

BITDESIGN FESTEGGIA 20 ANNI, TRIBUTO ALLE FAMILY COMPANY

Imprenditori, istituzioni e professionisti riuniti per riflettere sulle “scelte di chi osa, persevera e costruisce” e sulle prossime sfide

In occasione dei suoi 20 anni di attività, BitDesign ha dato vita a “VISIONARI – Le scelte di chi osa, persevera e costruisce”, un evento che ha riunito imprenditori, istituzioni e professionisti per riflettere sulle sfide decisive per le Family Company – passaggio generazionale, governance, identità e valori – confermando il ruolo centrale di questo modello imprenditoriale nell'economia del territorio e del Paese.

La sede di Crema si è trasformata in uno spazio di dialogo e confronto, con una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di realtà imprenditoriali a conduzione familiare del territorio. Tra gli speaker, Andrea Picarelli (Marketing Director IDS Group), Alessandro Leuenberger (COO & Board of Directors Leuenberger+C Spa) e Giovanni Biasio (CEO Gruppo Happy e Vicepresidente dell'Associazione Industriali di Cremona). All'evento, hanno presenziato anche il Comune di Crema con il Sindaco Fabio Berga-

BitDesign è una realtà cremasca specializzata nella consulenza strategica di marketing per il settore B2B, a fianco delle imprese nei loro percorsi di crescita e innovazione.

maschi e Giorgio Cardile, Assessore con delega alla Cultura, Turismo e Politiche giovanili, e una rappresentanza dell'Associazione Industriali di Cremona con il Presidente in carica, Maurizio Ferraroni. A moderare l'incontro, la giornalista, conduttrice e speaker di RTL 102.5 Giusi Legrenzi, che ha guidato il dialogo con domande puntuali e spunti di riflessione. La serata è proseguita con una cerimonia di riconoscimento alle imprese, premiate per il loro percorso imprenditoriale in diverse categorie. Un momento pensato per valorizzare i tratti distintivi che rendono uniche le aziende a conduzione familiare: radici solide, ca-



pacità di innovazione e apertura al futuro. Grande stupore ha suscitato anche l'intervento del campione olimpico Jury Chechi, che ha condiviso con il pubblico la sua esperienza di disciplina, resilienza e capacità di trasformare la visione in azione, offrendo una prospettiva unica sul parallelismo tra ciò che guida le discipline sportive ad alto livello e

Nelle immagini tre momenti dell'evento dal titolo “VISIONARI”

il fare impresa. La giornata si è conclusa con una light dinner conviviale, che ha favorito networking e confronto informale tra i partecipanti, rafforzando ulteriormente il legame tra il tessuto imprenditoriale locale e le sfide globali che attendono le Family Company nei prossimi anni, in un contesto economico, sociale e culturale in continua evoluzione.

«VISIONARI è stata l'occasione per fermarsi a riflettere e costruire insieme nuove prospettive. I primi vent'anni di BitDesign sono stati il tempo della costruzione. Ora guardiamo ai Next 20s, un futuro che vogliamo vivere accanto alle imprese con cui condividiamo coraggio e visione lungimirante» ha dichiarato Massimiliano Nani, CEO di BitDesign.

