

MASTERPLAN 3C ENTRA NEL VIVO

«Il futuro è oggi»

A un mese dalla presentazione della web app le risposte di tre parlamentari del territorio

L'obiettivo è raccogliere 10mila risposte su una provincia di circa 360mila abitanti. E' trascorso un mese esatto da quando, presso la sede dell'Associazione Industriali di Cremona, è stata presentata la nuova web app del Masterplan 3C che ha dato il via alla seconda fase del progetto promosso dall'AIC, ma condiviso con l'intero mondo associativo e gli enti locali del territorio, per delineare le linee guida di una visione strategica per lo sviluppo della nostra provincia nel medio e lungo periodo (a questo riguardo si legga l'intervento del vice presidente vicario dell'Associazione Industriali, Stefano Allegri, a pagina XV).

Ebbene, la piattaforma digitale attivata sul portale "www.iocri.it" realizzata dallo Studio The European House - Ambrosetti, è in piena attività con l'obiettivo di coinvolgere l'intera comunità. Il Masterplan 3C, infatti, punta a definire una visione di lungo periodo per lo sviluppo del territorio e ha come deadline la definitiva presentazione dei risultati il prossimo 6 maggio in occasione dell'assemblea pubblica dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona.

DATI - La web app raccoglierà i dati per arrivare a fornire uno sguardo sull'aspetto che presenterà nei prossimi anni il territorio cremonese. Questo sarà possibile grazie al

contributo che verrà non solo dagli amministratori e dagli imprenditori, ma anche dagli studenti, dalle famiglie e dai cittadini. Per raccogliere un consenso il più ampio possibile intorno al progetto è stata anche avviata una campagna tesa a raggiungere il più ampio numero di interlocutori. La piattaforma contiene, infatti, un elenco di quesiti finalizzati a raccogliere indicazioni su aspetti economici, culturali e comunque di visione del territorio cremonese. Tutto questo sarà possibile farlo sino a fine marzo.

"io ci credo" questo il refrain scelto dai promotori dell'iniziativa per sottolineare l'importanza, anzi, la necessità che questo progetto sia condiviso dall'intero territorio, e non soltanto dalla classe dirigente. A questo riguardo, lo scorso maggio, era stato lo stesso Lorenzo Tavazzi, Responsabile Scenari e Intelligence presso "The European House - Ambrosetti", a spiegare perché proprio la condivisione dei motivi di fondo che hanno spinto l'Associazione Industriali a scendere in campo su questo fronte rappresenti l'elemento determinante fra il successo o l'insuccesso del progetto stesso.

Questa settimana abbiamo chiesto agli amministratori dei tre comuni più popolosi del territorio, Gianluca Galimberti, Stefania Bonaldi e Filippo Bongiovanni, di rispondere pubblicamente alle domande del questionario per dirci come immaginano il futuro delle nostre città.

10

le domande del questionario

10mila

l'obiettivo di risposte da raccogliere sul territorio

6

maggio la presentazione dei risultati del Masterplan 3C



IL QUESTIONARIO



Luciano Pizzetti

DEPUTATO PD

1) Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona Bene

2) Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi? Ugualmente se non si faranno investimenti per mettere in rete il territorio e migliorarne la qualità ambientale

3) Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)

- Benessere
- Agroalimentare
- Campagna

4) Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)

- Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale
- Formazione della forza lavoro
- Sostegno all'innovazione e alla ricerca e sviluppo

5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (Indicare al massimo tre risposte)

- Turismo
- ICT (Information and Communication Technology)
- Altro specificare: Qualità ambientale e della salute

6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?

- Sostenibile
- Dinamico

7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività del territorio?

La messa in rete globale. Abbiamo già molte eccellenze produttive e formative nel nostro territorio. Ora il territorio deve acquisire eccellenza nel suo insieme. Senza ulteriori distrettualizzazioni. Con la consapevolezza che campagna non è sino-

nimo di ineluttabili abbandoni ma fonte di potenziali reinsediamenti. Favoriti da politiche di maggior sostegno al recupero edilizio, da nuove modalità di lavoro, da moderne tecnologie e qualità dei servizi che assicurino interazioni, relazioni sociali, percezione di sicurezza e tranquillità.

8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio (Crema, Cremona, Casalmaggiore)

La provincia di Cremona è lunga, stretta e interclusa tra fiumi. La facilità dei collegamenti interni ed esterni è decisiva. Costituisce una delle leve per ridurre la forza centrifuga e aumentare quella di coesione. La storia non si riscrive ma è possibile cambiarne il corso. Senza investimenti strategici intermodali per garantire migliore connessione, Crema e Casalmaggiore rimarranno poli distanti giustamente diversamente attratti oltre i naturali confini. Con Cremona priva di potenzialità aggreganti. Non si tratta d'integrare "le anime" ma di renderle reciprocamente attrattive per proiettarci appunto nelle dinamiche globali.

9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti? Perché la qualità della vita è ben migliore che altrove e il sempre maggior sviluppo delle comunicazioni materiali e immateriali è in grado di fare del nostro territorio un luogo di moderni modelli e forme di produzione e di apprendimento, dove meglio si conciliano tempi di vita e tempi di lavoro. Ovviamente occorre investire molto sulla sostenibilità ambientale come opportunità di sviluppo.

10) Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:

Una opportunità

Perché?

E' la nostra vera porta sul mondo



THE ONLY COMPANY IN THE WORLD TO USE INFORMATION TECHNOLOGY TO PERFORM INSPECTIONS

VIC

VIC PROVIDES INSPECTION AND ANALYSIS ON

- iron & steel
- coal coke & mineral
- fertilizer and agricultural products
- gas oil & petrochemical
- industrial and manufacturing
- food & Beverage

www.vicworldwide.com

Perché è importante che la comunità faccia sentire le proprie opinioni

Problema

Troppo spesso il territorio della provincia di Cremona è visto come un territorio di scarso interesse e dalle poche prospettive. Molte volte questo è il pensiero degli abitanti stessi della zona. La realtà è invece completamente diversa e, addirittura, sorprendente.

Le ricerche di mercato ed i dati parlano chiaro: per caratteristiche del territorio, eccellenze agroalimentari-industriali-artigianali e capitale umano il nostro territorio rappresenta un "unicum" a livello internaziona-



le. Per valorizzare tutto questo serve però una strategia comune da seguire ed una unità di intenti.

Soluzione

Per questo Associazione Industriali Cremona ha dato vita a



QUESTIONARIO

io ci CReDo
FAST FUTURE
PER FAR CRESCERE IL NOSTRO TERRITORIO



Massimiliano Salini

EURODEPUTATO FI-PPE

1) Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona
Bene

2) Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi?
Migliore

3) Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)

- Saper Fare
- Musica
- Agroalimentare

4) Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)

- Stimolo all'occupazione
- Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale
- Sostegno all'innovazione e alla ricerca e sviluppo

5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (indicare al massimo tre risposte)

- Turismo
- Cosmetica e benessere
- ICT (Information and Communication Technology)

6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?

- Innovativo
- Dinamico
- Internazionale

7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività del territorio?

Fibra ultraveloce con copertura territoriale al 100% e creazione di un distretto digitale provinciale; raddoppio della Paullese tra Cremona e Milano; autostrada Cremona-Mantova; raddoppio della linea ferroviaria Mi-Cr-Mn; potenziamento del sistema universitario; regimazione del fiume Po; privatizzazione delle società partecipate nei servizi pubblici locali.

ziamento del sistema universitario; regimazione del fiume Po; privatizzazione delle società partecipate nei servizi pubblici locali.

8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio (Crema, Cremona, Casalmaggiore)?

Condivisione intercomunale dei servizi pubblici locali; potenziamento del ruolo di capofila per i Comuni principali di Cremona, Crema e Casalmaggiore.

9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti?

Autostrada A21; raddoppio della Paullese; fibra ottica a Cremona; per le imprese in grado di creare sinergie: presenza di aziende strategiche eccellenti nei settori siderurgico, agroalimentare, meccanico, Ict, cosmetico.

10- Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:
Una opportunità

Perché?

Per ragioni di vicinanza e la possibilità di aumentare, con adeguati interventi infrastrutturali, l'attrattività del territorio sul piano residenziale, imprenditoriale e turistico.



Silvana Comaroli

DEPUTATO LEGA NORD

1) Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona
Bene

2) Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi?
Migliore

3) Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)

- Saper Fare
- Legame con le sue tradizioni e la sua storia
- Agroalimentare

4) Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)

- Stimolo all'occupazione
- Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale
- Sostegno all'innovazione e alla ricerca e sviluppo

5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (indicare al massimo tre risposte)

- Agricoltura
- Meccanica
- Turismo

6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?
Innovativo

7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività del territorio?

Sicuramente uno dei progetti più importanti per far crescere la nostra provincia è quello di un sistema infrastrutturale migliore. Purtroppo, ad oggi, la provincia di Cremona scarseggia di collegamenti con il resto della Lombardia, sia da un punto di vista viario che ferroviario e questo, per l'intero sistema economico e sociale, rappresenta un gap da colmare assolutamente. Per la nostra economia e la nostra competitività è fondamentale infatti agevolare la connessione con tutto il mondo produttivo del nostro territorio e del resto della regione.

rio e del resto della regione.

8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio (Crema, Cremona, Casalmaggiore)

La provincia di Cremona è contraddistinta per le sue anime, ognuna con le sue peculiarità ed unicità. Non può esistere un'integrazione se si dissolvono e cancellano queste diverse anime caratterizzazioni. La vera integrazione si ottiene infatti solo valorizzando le differenti tipicità e cercando al tempo stesso di stimolare il raggiungimento di obiettivi comuni. Un lavoro che deve coinvolgere l'intera provincia che sappia mettere in risalto l'apporto delle singole forze

9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti?

La nostra è una provincia con ampie prospettive di sviluppo. Da sempre, inoltre, vantiamo una forza lavoro con notevoli capacità professionali e innovative. Basti vedere le nostre aziende, molte delle quali rappresentano eccellenze a livello nazionale. Al tempo stesso, non possiamo negare che si può sempre fare meglio. E' innegabile, ad esempio, che le infrastrutture sono carenti, ma con la realizzazione di migliorie ai collegamenti viari e ferroviari sono certa che le prospettive di sviluppo e di investimento si potenzieranno esponenzialmente.

10) Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:
Una opportunità

Perché?

Perché Cremona sicuramente avrebbe vantaggio dallo sviluppo di Milano, sia per l'incremento del turismo che valorizzerebbe ulteriormente le nostre eccellenze agroalimentari e culturali, sia dal punto di vista economico, grazie alle notevoli capacità che le nostre aziende hanno per rispondere alle nuove richieste. Due filoni che viaggiano paralleli allo sviluppo di Milano e che altro non possono che rendere Cremona ancora più appetibile, visitata e al centro di un'economia in crescita.



Masterplan 3C: per delineare la strategia di medio-lungo termine e indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzazione del nostro territorio, mettendo a sistema le numerose eccellenze presenti in ciascuno dei tre poli (aree di Cremona, Crema e Casalmaggiore) che lo compongono.

Progetto

Masterplan 3C, è stato avviato da Maggio 2018 su iniziativa dell'Associazione Industriali di Cremona e The European House Ambrosetti, e si pone principalmente 5 obiettivi:

- Mettere a punto la visione del futuro del territorio e l'agenda d'azione strategica.
- Individuare "progetti portanti"

per accelerare la crescita.

- Massimizzare la visibilità del territorio come area dove investire.

- Dimostrare il ruolo della Provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia.

- Creare coinvolgimento di cittadini, Istituzioni, comunità imprenditoriale (interna ed esterna al territorio).

Per completare il progetto serve però ora il parere più importante: quello dei cittadini.

Un grande futuro parte da grandi idee oggi: le tue.

Rispondi al velocissimo questionario, ti bastano 5 minuti, per essere protagonista del tuo domani.



Da sinistra a destra, la presentazione della web app, presso l'Associazione Industriali, e del progetto Masterplan 3C, in Sala Maffei della Camera di Commercio