



Con la presenza commerciale e logistica di clienti diffusi in oltre 90 Paesi per un volume d'affari pari a oltre 1 miliardo di euro

COIM presenta il bilancio di sostenibilità ambientale

Obiettivo del Gruppo COIM è uno sviluppo continuo e sostenibile, in accordo con i valori che da sempre ne caratterizzano l'attività: cura e rispetto di persone e ambiente



Beatrice e Francesco Buzzella

C.O.I.M. S.p.A., multinazionale italiana che produce specialità chimiche dal 1962 e che opera in tutto il mondo attraverso diciannove società produttive e commerciali, presenta il bilancio di sostenibilità ambientale. Il Bilancio di Sostenibilità COIM, basato sui dati 2021, affronta il tema della sostenibilità tenendo conto dei suoi tre componenti - ambiente, economia e società - e rendiconta le azioni messe in atto per monitorare e ridurre l'impatto ambientale generato dalle attività produttive e di processo; le attività esercitate al fine di valorizzare e promuove

vere la crescita delle persone e il benessere del territorio in cui opera l'azienda. Il bilancio di sostenibilità appena reso pubblico rendiconta le attività di **C.O.I.M. S.p.A. e NOVOTEX ITALIANA S.p.A.** (rispettivamente capofila del Gruppo COIM e Società facente parte dello stesso Gruppo). Gradualmente l'azienda riunirà in un unico Bilancio gli indicatori ESG (Environmental, Social e Governance) di tutto il Gruppo, al fine di rendere i cambiamenti che esso implica parte integrante dei processi aziendali in maniera permanente e sostenibile. L'attenzione verso

la sostenibilità, per COIM, è un cammino intrapreso da molti anni e che segue una progettualità che lo pone al centro della propria strategia anche per il futuro. Il Goal 13 dell'Agenda 2030 dell'ONU recita: **"Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico"** ed è estremamente importante che tutte le realtà, dalle più piccole alle più grandi, contribuiscano a questo obiettivo comune. COIM ha fatto proprio questo goal, attivando tutti gli strumenti disponibili per ridurre sempre di più l'impatto sull'ambiente e sui territori in cui opera, secondo un sistema di Governance che prevede il monitoraggio continuo dei fattori ambientali, produttivi, amministrativi e sociali significativi per le parti interessate. **Tale sistema si propone di:**

- **rispettare le leggi in vigore** relative ai processi, alla sicurezza, all'ambiente e ai prodotti;
- **monitorare gli aspetti ambientali** significativi, quali il consumo di risorse idriche e di energia, la gestione degli scarichi idrici e la riduzione dell'emissione di gas a effetto serra;
- **attivare sistemi di controllo** della produzione che permettano di ridurre i rifiuti prodotti e attuare una gestione controllata;
- **privilegiare, ove possibile, nuovi processi**, materiali in ingresso, impianti, macchine e attrezzature tesi al miglioramento delle performance aziendali e a contenere l'impatto ambientale nel rispetto delle esigenze di salute e sicurezza sul lavoro;
- **progettare nuovi prodotti**, con particolare attenzione per gli impatti ambientali generati dall'intero ciclo di vita dei

prodotti, mantenendo e sviluppando processi conformi ai vari standard internazionali. Per quanto riguarda i prodotti, COIM adotta un approccio aperto alla sostenibilità, che prevede l'impiego di materie prime rinnovabili, materie prime da riciclo, sistemi biodegradabili, compostabili e low VOC. Ne sono un esempio le recenti soluzioni sviluppate per diversi settori: dal packaging all'edilizia, dal settore zootecnico a quello calzaturiero, per i quali COIM propone, ad esempio, una nuova gamma di prodotti poliuretani biobased con

componente di materie prime da fonte rinnovabile superiore al 70% per la realizzazione di suole; adesivi compostabili per il **food packaging** che consentono di produrre imballi interamente compostabili e polioli ottenuti con materie prime da fonte rinnovabile per la produzione di isolanti in poliuretano, fondamentali per il conseguimento degli obiettivi di efficienza energetica. Si tratta quasi sempre di soluzioni "drop in", che i clienti possono impiegare senza modificare impianti e processi. Una componente fondamentale della sostenibilità è quella sociale. Le persone che lavorano per il

Gruppo COIM sono da sempre una risorsa preziosa. È per questo che l'attenzione al benessere dei dipendenti e il loro engagement sono i pilastri fondamentali delle politiche aziendali. COIM è impegnata non solo nel garantire il rispetto dei diritti umani in tutti gli ambienti di lavoro e lungo la filiera, ma anche nel mettere le persone al centro di tutte le attività. La crescita di COIM coincide infatti con quella dei suoi collaboratori e il loro benessere consente di perseguire gli obiettivi di sviluppo e miglioramento.

Profilo Aziendale di COIM



I fondatori della COIM

C.O.I.M. S.p.A. nasce nel 1962 dall'incontro tra **Mario Buzzella e Cesare Zocchi**, due uomini accomunati dalla passione per la chimica e dall'intraprendenza imprenditoriale, che danno il via ad un'attività volta a soddisfare la crescente domanda di prodotti chimici generata da un'economia in fortissima espansione. A

distanza di 60 anni, il **Gruppo COIM** è una multinazionale italiana che sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo specialità chimiche per l'industria manifatturiera, garantendo una presenza locale attraverso 19 società - di cui 10 siti produttivi - in **Italia, Germania, Russia, Turchia, Singapore,**

Cina, India, USA, Brasile, Messico, Cile, Colombia, Spagna, Austria e Paesi Bassi. Oltre 1.200 collaboratori specializzati sono quotidianamente impegnati a interpretare e soddisfare le aspettative dei clienti con tre principali famiglie di prodotto: **1. Poliesteri e polioli;** **2. PU Case:** coatings, adesivi, sigillanti ed elastomeri a base poliuretanica; **3. Poliesteri e resine speciali.** Integrazione sulle materie prime, focus sui sistemi poliuretani, offerta ampia e diversificata - 18 linee prodotto, dai poliesteri ai sistemi PU - e ampia capacità produttiva offrono a COIM la possibilità di soddisfare le esigenze di natura tecnica, commerciale e logistica di clienti diffusi in oltre 90 Paesi, per un volume d'affari pari a oltre 1 miliardo di euro. Obiettivo del Gruppo COIM è uno sviluppo continuo e sostenibile, in accordo con i valori che da sempre ne caratterizzano l'attività: cura e rispetto di persone e ambiente.