

Crema Beauty Days: un evento di eccellenza per la bellezza e la cosmesi

Tutta la città, così come le Aziende della Cosmesi, verranno interessate per quattro giorni da eventi che presenteranno sia le produzioni che l'applicazione dei prodotti cosmetici

Crema Beauty Days è un'iniziativa di straordinaria importanza dedicata alla bellezza e alla cosmesi, che si terrà da venerdì 27 settembre a domenica 29 settembre 2024 a Crema, la città simbolo della produzione di bellezza e cosmesi. È un'iniziativa culturale legata ai temi di bellezza e cosmesi. L'obiettivo primario dell'iniziativa è celebrare i valori culturali

della Bellezza, promuovendo le caratteristiche distintive del distretto cosmetico cremasco e lombardo, riconosciuto in tutto il mondo come un'eccellenza del Made in Italy. Innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione: questi i temi-guida di un appuntamento inedito, che mira a diventare una ricorrenza collettiva annuale. L'evento, novità assoluta 2024, è un'iniziativa vo-

luta e promossa dal **Comune di Crema**, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, **l'Associazione Polo Tecnologico della Cosmesi**, **Camera di Commercio di Cremona**, **REI - Reindustria Innovazione**, **l'ITS Academy Cremona - Nuove Tecnologie per il Made in Italy** e il **Comune di Lodi**. L'evento è supportato dal contributo di **Regione Lombardia - l'Assessorato al**

Marketing Territoriale, Moda e Design e dal contributo da parte della **Fondazione LGH**. A Crema, durante il fine settimana della Bellezza, i partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a una vasta gamma di attività ed eventi pensati per mettere in luce le peculiarità che rendono la filiera cosmetica cremasca una vera eccellenza globale.

GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE

Ore 9.30, c/o Gruppo Bossoni - Bagnolo Cremasco: **Polo Innovation Day**, l'evento b2b del **Polo Cosmesi**, focalizzato quest'anno sull'argomento dell'intelligenza artificiale.
Ore 21.00, Centro Culturale Sant'Agostino: incontro con **Giulia Blasi**, scrittrice specializzata in temi relativi alla condizione femminile.

VENERDÌ 27 SETTEMBRE

Mattino: **Open Beauty**, percorso di fabbriche aperte durante il quale alcune imprese (tra cui **Ancorotti Cosmetics**) apriranno le porte a visitatori.
Ore 9.00-18.00, Centro Culturale Sant'Agostino: **itinerario olfattivo** a cura di **Ancorotti Perfumes** - verrà ripetuto per l'intera manifestazione.
Ore 9.00-18.00, Piazza Duomo: dimostrazioni e postazioni di trucco, estetica e acconciatura a cura di **ITS Academy Cremona**, **Poliestetico di Milano**, **CR Forma**, **ISPE** e altri.
Ore 10.00, Centro Culturale Sant'Agostino: evento **"La frontiera della ricerca al servizio dell'industria cosmetica & Matchmaking tra ricerca e impresa"**, a cura del **Cluster cosmetico lombardo** in collaborazione con le università partner.
Ore 10.00, Museo Civico: mostra **"Nuove Acquisizioni"** - aperta anche negli altri giorni della manifestazione.
Ore 14.30, Centro Culturale Sant'Agostino: **Masterclass Skincare** a cura di **Polo Cosmesi** e **Poliestetico di Milano**.
Ore 16.30, Centro Culturale Sant'Agostino: **Masterclass Makeup** a cura di **Polo Cosmesi** e **Poliestetico di Milano** con Make-up Artist professionisti.
Ore 17.00, Scuderie di Palazzo Terni de' Gregorj: **Paola Venturelli** racconta **Winifred Terni de Gregory** - incontro organizzato da **Società Storica Cremasca**.
Ore 18.30, Centro Culturale Sant'Agostino: performance artistica ad opera di **Elisa Tagliati** - evento organizzato da **Winifred**
Ore 21.00, Piazza Duomo: **Cerimonia di apertura**.

SABATO 28 SETTEMBRE

Ore 9.00, Centro Culturale Sant'Agostino: evento **Skills for the Future**, dedicato alla formazione e all'orientamento formativo di giovani talenti nel settore cosmetico.
Ore 9.00-18.00, Piazza Duomo: dimostrazioni e postazioni di trucco, estetica e acconciatura a cura di **Solidalis Group**, **ITS Academy Bergamo**, **Lumson**, **REGL**, **Pinalli** e altri.
Ore 10.30, Centro Culturale Sant'Agostino: masterclass sull'aromacromia organizzata da **Polo della Cosmesi** in collaborazione con **Elisa Bonandini**.
Ore 10.30, Palazzo Zurla - De Poli: conferenza **"Il trucco e parruccho alla Corte di Versailles"** a cura di **Federico Pecchenini**.
Ore 11.45, Palazzo Zurla - De Poli: conferenza **"Un Raffaello a Crema: Il San Sebastiano dell'Accademia Carrara"** a cura di **Paolo Plebani**.
Ore 15.00, Palazzo Zurla - De Poli: conferenza **"Michelangelo: capelli, acconciature e la rappresentazione della bellezza femminile"** a cura di **Mauro Mussolin**.
Ore 16.00, Palazzo Zurla - De Poli: conferenza **"Una diabolica bellezza. Serpi, corna, code nell'immagine femminile rinascimentale"** a cura di **Roberta Orsi Landini**.
Ore 17.00, Piazza Duomo: presentazione del libro **"La fabbrica per l'uomo: la rinascita della bellezza e l'eredità di Olivetti a Crema"** di **Ancorotti Cosmetics**.
Ore 21.00, Auditorium Bruno Manenti: concerto organistico con esibizioni del **M° Alessandro Lupo Pasini** - a cura di **Libera Associazione Artigiani**.

DOMENICA 29 SETTEMBRE

Ore 7.00, Basilica di Santa Maria della Croce: **tour** della basilica con accompagnamento d'arpa, e a seguire ricca colazione a buffet.
Ore 9.00-18.00, Piazza Duomo: dimostrazioni e postazioni di trucco, estetica e acconciatura a cura di **Omnicos**, **Ancorotti Cosmetics**, **Gotha Cosmetics** e **Beautycromia**, **Pinalli** e altri.
Ore 10.00, Palazzo Zurla - De Poli: presentazione del libro di **Beatrice Ponzoni** **"Il tuo ossigeno"**; modera **Greta Mariani**.
Ore 10.00, Centro Culturale Sant'Agostino: talk **"Medicina Estetica: Come, Quando, Perché?"** a cura di **Società Italiana di Medicina Estetica** e **Associazione Italiana Donne Medico**.
Ore 16.30, Centro Culturale Sant'Agostino: incontro con **Azzurra Rinaldi**, economista femminista.

Altri eventi saranno organizzati dai commercianti della città.

cremabeautydays.com cremabeautydays info@cremabeautydays.com

Un'iniziativa del Comune di Crema

Con il contributo di

In collaborazione con

POLO
INNOVATION DAY
FOR PACKAGING & MAKE-UP

AI BEAUTY REVOLUTION

GIOVEDÌ
26 SETTEMBRE 2024

PRESSO

Gruppo Bossoni | Bossoni Automobili

Strada Provinciale ex Strada Statale 415 Paultlese, Km 31/4 - Bagnolo Cremasco

EVENTO DI



CON IL PATROCINIO DI



CON LA PARTECIPAZIONE DI



MAIN SPONSORS

Gruppo Bossoni
Bossoni Automobili



Associazione Industriali
Cremona



PARTNER

RS CONSULTING
DI ROBERTO SERAFINI

MEDIA PARTNERS

COSMOPOLO



COSMETIC
TECHNOLOGY

EXPORT
MAGAZINE

GRUPPO24ORE

Kosmetica

La Provincia

Make Up

EVENTO DEL POLO DELLA COSMESI INSERITO ALL'INTERNO DI



NELL'AMBITO DI



MILANO BEAUTY WEEK È UN'INIZIATIVA DI

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

IN COLLABORAZIONE CON

COSVOPROF
WORKSHOP BUSINESS

ESPERIENCE

IL PROGRAMMA

Presentatrice della giornata:

Francesca Marotta,
giornalista beauty editor
collaboratrice di Io Donne

• **Ore 09.30** accredito e saluti di benvenuto da parte di **Matteo Moretti**, Presidente Polo della Cosmesi; **Matteo Albanese**, Direttore Generale Bossoni Automobili; **Fabio Bergamaschi**, Sindaco di Crema; **Benedetto Lavino**, Presidente Cosmetica Italia

• **Ore 10.00** presentazioni aziendali
- **Beautystreams**, "Bellezza intelligente - L'ascesa dell'IS nel mondo del beauty", relatore Chiara Bonucci, sales & marketing manager
- **Google Cloud**, "L'innovazione

fuori di sé: elementi per comprendere e adottare l'AI generativa", relatore Antonio Petrullo, account executive Google Cloud
- **Mitsubishi Electric**, "AI in beauty manufacturing", relatore Massimo Proverbio, Business Developer Food & Beverage - Life Science - Packaging • Factory Automation Division
- **Bureau Veritas Italia**, "Rivoluzionare la bellezza personale con l'intelligenza artificiale nel rispetto della norma ISO 42001", relatore Valentina Mussi, National Market Leader - Cybersecurity & Digital

- **Schneider Electric**, "AI come vettore digitale per la transizione 5.0", relatore Giancarlo Carlucci, Segment Solution Consultant
- **Intellico**, "Ottimizzare lo sviluppo di prodotto nell'era dell'in-

telligenza Artificiale, applicazioni nel settore cosmetico", relatore Francesca Saraceni, CEO
- **Università Côte d'Azur**, "Decifrare il codice del profumo: un'IA ispirata alla biologia per la previsione accurata della percezione delle fragranze", relatore Matej Hladiš, PhD
- **Sacee**, "Energy and sustainability management path for the cosmetic industry", relatore Ing. Maria Grazie Costa, Amministratore Unico

• **Ore 12.00** Green Talk
Bellezza Sostenibile: Navigare le Normative Europee
Sul palco: **Caroline Bassoni**, direttore Affari Regolatori Cosmed Francia; **Daniela Aldrigo**, Senior Regulatory Affairs Specialist Istituto Italiano Imballaggio; **Luca Nava**, Senior Advocacy

and European Regulatory Manager Cosmetica Italia; **Arianna Sibilio**, Consulente strategico Polo della Cosmesi; **On. Brando Benifei**, Eurodeputato Partito Democratico Gruppo dei Socialisti e Democratici; **On. Massimiliano Salini**, Eurodeputato Forza Italia Vice Presidente del Gruppo PPE al Parlamento Europeo; **On. Gaetano Pedullà**, Eurodeputato Movimento Cinque Stelle Gruppo della Sinistra al Parlamento Europeo

• **Ore 13.30** Lunch

• **Ore 15.00** Tavola Rotonda

Smart Beauty, come l'intelligenza artificiale sta cambiando l'industria cosmetica
Intro: **Andrea Passaquietti**,

Director Strategic Management Partners

Titolo: IA e personalizzazione nella Cosmesi

Intro: **Raffaele Cerchiaro**, Managing Director Jakala
Titolo: Umanità e intelligenza artificiale - Dati, tecnologie e competenze per affrontare il contesto di mercato

Parte 1 - la visione delle Think Tank

Sul palco: **Francesca Parisi**, Ricercatrice dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI della School of Management del Politecnico di Milano; **Alberto Ceselli**, professore associato del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano; **Marco Canestrari**, Esperto e consulente collabora con aziende in Italia, Canada e

Stati Uniti tra cui, fino al 2021, Docebo; **Antonio Pescapè**, Prof. Ordinario di Ingegneria Informatica Università degli Studi di Napoli Federico II

Moderata: **Raffaele Cerchiaro**, Managing Director Jakala

Parte 2 - la visione dei brands

Sul palco: **Marco Mazzuco**, Chief Digital & Innovation Officer Davines; Assunta Timpone, Media Director L'Oréal; **Luca Cerantola**, Direttore Digital Yves

Rocher; **Mattia Mialich**, Head of Digital Marketing, eCommerce and XR Experiences Mavive

Moderata: **Roberto Serafini**, Founder e CEO RS Consulting

• **Ore 17.00** Premiazioni Innovation Awards

• **Ore 17.15** Saluti finali e chiusura

Le aziende del Polo della Cosmesi

AZIENDE PRODUTTRICI DI COSMETICI

- Amita Health Care
- Astra Make Up
- Cosmetec
- Cosmetion
- Gotha Cosmetics
- Imaltec Group
- Inca Cosmetics
- Itit Cosmetics Srl
- Keminova
- M:PLUS Cosmetics
- Mktg Industry srl
- R&D Color
- Roelmi Hpc

AZIENDE DI CONFEZIONAMENTO CONTO TERZI

- Ar.Pack srl
- Cosmitaly Srl
- Forever D&C Cosmetics
- Myst Srl

- Pick Up Service srl
- Project Packaging
- Sleeve - Pack srl
- Tecnoevolution Srl

AZIENDE DI PROGETTAZIONE E/O PRODUZIONE DI PACKAGING PRIMARIO

- A.p.s. Srl
- Baralan International Spa
- Brivaplast Group srl
- Eurovetrocap Spa
- Lumson S.p.a.
- Marino Belotti srl
- Mktg Industry srl
- Ometec
- Pennelli Faro
- Pibiplast S.p.a.
- Steba srl
- Team Beauty s.r.l.
- Vetronaviglio
- Viroplastic

AZIENDE DI PROGETTAZIONE E/O PRODUZIONE DI PACKAGING SECONDARIO

- E.p.s. Group srl
- Etifix srl
- Grafiche I.M.P. snc
- Mktg Industry srl
- Project Packaging
- Sales
- Sarno Display Srl
- Tecnoevolution srl

FULL SERVICE

- Mktg Industry srl

AZIENDE DI PROGETTAZIONE E/O PRODUZIONE DI MACCHINARI ED IMPIANTI

- A.p.s. srl

- Cbs automation division of Bettinelli F.lli S.p.a.

- Delta Service
- Fismet Service
- G.p.e. A. Ardenghi S.r.l.
- IDM Automation S.r.l.
- Logic S.r.l.
- Lorenzato S.r.l.
- Mettler-Toledo
- MOSS
- Nastritex Srl
- Nuova Guseo
- Rcm Rossignoli
- Tapematic
- Tecmes
- Tecnicoll s.r.l.
- Tecno Automazione srl
- Tecnosas srl
- Zetapunto s.r.l.

AZIENDE DI SERVIZI ALLE IMPRESE DEL SETTORE COSMETICO

- Ambiente Industria
- Arvato Italia s.r.l.
- Associazione Svizzera per sistemi di qualità e di managements (SQS)
- Axl S.p.a. - Agenzia per il lavoro
- Ayming Italia Srl società benefit
- Bureau Veritas Italia
- CSI Spa
- Daniela Manzoni
- Datacheck
- Duebi
- Gi Group S.p.a.
- GMCE Software Consultant srl
- Intellico srl
- Job on beauty
- Lavoro più
- Lunati & Mazzoni
- Myst Srl

- Piefte Serigrafia
- Policonsulting
- Poliestetico
- RGWEB Srl
- Rödl & Partner
- Run Time Solutions
- Samsic HR Italia
- Sleeve-Pack Srls
- Star Brixia srl
- Synergie Italia
- Tecnotrade
- Teicos
- Toshiba
- Vmc Mottini srl

AZIENDE DI COMMERCIO PRODOTTI PER LE IMPRESE DEL SETTORE COSMETICO

- Cere & Resine
- Duebi