

Lumson conquista Marino Belotti

L'operazione si inserisce all'interno di un percorso di crescita delle due realtà

Lumson, primo operatore italiano con circa 100 milioni di euro di fatturato e tra i principali europei nel settore del packaging primario per la cosmetica, annuncia la sottoscrizione di un accordo per l'acquisizione di Marino Belotti Srl ("Belotti"), società leader, con circa 15 milioni di fatturato, nella creatività e nella tecnica di produzione di packaging di prestigio per "make up", in particolare per il segmento "powder".

Questa è la prima acquisizione da parte di Lumson dall'ingresso del fondo FSI nel capitale di Lumson (avvenuto nell'agosto 2018), partner a supporto della crescita e detentore del 35% dell'azienda cremasca. L'acquisizione si inserisce in un percorso di crescita (anche per vie esterne) condiviso tra la famiglia Moretti e FSI che ambisce a far crescere Lumson in Italia e all'estero, rafforzandone leadership e presenza geografica.

Il closing dell'operazione è previsto alla fine del mese di settembre, a seguito del completamento di alcune formalità, come di prassi. L'accordo prevede, tra l'altro, il reinvestimento nel progetto industriale di Lumson da parte di Maria Teresa Belotti e Alfredo Gavazzeni (soci uscenti di Belotti) di una parte dei proventi derivanti dalla cessione. Entrambi manterranno la carica di consiglieri di Marino Belotti Srl e la responsabilità operativa della divisione "compatti" del Gruppo Lumson.

Prosegue, dunque, il percorso di crescita dell'azienda che, dopo la acquisizione di Leoplast Srl, leader italiano nella produzione di packaging per rossetti, espande ulteriormente il proprio portafoglio di competenze e di prodotto. L'aggregazione di Belotti porta nel Gruppo Lumson un'azienda riconosciuta per creatività, qualità e flessibilità, e con un forte potenziale di crescita strettamente sinergico alla struttura commerciale e la base clienti dell'azienda.

«Marino Belotti - commenta il presidente di Lumson, Matteo Moretti, è un'azienda storica del nostro settore. Condividiamo con Maria Teresa ed Alfredo la passione per il nostro lavoro e l'orientamento alla qualità e all'innovazione. Sono sicuro che questa aggregazione consentirà a Lumson di rafforzarsi ulteriormente sia nel mercato europeo



Nelle immagini, in senso orario, la sede della Lumson a Capergnanica, Matteo Moretti e Maria Teresa Belotti

che sul mercato americano, dove stiamo raccogliendo i frutti di un grande lavoro svolto negli ultimi anni».

«Lumson - spiega Maria Teresa Belotti, Amministratore Delegato di Marino Belotti Srl, che dopo l'operazione resterà alla guida della azienda - rappresenta per Marino Belotti il partner ideale per proseguire il percorso di crescita della società. Il

Matteo Moretti: «Uniti dagli stessi valori»

«Condividiamo con Maria Teresa ed Alfredo la passione per il nostro lavoro e l'orientamento alla qualità e all'innovazione»

progetto industriale ci entusiasma e siamo felici di farne parte».

Lumson è stata assistita nell'operazione da Vitale & Co come advisor finanziario e dallo studio Gattai Minoli Agostinelli & Partners come advisor legale. La famiglia Belotti è stata assistita da Corus Corporate Finance come advisor finanziario e da Bellora & Associati come advisor legale.

I PROTAGONISTI

- **Lumson** – primo operatore italiano con circa 100 milioni di € di fatturato e tra i principali europei nel settore del packaging primario per la cosmetica – Lumson è stata assistita nell'operazione da Vitale & Co come advisor finanziario e dallo studio Gattai Minoli Agostinelli & Partners come advisor legale.

- **Marino Belotti Srl** – Società leader, con circa 15 milioni di € di fatturato, nella creatività e nella tecnica di produzione di packaging di prestigio per "make up", in particolare per il segmento "powder". – La famiglia Belotti è stata assistita da Corus Corporate Finance come advisor finanziario e da Bellora & Associati come advisor legale.

- **Quando** – Il closing dell'operazione è previsto alla fine del mese di settembre