosmetics

Mercoledì 11 e giovedì 12 ottobre si è recata in visita a Crema una delegazione di cluster e università in occasione del Secondo Steering Committee del progetto europeo ACTT4Cosmetics, dal valore di 3.6 milioni di euro, cofinanziato dall'Unione Europea nel contesto del programma Horizon Europe, composto un consorzio di sette partner: Cosmetic Valley (FR), Centre-Val de Loire Region (FR), Dev'up Centre-Val de Loire (FR), REI-Reindustria Innovazione (IT), Politecnico di Milano (IT), AEBS (PT), HPRD - Health Products Research And Development Lda (PT), University of Life-Science Lublin (PL), e due partner associati, Cosmetic perfumery association of Ukraine (Ukraine), North West region economic development agency (Romania).

Il progetto, avviato a maggio 2023 e che continuerà per i prossimi cinque anni, ha il duplice obiettivo di promuovere la collaborazione tra gli ecosistemi europei dell'innovazione nel campo della cosme-



Una riunione in Francia

la voce dell'industria cosmetica su scala europea e promuovere l'innovazione; lanciata nel 2021 dalle Regioni Centre-Val de Loire (Francia) e Lombardia (Italia), con il supporto tecnico di Cosmetic Valley e REI - Reindustria Innovazione, la partnership è stata riconosciuta dalla Commissione Europea. La rete si è notevolmente ampliata in un anno: ci sono già dieci regioni in Europa che danno priorità alla catena del valore cosmetico, investendo in ricerca e innovazione, formazione, competenze e industria. Il partenariato si è riunito presso REI il primo giorno, per poi visitare due importanti stabilimenti della cosmesi del cremasco, per dialogare con imprenditori sulle tematiche di interesse del progetto. Il secondo giorno, inoltre, la partecipazione alla sesta edizione del Polo Innovation Day, l'appuntamento a Crema dedicato alla filiera produttiva cosmetica italiana e internazionale. Nel 2022 la Lombardia ha realizzato un fatturato di 8,8 miliardi di euro, i due terzi dell'intero ammontare nazionale (pari a 13,3 miliardi). Dopo l'impatto della crisi sanitaria, la cosmetica si è dimostrata un settore dinamico nel mercato interno (+8,5% il fatturato 2022 su 2021) ma ancora di più all'estero (+18,6% esportazioni in valore, 2022 su 2021), confermando la propria apertura internazionale. Le ultime stime di Cosmetics Italia prevedono per il settore un'ulteriore crescita del +8% per il 2023 in Lombardia, nonostante le problematiche dell'intero sistema economico, dalle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime alla crisi energetica1.

Avviato a maggio 2023

Per promuovere la collaborazione tra gli ecosistemi dell'innovazione e incoraggiare la collaborazione

tica e incoraggiare la diffusione dell'innovazione collaborativa tra i suoi attori per affrontare le principali sfide del settore, rispondendo al contempo alle politiche locali ed europee. ACTT4Cosmetics si propone di sviluppare un programma di azioni congiunte per sviluppare quattordici soluzioni innovative nell'ambito della transizione verde, digitale, a cui si accompagnano attività per l'engagement dei consumatori, l'aumento di consapevolezza, azioni di lobbying verso le istituzioni e i policy maker con l'obiettivo di un maggiore riconoscimento del settore. Questo progetto si è sviluppato all'interno del partenariato interregionale europeo Go4Cosmetics, nato per far sentire

nata, si è tenuta la tradizionale consegna degli "Innovation Awards", che celebrano l'innovazione e la ricerca dell'intera industria cosmetica, premiati dal pubblico e dalla giuria tecnica: "Prodotto più innovativo" - opera a cura di Stampa 3d - cosmetec; "Prodotto più creativo" - opera a cura di Michela Grossi - Mktg Industry; "Prodotto più sostenibile" - opera a cura di Vittorio Venturini (Liber) - Lumson.

I numeri di un successo

Circa 1.200 visitatori registrati, 50 desk espositivi e oltre 750 incontri B2B: grande riscontro per la 6ª edizione del Polo Innovation Day



THE ONLY COMPANY IN THE WORLD
TO USE INFORMATION TECHNOLOGY
TO PERFORM INSPECTIONS

VIC

VIC PROVIDES INSPECTION
AND ANALYSIS ON

- iron & steel
- coal coke & mineral
- fertilizer and agricultural products
- gas oil & petrochemical
- industrial and manufacturing
- food & Beverage

www.vicworldwide.com