

# L'esempio E Lumson è sempre più 'verde'

Fa breccia l'approccio integrato che coinvolge clienti, fornitori, comunità e dipendenti

■ **CAPERGNANICA** Nel 2022 sono state riciclate oltre 800 tonnellate di rifiuti plastici, impiegato quasi 600 tonnellate di materiale recuperato e sono stati auto prodotti più di 300 kilowatt ora di energia, tramite i pannelli solari. Sono questi i numeri del bilancio di sostenibilità appena presentato dalla Lumson, l'azienda cosmetica che ha sede nella zona industriale del paese ed è leader nel packaging primario per il make up. Il Rapporto evidenzia i progressi compiuti fino ad ora nel perseguimento

degli obiettivi ambientali, sociali e di governance (Esg). Dal bilancio di Sostenibilità 2022 emerge la visione di 'innovazione sostenibile' del gruppo, l'approccio integrato e collaborativo che coinvolge tutti gli stakeholder (clienti, fornitori, comunità, dipendenti, azionisti, associazioni di categoria) e lo scopo aziendale: perseguire una politica di ricerca e innovazione e creare partnership internazionali per raggiungere i comuni obiettivi. «Dal 1975 creatività, tecnologia e innovazione sono sempre stati va-



L'esterno della Lumson a Capergnanica

lori profondamente radicati in Lumson – sottolinea il presidente, **Matteo Moretti** –: abbiamo introdotto nel settore del packaging un nuovo modello imprenditoriale basato sul controllo diretto e interno di tutti i processi. Unendo alle competenze tecniche e tecnologiche valori come qualità senza compromessi e rispetto del lavoro, siamo riuscita a rispondere con successo ad un mercato in continua evoluzione». Pioniera nella produzione di dispensing ed airless system, l'azienda ha fatto del-

l'innovazione sostenibile un impegno crescente e un orientamento sempre più globale: già partner istituzionale di Fondazione Politecnico di Milano, nel 2021 ha aderito a Spice (Sustainable packaging initiative for cosmEtics) e ha sviluppato il suo strumento LCA per condurre valutazioni di impatto ambientale e nel 2022 è diventata 'platinum member' di Recyclclass, realtà senza scopo di lucro che facilita la transizione verso un futuro circolare della plastica. «Siamo orgogliosi di presentare il primo report di sostenibilità – conclude Moretti –: conduciamo il business in maniera responsabile, focalizzato sull'economia circolare e ai principi delle 3R: ridurre, riutilizzare, riciclare».