

IL 6 MAGGIO ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI IN ASSEMBLEA

Si svela il Masterplan 3C

Riflettori puntati sull'Assemblea Generale dell'Associazione Industriali che si terrà lunedì 6 maggio a Crema presso la sede dell'azienda Ancorotti Cosmetics. In quell'occasione, infatti, saranno presentati i risultati del lavoro di analisi e confronto realizzato dagli esperti di "The European House Ambrosetti", società incaricata dall'Associazione Industriali di Cremona di fotografare la realtà provinciale per individuare le traiettorie di sviluppo più efficaci con un orizzonte temporale di medio e lungo periodo. Come sempre, importante il parterre dei personaggi che intervengono, moderati dal direttore di Class CNBC, Andrea Ca-

brini. A fare gli onori di casa Renato Ancorotti, numero uno di Ancorotti Cosmetics e presidente di Cosmetica Italia. Spetterà a Francesco Buzzella, presidente dell'Associazione Industriali di Cremona, avviare i lavori con la consueta relazione introduttiva. L'assise, come si diceva, avrà una valenza ulteriore rispetto al solito perchè sarà in quella sede che saranno presentati i risultati del "Masterplan3C": a questo riguardo, interverranno Paolo Borzatta e Lorenzo Tavazzi, rispettivamente Senior Partner e Responsabile Scenari e Intelligence presso The European House - Amrosetti. Fra gli ospiti invitati anche Luca Sofri, giornali-

**L'evento
di
presentazio-
ne del
masterplan
per
il rilancio
del
territorio
in Sala
Maffei**

[Betty Poli]



sta e direttore de "Il Post" e Innocenzo Cipolletta, economista e manager di grande prestigio, attualmente presidente di AIFI, Assonime e Fondo Italiano Investimento. Se gli scenari nazionali e internazionali troveranno sicuramente ampio spazio all'interno dell'assemblea, un posto di rilievo sarà riservato all'analisi del presente e del futuro del nostro

territorio attraverso i risultati del Masterplan 3C: avviato un anno fa su iniziativa dell'Associazione Industriali di Cremona, si pone principalmente cinque obiettivi: mettere a punto la visione del futuro del territorio e l'agenda d'azione strategica; individuare "progetti portanti" per accelerare la crescita; massimizzare la visibilità del territorio come area dove investire; dimostrare il ruolo della Provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia; creare coinvolgimento di cittadini, Istituzioni, comunità imprenditoriale (interna ed esterna al territorio). In altre parole, delineare la strategia di medio-lungo termine e indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzazione del nostro territorio, mettendo a sistema le numerose eccellenze presenti in ciascuno dei tre poli che lo compongono.