

MASTERPLAN 3C ENTRA NEL VIVO

# «Il futuro è oggi»

A un mese della presentazione della web app le risposte dei sindaci dei comuni più popolosi

L'obiettivo è raccogliere 10mila risposte su una provincia di circa 360mila abitanti. E' trascorso un mese esatto da quando, presso la sede dell'Associazione Industriali di Cremona, è stata presentata la nuova web app del Masterplan 3C che ha dato il via alla seconda fase del progetto promosso dall'AIC, ma condiviso con l'intero mondo associativo e gli enti locali del territorio, per delineare le linee guida di una visione strategica per lo sviluppo della nostra provincia nel medio e lungo periodo (a questo riguardo si legga l'intervento del vice presidente vicario dell'Associazione Industriali, Stefano Allegri, a pagina XV).

Ebbene, la piattaforma digitale attivata sul portale "www.iocr.it" realizzata dallo Studio The European House - Ambrosetti, è in piena attività con l'obiettivo di coinvolgere l'intera comunità. Il Masterplan 3C, infatti, punta a definire una visione di lungo periodo per lo sviluppo del territorio e ha come deadline la definitiva presentazione dei risultati il prossimo 6 maggio in occasione dell'assemblea pubblica dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona.

**DATI** - La web app raccoglierà i dati per arrivare a fornire uno sguardo sull'aspetto che presenterà nei prossimi anni il territorio cremonese. Questo sarà possibile grazie al

contributo che verrà non solo dagli amministratori e dagli imprenditori, ma anche dagli studenti, dalle famiglie e dai cittadini. Per raccogliere un consenso il più ampio possibile intorno al progetto è stata anche avviata una campagna tesa a raggiungere il più ampio numero di interlocutori. La piattaforma contiene, infatti, un elenco di quesiti finalizzati a raccogliere indicazioni su aspetti economici, culturali e comunque di visione del territorio cremonese. Tutto questo sarà possibile farlo sino a fine marzo.

"io ci credo" questo il refrain scelto dai promotori dell'iniziativa per sottolineare l'importanza, anzi, la necessità che questo progetto sia condiviso dall'intero territorio, e non soltanto dalla classe dirigente. A questo riguardo, lo scorso maggio, era stato lo stesso Lorenzo Tavazzi, Responsabile Scenari e Intelligence presso "The European House - Ambrosetti", a spiegare perché proprio la condivisione dei motivi di fondo che hanno spinto l'Associazione Industriali a scendere in campo su questo fronte rappresenti l'elemento determinante fra il successo o l'insuccesso del progetto stesso.

Questa settimana abbiamo chiesto agli amministratori dei tre comuni più popolosi del territorio, Gianluca Galimberti, Stefania Bonaldi e Filippo Bongiovanni, di rispondere pubblicamente alle domande del questionario per dirci come immaginano il futuro delle nostre città.

**10**  
le domande  
del questionario

**10mila**  
l'obiettivo  
di risposte  
da raccogliere  
sul territorio

**6**  
maggio  
la presentazione  
dei risultati  
del Masterplan 3C



IL QUESTIONARIO



**Gianluca Galimberti**  
SINDACO DI CREMONA

**1) Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona?**  
Bene

**2) Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi?**  
Migliore

**3) Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Saper Fare  
● Agroalimentare  
● Fiume

**4) Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale  
● Sostegno all'innovazione e alla ricerca e sviluppo  
● Misure anti-burocrazia per cittadini e imprese

**5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (indicare al massimo tre risposte)**  
Altro: abbiamo belle realtà o eccellenze in tutti gli ambiti e vanno sostenute

**6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?**  
● Sostenibile  
● Dinamico  
● Internazionale

**7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività del territorio?**  
Infrastrutture di collegamento (ferrovie, ponti); infrastrutture del sapere e della innovazione (centri di ricerca accanto alle imprese); infrastrutture tecnologiche (digitale); valorizzazione della infrastrut-

tura fiume; promozione internazionale coordinata.

**8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio (Crema, Cremona, Casalmaggiore)?**  
Costruire progetti comuni su turismo e promozione del territorio; costruire progetti comuni sul rafforzamento delle infrastrutture; costruire progetti comuni sull'attrattività per imprese.

**9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti?**

Perché ci sono agevolazioni, perché si vive bene, perché ci sono le infrastrutture della conoscenza e dell'innovazione, perché il brand della città e del territorio è fortissimo.

**10) Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:**  
● Un rischio se non ci rafforziamo  
● Una opportunità se siamo forti nei nostri ambiti e 'usiamo' la forza di Milano

## Perché è importante che la comunità faccia sentire le proprie opinioni

### Problema

Troppo spesso il territorio della provincia di Cremona è visto come un territorio di scarso interesse e dalle poche prospettive. Molte volte questo è il pensiero degli abitanti stessi della zona. La realtà è invece completamente diversa e, addirittura, sorprendente.

Le ricerche di mercato ed i dati parlano chiaro: per caratteristiche del territorio, eccellenze agroalimentari-industriali-artigianali e capitale umano il nostro territorio rappresenta un "unicum" a livello internaziona-



le.

Per valorizzare tutto questo serve però una strategia comune da seguire ed una unità di intenti.

### Soluzione

Per questo Associazione Industriali Cremona ha dato vita a



## Stefania Bonaldi

### SINDACO DI CREMA

**1) Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona?**  
Bene

**2) Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi?**  
Migliore

**3- Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Benessere  
● Legame con le sue tradizioni e la sua storia  
● Musica

**4- Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale  
● Sostegno all'innovazione e alla ricerca e sviluppo  
● Misure anti-burocrazia per cittadini e imprese

**5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (indicare al massimo tre risposte)**  
● Turismo  
● Musica e cultura  
● Settore alberghiero e ristorazione

**6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?**  
● Innovativo  
● Sostenibile  
● Turistico

**7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività**

**del territorio?**  
Cultura e turismo sono due ambiti sul quale il territorio può puntare con maggiore convinzione e, laddove lo facesse in modo più coordinato e congiunto, tutta la provincia ne trarrebbe beneficio sul piano qualitativo e quantitativo. Un'altra direttrice di lavoro potrebbe essere data da una connessione fra agricoltura e cosmesi, due punte di diamante del territorio, che, coordinate fra loro, potrebbero avere un grande potenziale. Ancora, la formazione e la ricerca. Accanto a quanto c'è già nella Provincia, a Crema stiamo studiando con una equipe multidisciplinare la possibilità di insediare un Polo di Ricerca operativa - matematica applicata, con possibilità di avviare anche la didattica. Si tratta di una delle più moderne frontiere della "scienza delle decisioni", che utilizza quella enorme mole di dati (i così detti "big data") disponibili presso ciascuna realtà e utilizzabili per definire strategie, azioni e politiche aziendali. Un polo di questo genere sarebbe un unicum con richiamo a livello nazionale, ma certamente rivestirebbe un ruolo importante anche nel contesto territoriale.

**8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio (Crema, Cremona, Casalmaggiore)?**  
Mi pare che già l'istituzione del Tavolo per la competitività territoriale e le sue declinazioni, con la presenza delle istituzioni locali e del mondo economico, imprenditoriale, sindacale e della formazione a livello provinciale sia già un ottimo punto di partenza per conoscere le potenzialità dell'intero territorio, definire e condividere priorità e obiettivi. Il Masterplan 3C commissionato dalla Associazione Industriali e in corso di stesura,

sarà un ulteriore strumento a disposizione di tutti noi proprio per consolidare strategie condivise ed integrate.

**9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti?**  
La collocazione nel cuore della Lombardia, cuore pulsante della economia del Paese, potenzialità ancora inesprese nel turismo e nella valorizzazione del patrimonio culturale, dunque possibilità di business su tutto il fronte della ricettività e del turismo, punte di eccellenza come la siderurgia, la meccanica, la cosmesi ed il comparto agroalimentare, nelle quali egualmente esistono margini di crescita, un rinnovato orgoglio e dinamismo territoriale (istituzioni e categorie economiche) che intende facilitare e creare condizioni favorevoli per attrarre capitali e nuovo business.

**10- Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:**  
Una opportunità

**Perché?**  
È assolutamente una opportunità, e non solo per il Cremasco, che per sua collocazione geografica è già nell'area metropolitana milanese e gravita naturalmente sulla Metropoli. Milano è la capitale economica e finanziaria, la città più europea del Paese, e sta registrando una attrattività su ogni fronte. Rimanere agganciati a questo motore, con la giusta distanza e dialettica che consente di valorizzare le nostre specificità ed eccellenze è per quanto mi riguarda solo un punto di forza e una scelta lungimirante.



## Filippo Bongiovanni

### SINDACO DI CASALMAGGIORE

**1- Come si vive, secondo Lei, nel territorio della Provincia di Cremona?**  
Bene

**2- Pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della Provincia di Cremona rispetto ad oggi?**  
Migliore

**3- Quali parole associa al territorio della Provincia di Cremona? (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Saper Fare  
● Agroalimentare  
● Fiume

**4- Quali sono le priorità per il territorio cremonese, a Suo giudizio, su cui intervenire (Indicare al massimo tre risposte)**  
● Stimolo all'occupazione  
● Completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale  
● Misure anti-burocrazia per cittadini e imprese

**5) Quali sono, a Suo giudizio, i settori ad oggi sotto-valorizzati per lo sviluppo economico e la competitività del territorio cremonese (indicare al massimo tre risposte)**  
● Agricoltura  
● Turismo  
● Musica e cultura

**6) Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?**  
Dinamico

**7) Quali potrebbero essere, secondo Lei, iniziative a livello sistemico ("progetti importanti") per una maggiore competitività del territorio?**  
Occorre investire e far arrivare finanziamenti sulle reti infrastrutturali e sull'intermodalità ferro/gomma/fiume oltre che sulle infrastrutture digitali per colmare il gap dei territori rurali.

**8) Quali azioni suggerirebbe per favorire una maggiore integrazione tra le tre diverse "anime" del territorio**

**(Crema, Cremona, Casalmaggiore)**  
Oltre a maggiori infrastrutture che favoriscano il collegamento fisico, occorrerebbe ragionare all'unisono su tutti i servizi esistenti sulla provincia per difenderli e valorizzarli, senza battaglie di campanile. Inoltre a livello turistico ricettivo abbiamo già effettuato una pre-analisi su uno studio di marketing territoriale, i dati raccolti dovrebbero condurci a perseguire una vera strategia comunicativa corale per attrarre investimenti economici e turismo al fianco delle associazioni di categoria.

**9) Per quali ragioni un'impresa già presente nel territorio della Provincia di Cremona dovrebbe rimanervi, oppure una nuova dovrebbe scegliere di stabilirsi qui ed effettuare investimenti?**  
Perché il mondo globalizzato oggi ti consente di contattare e comunicare con l'altra parte del Mondo in qualsiasi momento senza muoversi da casa. Pertanto vale la pena insediarsi in luoghi vivibili, più tranquilli, a misura d'uomo, in una zona di mezzo che comunque rimane non lontana da una Metropoli come Milano, da cui si dipartono tutte le strade per l'Italia e l'Europa.

**10) Secondo Lei, lo sviluppo di Milano e della sua Città Metropolitana è per la provincia di Cremona:**  
Una opportunità

**Perché?**  
Vi sono vantaggi e svantaggi, ma tenendo presente che Milano è una realtà in continua evoluzione e ormai consolidato punto di riferimento europeo con il suo sviluppo, la Provincia di Cremona, per la sua relativa vicinanza, ha l'occasione di intercettare flussi di informazioni e conoscenze che provengono da ogni settore dell'economia e dal mondo universitario. Questo può generare crescita anche ad un territorio come il nostro.



Masterplan 3C: per delineare la strategia di medio-lungo termine e indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzazione del nostro territorio, mettendo a sistema le numerose eccellenze presenti in ciascuno dei tre poli (aree di Cremona, Crema e Casalmaggiore) che lo compongono.

**Progetto**  
Masterplan 3C, è stato avviato da Maggio 2018 su iniziativa dell'Associazione Industriali di Cremona e The European House Ambrosetti, e si pone principalmente 5 obiettivi:  
- Mettere a punto la visione del futuro del territorio e l'agenda d'azione strategica.  
- Individuare "progetti portanti"

per accelerare la crescita.  
- Massimizzare la visibilità del territorio come area dove investire.  
- Dimostrare il ruolo della Provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia.  
- Creare coinvolgimento di cittadini, Istituzioni, comunità imprenditoriale (interna ed esterna al territorio).  
Per completare il progetto serve però ora il parere più importante: quello dei cittadini. Un grande futuro parte da grandi idee oggi: le tue. Rispondi al velocissimo questionario, ti bastano 5 minuti, per essere protagonista del tuo domani.



Da sinistra a destra, la presentazione della web app, presso l'Associazione Industriali, e del progetto Masterplan 3C, in Sala Maffei della Camera di Commercio