

Aziende L'assessore regionale Terzi alla Lumson: sinergia

■ **CAPERGNANICA** L'assessore regionale alle Infrastrutture, **Claudia Terzi**, ha fatto visita lunedì pomeriggio alla Lumson, azienda leader in Italia nella produzione di confezioni per cosmetici guidata dal presidente **Matteo Moretti**. Al centro dell'attenzione, il futuro dell'area industriale dove hanno sede un'altra dozzina di imprese (un totale di 800 lavoratori). La stessa Lumson potrebbe dover ampliare lo stabilimento, il cuore pulsante di una realtà che conta 560 dipendenti in diverse sedi, comprese quelle in Spagna, Francia e Germania, e che ha da poco acquisito la bergamasca Belotti. Terzi ha scelto l'ospitalità di Lumson per incontrare il sindaco **Alex Severgnini**, il neo presidente della Provincia e primo cittadino di Dovera **Mirko Signoroni**. Con loro due consiglieri regionali del territorio: il leghista **Federico Lena** e **Matteo Piloni** del Pd. «Ho promosso questa riunione



L'assessore regionale Terzi, il consigliere Piloni, Moretti, il sindaco di Capergnanica Severgnini e il presidente provinciale Signoroni alla Lumson

– ha spiegato quest'ultimo – anche per fare il punto sulla necessaria riqualificazione della viabilità principale che collega Capergnanica con Chieve (si tratta di due provinciali, la 62 la 36). Purtroppo, su queste arterie in passato si sono registrati anche incidenti

stradali mortali. La presenza di tante imprese e il conseguente traffico di mezzi pesanti, ne richiederebbe l'ammodernamento e la completa messa in sicurezza». Per parte sua, Terzi ha garantito l'interessamento della Regione. Non è nemmeno esclusa



una possibile partnership tra pubblico e privato. Durante il pomeriggio, Moretti ha fatto da Cicerone ai suoi ospiti portandoli in visita allo stabilimento. L'azienda di Capergnanica è il primo operatore italiano nel packaging – il fatturato annuo è di 100 milioni di euro – oltre

che tra i principali europei. Il recente accordo per l'acquisizione della Marino Belotti, permette a Lumson di entrare in un nuovo settore del confezionamento. L'impresa di Chiuduno, infatti, è la società leader in Italia, con circa 15 milioni di euro di fatturato, nella creazio-

ne e produzione di confezioni di prestigio per il settore del make up, in particolare per il segmento powder ovvero le trousse: nei loro molteplici formati questi contenitori possono contenere svariate tipologie di trucchi, soprattutto quelli in polvere. Sempre Lumson, nei mesi scorsi aveva già acquisito la Leoplast srl, specializzata nella produzione di confezioni per rossetti. Giusto un anno fa, infine, aveva cambiato radicalmente il suo assetto, con l'ingresso del fondo Fsi nel capitale dell'azienda, un partner che oggi detiene il 35% della società. Moretti era passato al ruolo di presidente (in precedenza era amministratore delegato) e il padre **Remo** a quello di presidente onorario. Con loro **Paolo Valsecchi**, in qualità di amministratore delegato, il vicepresidente **Giovanni Broggiato** e **Marco Tu gnolo**, nel ruolo di direttore dell'investimento di Fsi. **SAS**